

100 ABCD 2026

ข้อมูลแนวคิดการออกแบบผลงาน

ไม่เรียงลำดับคะแนน

10 ปกหนังสือ ได้รับคะแนนสูงสุด



บ้านต้นไม้กับเจ้าแมวน้อย

1

สำนักพิมพ์ : สานอักษร

ประเภท : หนังสือเด็ก / Children's

หมวดหมู่ : -

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

เจ้าแมวน้อยคือใคร มาทำอะไรที่บ้านต้นไม้ละ เอ๊ะ แล้วนั่นคืออะไรมาด้วยนะ

ปกออกแบบด้วยโทนสีสบายๆ เล่าเรื่องจากด้านในสู่ด้านนอก ตัวเอกคือแมวดำส่งสายตามาคูย ด้วย ตัวหนังสือสีดำเดียวกับตัวเอก และไม่เรียงตรงๆ ใส่ผังเพื่อให้ตัวหนังสือขยับได้ คำว่า 'บ้านต้นไม้' ใหญ่เป็นหลัก เพราะเป็นชื่อซีรี่ส์ รองมาคือ 'เจ้าแมวน้อย' เพื่อบอกลำดับความสำคัญของเรื่อง เมื่อเห็นแมวดำตรงกลางแล้วค่อยไล่สายตาดูตัวละครอื่น จะพบว่าเจ้าแมวน้อยมีความน่าค้นหา เพราะไม่เล่นเหมือนเพื่อนๆ

เลือกภาพต้นไม้ให้อยู่กลางสัน แฉกกิ่งออกซ้ายขวาพาดไปปกหลังด้วย ปกหลัง เชื่อมจากปกหน้าเล่าเรื่องต่อเนื่องใส่ตัวเอกไปเพื่อให้อยากรู้ว่ากำลังจะไปทำอะไร มีตัวละครอื่นของเรื่องนี้มาเพิ่มความสุขไปอีก ออกแบบบาร์โค้ดและสันปกให้มีลูกเล่น

ลักษณะ ภาณูจนากา
และ วชิราวรรณ กับเสือ

ผู้ออกแบบปก



คู่มือโกงชีวิตจากวิกฤตประวัติศาสตร์

2

สำนักพิมพ์ : Be(ing)

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ความรู้ทั่วไป

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. กลุ่มเป้าหมายของหนังสือ

ผู้อ่านแนว pop-sci และคนที่ชอบวิทยาศาสตร์-ประวัติศาสตร์แบบไม่เครียด

2. เรื่องย่อ

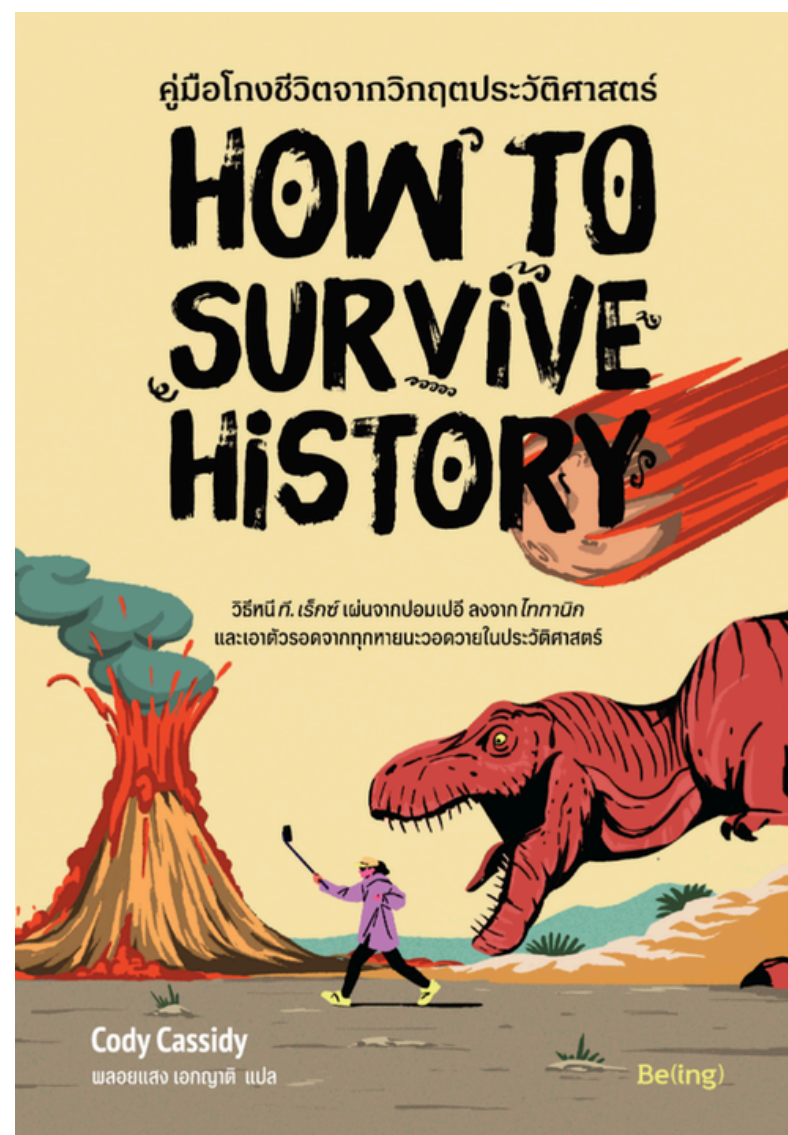
คู่มือละเอียดสำหรับเอาชีวิตรอดจากภัยคุกคามที่สุดในประวัติศาสตร์ ตั้งแต่วิงหนีไดโนเสาร์ถึงเรือไททานิก ประวัติศาสตร์คือสถานที่อันตรายที่สุด โอกาสรอดริบหรี่แต่ไม่ใช่ศูนย์ หากมีหนังสือเล่มนี้ติดตัว คุณอาจรอดมาเล่าเรื่องได้

3. แนวคิดในการออกแบบ

ให้ความรู้สึกรูปแบบหนัง/การ์ตูนโคจู ความยิ่งใหญ่เกินตัวมนุษย์เล็ก ๆ จะรับมือ ผสมหลายภัยพิบัติไว้บนปก เพื่อเพิ่มความหายหน้า แต่ contrast ด้วยสีสดใสและความขิลของตัวละครสองตัวที่หนีภัยแบบสบาย ๆ เหมือนเดินเล่นในสวนสาธารณะ พร้อมคงที่เร็กซ์เป็นตัวละครบนปกหน้าตามต้นฉบับ

4. เทคนิคการพิมพ์ที่ใช้

เทคนิคพิเศษ: Spot UV, ปุ่มนูน (Emboss)



Kanith, Surat orBank

ผู้ออกแบบปก



บันทึกจากเขา ถ้าเราไม่ได้เจอกันอีก

3

สำนักพิมพ์ : Avocado Books

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ชีวประวัติ / Biography, การเดินทาง / Travel

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

หนังสือเล่มนี้คือบันทึกการเดินทาง บกความ และจดหมายถึงบุคคลต่าง ๆ ที่ผู้เขียน (ชาวไต้หวัน) ได้เขียนขึ้นขณะเดินทาง หลงทาง และขณะติดอยู่ในถ้ำท่ามกลางพายุหิมะบนเทือกเขาหิมาลัย เธอออกเดินทางไปกับเพื่อนชายคนสนิท และติดอยู่ในถ้ำด้วยกันกว่า 47 วัน เจ้าหน้าที่กู้ภัยช่วยเหลือเพื่อนชายของเธอได้ทันเวลา ในขณะที่เธอเสียชีวิตไปก่อนหน้านั้นเพียง 3 วัน...

ศิลปินได้ถ่ายทอดเรื่องราวโดยการใช้สีอะคริลิกวาดภาพภูเขาอันหนาวเหน็บลงบนพื้นผ้าใบ พร้อมภาพนักเดินทางที่หากมองภาพต่อเนื่องจากปกหลังจะเห็นว่าพวกเขาเดินทางไปด้วยกัน 2 คน แต่ได้กลับออกมาเพียงคนเดียวเท่านั้น



นันพร บ้านกล้วย
และ บพิตร วิเศษน้อย

ผู้ออกแบบปก





พุทธไทย พุทธโลกวิสัย และพุทธปรัชญา

4

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์สมมติ

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ประวัติศาสตร์ / History, ปรัชญา

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

นี่คือการตีความ 'พุทธแบบไทย' ในฐานะพื้นที่ที่ศาสนา ความเชื่อ และอำนาจดำรงอยู่ร่วมกัน โดยเลือกใช้การออกแบบที่จูงใจ 'ไม่ให้เห็นใบหน้า' เน้นภาพด้านหลังภิกษุสงฆ์เป็นภาพหลัก ให้ร่างกายและจีวรทำหน้าที่แทนตัวตน สีเหลืองส้มของจีวรซึ่งคุ้นตาในบริบทไทยถูกขับเน้นด้วยกรอบขาว เพื่อแยกภาพออกจากพื้น ขณะที่พื้นผิวภาพใช้ SpotUV เนื้อทราย เพื่อให้เกิดสัมผัสหยาบสาก คล้ายสัมผัสจีวรเพื่อเชื่อมโยง 'ภาพ' เข้ากับ 'วัตถุ' จริง ปกหลังใช้ภาพด้านหน้าของภิกษุที่ถือตาลปัตรและไม่เผยใบหน้า สร้างความคลุมเครือและความรู้สึกถึง 'อำนาจที่มองเห็นได้แต่ไม่ถูกเปิดเผย' สอดรับกับปกหน้าที่เผยเพียงเบื้องหลัง เป็นภาพแทนพุทธแบบไทยและเงาอำนาจที่เป็นแก่นของหนังสือ

ตัวเล่มเย็บกี่-ไสกาวเพื่อความคงทน

เป้าหมาย: ผู้สนใจเรื่องพุทธและปรัชญา ผู้อ่านทั่วไป



จิรวัฒน์ รอดอ้อม

ผู้ออกแบบปก





ศศิ สเก็ตช์บุ๊ค เจแปน ไดอารี่ เล่ม 6 โอซาก้า

5

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์ฟูลสต็อป

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : การเดินทาง / Travel, ศิลปะ&การออกแบบ / Art&Design

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. บุคคลทั่วไป

2. สเก็ตช์ท่องเที่ยวบันทึกรการเดินทางท่องเที่ยวญี่ปุ่นเล่ม 6 ในชุดเจแปนไดอารี่ เที่ยวเมืองโอซาก้า บันทึกล่าเรื่องด้วยภาพสีน้ำและลายมือ

3. หน้าปกหนังสือจะเป็นภาพบรรยากาศ และจุดเด่นต่างๆของเมืองโอซาก้า โดยมีปลาหมึกยักษ์ เป็นมาสคอต หนังสือปกแข็งมูมม มีแจ็กเก็ตสวมทับแบบคาดกลาง เป็นเชิตที่เข้ากันเล่ม 1-5 สี ที่เลือกใช้ให้ความรู้สึกย้อนยุค

4. offset printing

- > ตัดสติกเกอร์ที่มีความเงา เพิ่มจุดเด่นให้กับเลข 6 ที่เป็นตัวอักษรญี่ปุ่น
- > เย็บกี่ไสกาว

ศศิ และ ฟูลสต็อป

ผู้ออกแบบปก





DEAR MY OLD FRIENDS บันทึกก่อนจากลา แด่เพื่อนของฉัน 6

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์แหลมทอง

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : Memoir / Graphic Novel

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. บุคคลที่ชื่นชอบศิลปะ

2. บันทึกถึงนิยายภาพที่จะชวนเราไปขุดค้นความทรงจำเพื่อหาเพื่อนเก่าที่หลงลืม เพื่อนที่ช่วยแต่งเติมจินตนาการของเราในวัยเยาว์ เพื่อนที่ทำให้สิ่งธรรมดากลายเป็นสิ่งพิเศษ เพื่อนที่ทำให้เราเป็นตัวเราในทุกวันนี้

3. ภาพประกอบบนปกเป็นรูปเด็กผู้หญิงอุ้มตุ๊กตาสีน้ำตาล โดยให้จุดเด่นอยู่ที่ตุ๊กตาสีน้ำตาล เพื่อสื่อถึงสิ่งสำคัญของเราในวัยเยาว์ อยู่ในท่าหันหลัง สื่อถึงการมองย้อนกลับไปสู่ความทรงจำในอดีต ใช้เทคนิคคล้ายสีไม้ และใช้โทนสีที่อบอุ่น เพื่อให้ความรู้สึก Nostalgia, Typography ชื่อหนังสือใช้เทคนิคเดียวกัน ชื่อไทยและคำโปรยหลังปก ใช้ลายมือของผู้เขียน ช่วยส่งเสริมให้เข้ากับภาพประกอบและภาพรวมของหนังสือ

4. เข้าเล่มแบบเย็บกี่ เพื่อให้สามารถกางได้ 180° และเห็นภาพประกอบชัดเจน



injingjing / pi-near

ผู้ออกแบบปก



TAXI FROM ANOTHER PLANET แท็กซี่คันนี้รับส่งทั่วจักรวาล 7

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์แหลมทอง

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : วิทยาศาสตร์ / Pop-science

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. กลุ่มคนสนใจวิทยาศาสตร์

2. สารพัดคำถามเกี่ยวกับสิ่งมีชีวิตต่างดาวและเอกภพที่ถูกถามโดยคนขับแท็กซี่ และตอบโดยนักชีวดาราศาสตร์ระหว่างโดยสารไปยังปลายทาง

3. ปกหน้าใช้ภาพมุมมองจากที่นั่งเบาะหลัง แท็กซี่แขวนยาน UFO นอกหน้าต่างเป็นอวกาศ เหมือนเราได้รับบทผู้โดยสารที่ร่วมทางไปต่างดาว ปกหลังเป็นด้านกลับของปกหน้า ด้วยการเป็นยาน UFO แปะป้ายแท็กซี่ รถแท็กซี่ที่โดนดูดแอบซ่อนคนขับแท็กซี่เอเลี่ยนเอาไว้ ล้อไปกับชื่อหนังสือ เพราะสิ่งเหล่านี้ อาจเป็น Taxi from Another Planet จริงๆ ก็ได้ โทนีส์เลือกใช้เหลือง-ดำ มาจากสีภาพจำของแท็กซี่ต่างประเทศ โดยรวมเลือกใช้สีสดใส เพื่อให้ดูไม่จริงจังเกินไป

4. Spot UV และปั๊มูนที่ชื่อ สร้างมิติให้โดดเด่น สีพิเศษสีสัมผัสเน้นให้สะดุดตา ต่างจากหนังสือวิทยาศาสตร์ทั่วไปที่มักไม่ใช้สีสดใส



injingjing

ผู้ออกแบบปก



ความฝันของชายผู้กลายเป็นดาวฤกษ์

8

สำนักพิมพ์ : Avocado Books

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : แฟนตาซี / Fantasy, Boys' Love & Girls' Love

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

นิยายเล่มนี้เป็นแนวเหนือจริงกึ่ง sci-fi ที่เล่าเรื่องผลกระทบจากเหตุการณ์รัฐประหารที่ส่งผลต่อคนรุ่นใหม่ เรื่องเริ่มจากเมื่อเดือนกันยายน 2549 เกิดอุกกาบาตลูกยักษ์หล่นลงมากลางสนามบอลในโรงเรียนมัธยมแห่งหนึ่งในประเทศไทย แล้วครูและนักเรียนทั้งหมดก็เดินทางข้ามผ่านกาลเวลาย้อนอดีตไปสู่ยุคต่าง ๆ ของประวัติศาสตร์โลกในช่วงที่เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

ศิลปินอ่านนิยายแล้วตีความความเหนือจริงจากเนื้อเรื่องออกมา โดยตีคาแรกเตอร์ของตัวละครหลักมาต้นรำในสไตล์ภาพวาด Dance ของ Henri Matisse ท่ามกลางอวกาศแห่งจินตนาการ



สิริ วิทยวิโรจน์

ผู้ออกแบบปก





แฟลตมรณะโตเกียวเฮาส์ 1961

9

สำนักพิมพ์ : bibli

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : สืบสวน / Mystery, วรรณกรรมแปลร่วมสมัย Literature in Translation

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. กลุ่มเป้าหมายของหนังสือ

ผู้ที่ชื่นชอบนวนิยายแนวสืบสวน ลึนระทึก หักมุม

2. เรื่องย่อ

แฟลตเก่าที่มีความลึบซ่อนอยู่ถูกใช้ถ่ายทำรายการเรียลลิตีย้อนยุคโชวะ แต่เกิดฆาตกรรมชั่วร้ายคดีเดิมที่ยังคาราคาซัง ลูกสาวครอบครัวหนึ่งที่ร่วมรายการถูกพบเป็นศพ รายละเอียดเหมือนคดีที่เคยเกิดในแฟลตแห่งนี้เมื่อ 60 ปีก่อนทุกประการ

3. แนวคิดในการออกแบบ

ได้แรงบันดาลใจจากตัวอักษรเรโทรสีแดงขอบขาวบนนิตยสารยุคโชวะ ผสมซับไตเติ้ลโค้งมนแบบทีวีรีแอลตี้ญี่ปุ่น เบลอขอบให้ดูความละเอียดต่ำ ภาพตึกแฟลตเก่ามีทีวีจอกว้างฉายครอบครัวชั้นบนที่สนุกสนาน ต่างจากครอบครัวชั้นล่างที่ไร้ทีวีแอร์ ใส่เอฟเฟกต์สแกนไลน์สื่อความรู้สึกถูกจับตามองผ่านหน้าจอ

4. เทคนิคการพิมพ์ที่ใช้

Offset printing

Spot UV ปิมนูน



Por Thunwarath

ผู้ออกแบบปก



ไล่เดือนตาบอดในเขาวงกต

10

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์ Shine

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : คลาสสิก / Classic

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1.กลุ่มนักอ่านเจนใหม่ อายุ 15-30 ปี ที่ชื่นชอบงานไทยที่สนุก

2.เด็กกำพร้า 3 คนที่ใช้ชีวิตวัยเด็กในบ้านสวนพอโตก็ย้ายมาใช้ชีวิตในกรุงเทพแล้วเจอปัญหาเรื่องความรัก และความขัดแย้งทางอารมณ์ ชีวิตขมขื่นโดดเดี่ยวจนวาระสุดท้าย

3.ภาพปกได้รับแรงบันดาลใจจากผลงานภาพดอกบัวขนาดยักษ์ของขรัวอินโข่ง สื่อถึงความงดงามวิจิตรของภาษาและความรู้รุ่มลึกลึกของศิลปะ เปิดช่องให้เกิดการตีความที่หลากหลายของนักอ่านผ่านเรื่องความสัมพันธ์ของตัวละครที่เวียนว่ายวนเวียนราวกับไล่เดือนตาบอดในเขาวงกต

4.เทคนิคการพิมพ์ที่ใช้คือโดคัทรูปกุหลาบมอญ, ปักปก,อาบด้าน, พิมพ์Offset, เข้าเล่มไสกาว ใช้ได้คัทภาพกุหลาบมอญเพื่อสื่อถึงมายาคติอันทับซ้อน พลิกหน้าไปจะพบกับกุหลาบมอญจำนวนมาก ปักปกเป็นภาพต่อกับภาพปก สะท้อนถึงเอกลักษณ์จิตกรรมฝาผนัง



นักรบ มูลมานัส

ผู้ออกแบบปก

ถนนสายเล็กๆ

11

สำนักพิมพ์ : สานอักษร

ประเภท : หนังสือเด็ก / Children's

หมวดหมู่ : -

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

หนังสือนิทานภาพสำหรับเด็ก เล่าเรื่องราวของเหล่าสัตว์ตัวเล็กตัวน้อยที่ใช้ถนนร่วมกับมนุษย์ มาลุ้นกันว่ากว่าพวกเขาจะข้ามถนนได้นั้น ต้องผ่านอะไรบ้าง

ตั้งใจให้สัตว์ตัวเล็กๆ มามีขนาดใหญ่เต็มหน้าปก เป็นการขยายความสำคัญของสัตว์ในชีวิตประจำวันของไทย ที่มักถูกมองข้ามไป ตัวละครของเรา กบ คางคก เต่าและนกกวัก แต่ละตัวแสดงสีหน้า ตื่นนิดๆ กังวลหน่อยๆ กำลังมองซ้ายมองขวา ทำให้อยากรู้อยากเห็นอะไรขึ้นในเรื่อง มีองค์ประกอบของพืชต่างๆ ที่มักขึ้นริมถนน

ชื่อเรื่องเป็นสีส้มที่ตั้งมาจากสีบนหน้าผากของนกกวัก เพิ่มความอบอุ่นมีชีวิตชีวา

ถึงแม้งานนี้จะใช้การวาดแบบดิจิทัล แต่ใช้สีสีน้ำบนผิวกระดาษสีน้ำ เพื่อให้สอดคล้องกับเรื่องราวเกี่ยวกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เป็นหัวใจหลักของเรื่อง



เกื้อกมล นิยม
และ พรวจน์ รอดเคราะห์

ผู้ออกแบบปก



โบโบ กับเรื่องเล่าของป่า

12

สำนักพิมพ์ : สานอักษร

ประเภท : หนังสือเด็ก / Children's

หมวดหมู่ : -

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

เรื่องเล่าของป่า ถึงโลกที่กำลังวิกฤต ตาหลานกับเจ้าเมียร์แคตจะมีชีวิตอยู่รอดได้นานแค่ไหน และโบโบเป็นใคร

เป็นหนังสือสำหรับเด็ก จึงใช้ตัวละครที่ไม่มีใครรู้จักมาเป็นภาพปก แต่ให้เห็นเฉพาะหน้าเพื่อกระตุ้นให้อยากรู้อยากเห็นว่าคือตัวอะไร ตากลมโตสีน้ำทะเลมีความเป็นมิตรและช่วยดึงดูด

ผิวของตัวละคร มีรายละเอียดซ่อนอยู่เต็มไปหมด ทำให้เด็กหยุดดูเพื่อพิจารณา มอสนุ่มนัม สีส้มของไลเคน นำสายตาสังเกตรายละเอียดอื่นต่อไป

ใบหน้าขาดไปปกหลัง ตาหลานกับเจ้าเมียร์แคตกำลังวิ่งหนีอะไรไม่เจเลย ให้ค้นหาเองเพิ่มตัวละครหลัก ตรงบาร์โค้ดและสันปก กระตุ้นความอยากรู้

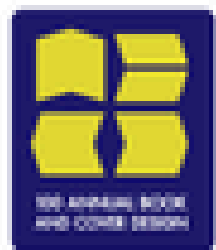
ใบขาดใช้สีฟ้าแบบดวงตา เมื่อดึงออกเป็นต้นอ่อน เป็นแก่นของเรื่อง ใบขาดหลัง แนะนำตัวละคร กระตุ้นให้อยากอ่านอีกรอบ ความสนุกจะค่อยๆเพิ่มขึ้นเพราะเห็นรายละเอียดที่ไล่ไปจนถึงหน้าสุดท้าย



ลักษณะ กาญจนภา
และ วชิราวรรณ กับเสือ

ผู้ออกแบบปก





แม่รอลูกได้เสมอจ๊ะ

13

สำนักพิมพ์ : ประภาคาร เอ็ดดูเคชั่น ในเครือบริษัท สำนักพิมพ์วัฒนาพานิช จำกัด

ประเภท : หนังสือเด็ก / Children's

หมวดหมู่ : -

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1.หนังสือสำหรับเด็กอายุ 3 ปีขึ้นไป

2.เรื่องราวความรักของแม่นก แม่ไก่ และแม่เป็ดที่เฝ้าดูไข่เป็นอย่างดี ลูกนก ลูกไก่ ออกจากไข่แล้ว แต่ลูกเป็ดยังไม่ออกจากไข่ แม่เป็ดเฝ้าดูไข่ต่อไป จนวันหนึ่งลูกเป็ดตัวกลมก็ฟักออกมา แม่เป็ดบอกกับลูกว่า “แม่รอลูกได้เสมอจ๊ะ”

3.แนวคิดในการออกแบบใช้ภาพละมุนละไมถ่ายทอดความรักความผูกพันของแม่ที่มีต่อลูก

4.ปกเคลือบ PVC ให้คงทนสวยงาม มนุ่มและใช้หมึกถั่วเหลืองเพื่อความปลอดภัยต่อกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็ก



ประภาคาร เอ็ดดูเคชั่น

ผู้ออกแบบปก



ยาของฉันได้ยีนด้วยหัวใจ

14

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์ห้องเรียน

ประเภท : หนังสือเด็ก / Children's

หมวดหมู่ : -

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. กลุ่มเป้าหมาย
เด็กอายุ 3 ปีขึ้นไป

2. เรื่องย่อ

เด็กชายตัวน้อยอาศัยอยู่กับคุณย่าสุดที่รัก หลานสังเกตว่าการได้ยีนของย่าค่อยๆ แย่ลง จึงพยายามหาสารพัดวิธีมาช่วยย่า ในที่สุด...เขาได้ค้นพบสิ่งสำคัญของชีวิต

3. แนวคิดในการออกแบบ

แนวทางการออกแบบปกมี concept ปฏิบัติกับผู้สูงวัยด้วยความรัก ความเข้าใจ สีที่ใช้จึงเป็นโทนที่สื่อถึงความรักความอบอุ่น และภาพปกเป็นตัวละครหลักของเรื่องคือหลานชายกับย่าที่มีความบกพร่องทางการได้ยีน หูตึงตามวัย กำลังสื่อสารกัน หลานป้องปากใกล้หูย่า ไม่ตะโกน พยายามพูดคุยกับย่าให้ย่าได้ยีน แม้ย่าฟังไม่ถนัด แต่สายตาของย่าที่เลื่อมมองชื่อหนังสือก็สื่อได้ว่า “ย่าได้ยีนด้วยหัวใจ”

4. เทคนิคการพิมพ์

Offset printing ปึมนูนตรงตัวละครย่าและหลานชาย เพื่อชูตัวละครให้เด่นขึ้น เข้าเล่มโดยการเย็บลวด

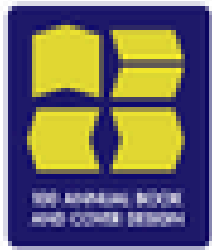


อลนา มนัสสิริเกียรติ

ผู้ออกแบบปก

NON-FICTION

35 ผลงาน



100 บุคคลผู้มีชื่อเสียงในประวัติศาสตร์ เล่ม 1 และ 2 15

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์แสงดาว

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ชีวประวัติ / Biography, ประวัติศาสตร์ / History

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

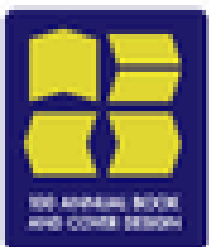
1.นักอ่านทั่วไป, นักเรียน, นักศึกษา และผู้ที่สนใจประวัติศาสตร์โลก

2.รวบรวมเรื่องราวประวัติชีวิตของบุคคลผู้มีชื่อเสียงจากทั่วโลก

3.ความสำคัญของบุคคลสำคัญ – ใช้ภาพบุคคลสำคัญจากเนื้อหาภายในเล่ม จัดวางร้อยเรียงไปกับดีไซน์ที่เน้น Typography ออกแบบตัวเลข 100 ให้มีความสำคัญกับเรื่องราวบนปก เพื่อสร้างความน่าสนใจและความน่าสงสัย ว่าจากประวัติศาสตร์โลกที่ผ่านมานับหลายพันปี เมื่อต้องคัดสรรบุคคลสำคัญให้เหลือเพียง 100 คน คนเหล่านั้นสำคัญต่อโลกอย่างไร

4.เข้าเล่มด้วยการเย็บกึ่งไสกาว พิมพ์ด้วยระบบ Offset Printing บนกระดาษ PeepTech Eggshell มีลวดลายสัมผัสเพิ่มความพิเศษให้เรียบง่าย





แก่นแห่งเกม

16

สำนักพิมพ์ : Dragonwar Publishing

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี / Computer and Technology

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ที่สนใจด้านการออกแบบเกม

2. เรื่องย่อ: เกมคืออะไรกันแน่ อะไรทำให้บางเกมเล่นแล้ววางไม่ลง และเหตุใดกติกาที่เรียบง่ายบางชุด จึงสามารถสร้างประสบการณ์ที่ลึกซึ้งและน่าจดจำได้อย่างไม่น่าเชื่อ แนวทางการออกแบบเกมทั้งระดับกติกา กลไกการเล่นและจิตวิทยาของผู้เล่น

3. แนวคิดในการออกแบบ: อยากให้ปกแสดงความเป็นเกมและแสดงกระบวนการออกแบบก่อนเกิดเกม วิชาจึงเป็นแบ่งครึ่ง แสดงจุดเริ่มต้นของเกมจากกระดานและดิสเพลย์หน้าจอแสดงเกมยิ่งต่อผู้ที่สำเร็จแล้ว ทั้งสองส่วนจะเชื่อมกันพอดี โดยปรับจากสเกชจริงๆ ของนักออกแบบเกมหลายๆ คน (จากการดูสารคดี/ วิดีโอออกแบบเกมหลายๆ เรื่องรวมกัน) ซึ่งทุกคนเริ่มจากการจดและวาดลงบนกระดาน ทั้งโค้ด ไอเดีย ก่อนพัฒนาไปสู่หน้าจอ

4. เทคนิคการพิมพ์ที่ใช้: offset / spot UV ชื่อเรื่องเด่น



นุชชา ประพิณ

ผู้ออกแบบปก



ค้าขายด้วยใจ สไตลส์พ่อค้าโอซาก้า

17

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์มติชน

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : แรงบันดาลใจ ธุรกิจ

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1.กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ที่สนใจแนวคิดธุรกิจ

2.เรื่องย่อ: เรื่องราวของเคนจิ ชายหนุ่มที่ได้มีโอกาสทำธุรกิจของที่บ้าน ร้านเครื่องใช้ไฟฟ้าเล็กๆ ของพ่อ และนั่นกลายเป็นจุดเริ่มต้นที่เคนจิจะได้เรียนรู้ถึงเคล็ดลับธุรกิจของคนตัวเล็ก และความสุขที่แท้จริง

3.แนวทางการออกแบบ: หน้าปกสื่อสารด้วยงานอาร์ตสไตล์ tiny people art โดยใส่ element ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ภาพหลักเป็น “ตู้เย็น” ตัวแทนของร้านเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยเป็นภาพตู้เย็นที่เปิดอยู่ แล้วด้านในเป็นภาพแนว tiny people art ที่เผยให้เห็นเป็นร้านค้า 3 ชั้น บรรยากาศภายในอยากเน้นถึงปฏิสัมพันธ์ของพ่อค้าและลูกค้า เช่น ลูกค้ายืนคุยกับพ่อเคนจิและคุณเคนจิอย่างเป็นกันเอง

4.เทคนิคการพิมพ์: พิมพ์ด้วย Offset printing เทคนิคพิเศษใช้ Spot UV ตรงชื่อเรื่อง เพื่อเน้นให้เด่นชัด



สุวิมล ปรีชาพงศ์กิจ

ผู้ออกแบบปก



โชชื่อนนครเร็นรัก

18

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์มติชน

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ประวัติศาสตร์ / History

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

หนังสือเสนอเรื่องราวเพศในยุคโชชื่อน การออกแบบในแนวคิดการแบบดูเรื่องที่ปกปิดอยู่ ออกแบบเป็นประตูที่แจ่มออกเพียงนิดเดียวมองเข้าไปเป็นภาพอีโรติกสมัยโบราณยุคโชชื่อนจริงๆ



เฉลิมพันธุ์ ปัญจมาพิรมย์

ผู้ออกแบบปก



ตอนข้าพเจ้าบอกเขาว่ารัก ข้าพเจ้ารักเขานับอนันต์ 19



สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์ Spring

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ความเรียง

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1.กลุ่มนักอ่านที่กำลังมีความรัก หรือเผชิญเหตุการณ์เดียวกัน
กลุ่มคนที่มองหาหนังสือเพื่อตัวเอง

2.หนังสือที่พูดถึงความรู้สึกที่หลากหลายโดยไม่จำกัดว่าสุข หรือเศร้า ผ่านการบันทึกความทรงจำที่แม่
ไม่อาจย้อนเวลากลับไปได้แล้ว แต่เรื่องราวเหล่านั้นจะย้ำเตือนให้เรายังจดจำความรู้สึกในช่วงเวลานั้นเสมอ
โดยหยิบดอกฟอร์เก็ตมีน็อตมาสื่อสารผ่านภาพปกและภาพประกอบ

3.ออกแบบปกเพื่อสื่อสารเรื่องราวการชวนนึกถึง “ความรัก” ที่ตัวเอกมีให้ใครคนหนึ่ง แม้เป็นรักที่
สุดท้ายแล้วถึงไม่สมหวัง แต่ก็ยอมรับความงดงามของการรักใคร่สักคนได้ เป็นความทรงจำดีๆ ที่จะคอย
นึกถึงนับอนันต์ โดยใช้ดอก “Forget me not” เป็นสัญลักษณ์เพื่อเป็นตัวแทนของ “คำสัญญาที่ไม่เคยลืม”

4.-Offset printing

-ใช้กระดาษปกมีเท็กเจอร์

-เขาเล่มไสกาว

Illustrator : **BlueBlurryMonday** ,
Typography Designer : **ศิริพร เสนายอด**
ผู้ออกแบบปก



ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ประวัติศาสตร์ / History

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. ผู้สนใจประวัติศาสตร์การเมือง

2. ภายหลังการปฏิวัติสยาม คณะราษฎรได้ดำเนินนโยบายการพัฒนาชาติใหม่ โดยนำแผนการแบบญี่ปุ่น (ที่ซึ่งเป็นมหาอำนาจใหม่ในเอเชียสมัยนั้น) มาปรับใช้ ซึ่งได้สร้างความตื่นตัวในสังคมไทย อย่างที่เห็นได้จากการที่ปัญญาชนไปศึกษาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่นเป็นจำนวนมาก

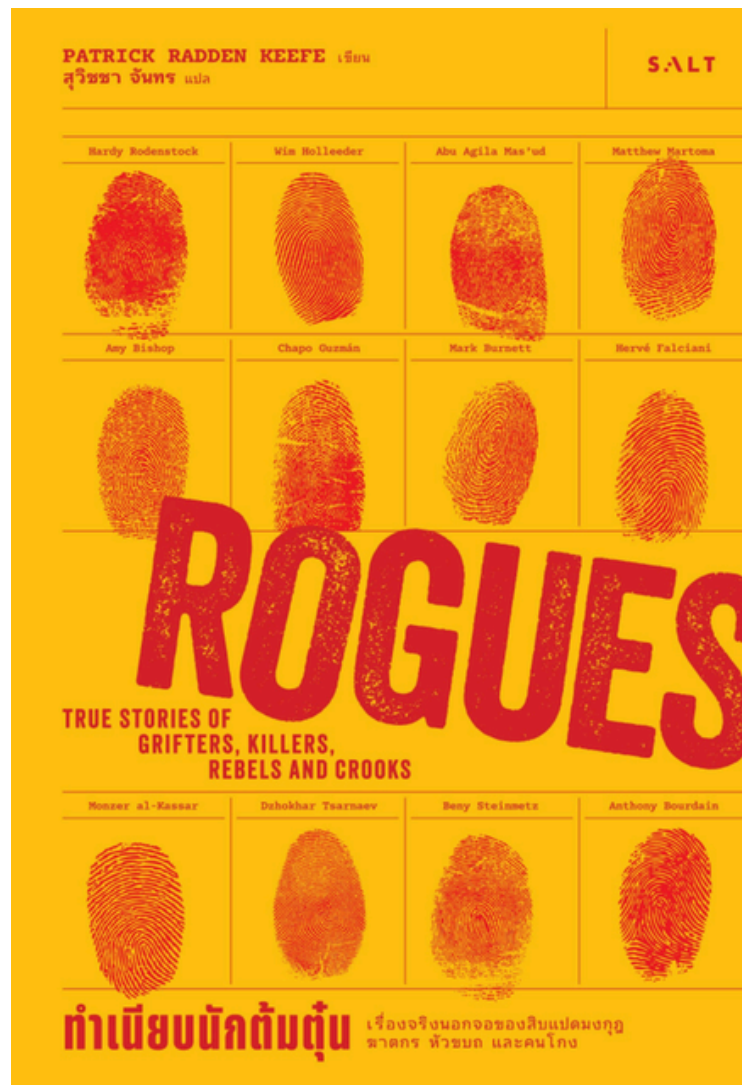
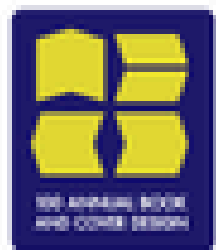
3. ออกแบบในลักษณะที่คล้ายปกหน้าหนังสือพิมพ์ (สื่อที่มีอิทธิพลต่อคนในยุคสมัยนั้น) นำเสนอภาพสำคัญที่เกิดขึ้นในตอนนั้น ภาพที่เด่นสุดคือภาพอนุสาวรีย์ประชาธิปไตยที่มีดวงอาทิตย์สีแดงอยู่ด้านหลัง เพื่อสื่อถึงรุ่งอรุณของการตามรอยวิถีแบบญี่ปุ่น รวมถึงการออกแบบ font ชื่อหนังสือใหม่ โดยอิงรูปแบบ typeface ที่นิยมใช้กันในยุคสมัยนั้น

4. Offset Printing / เข้าเล่มไสกาว / Spot uv บริเวณชื่อหนังสือ และพื้นที่สีแดงบนปก เพื่อสร้างจุดเด่นบนหน้าปก

चनामेर बेण्जापिस्त्र

ผู้ออกแบบปก





ทำเนียบนักต้มตุ๋น

21

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์ชอล์ก

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ชีวประวัติ / Biography, จิตวิทยา / Psychology, อาชญาวิทยา

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. บุคคลทั่วไป

2. เกาะเปลือก 12 คดีอาชญากรรมจริงสุดอื้อฉาว ตั้งแต่นักปลอมไวน์ มาเฟีย ไปจนถึงราชายาเสพติด ชี้ให้เห็นว่าอาชญากรไม่ได้ดูแปลกแยก แต่ใช้ชีวิตแบบเนียนปะปนกับคนทั่วไป พร้อมพาไปสำรวจรอยแยกทางจริยธรรม โครงสร้างอำนาจ และกติกาสังคมที่บิดเบี้ยว เพื่อกระตุ้นให้ผู้คนเท่าทันเล่ห์เหลี่ยม มนุษย์และกลโกงในโลกความเป็นจริง

3. ออกแบบเป็นภาพ “แฟ้มประวัติผู้ต้องสงสัย” ที่มีลายนิ้วมือและชื่อผู้ต้องสงสัยในคดีต่างๆ เลือกใช้โทนสีแดงในส่วนรอยประทับต่างๆ ตัดกับสีเหลืองส้มของปกแฟ้ม แบบตัวอักษรเลือกใช้ตัว gothic sans ที่มี texture คล้ายกับการปั๊มตราลาย ร่วมไปกับตัว body text ในสไตล์ตัวพิมพ์ดีด เพื่อขับเน้นความเป็นแฟ้มอาชญากรรมให้ชัดเจนยิ่งขึ้น

4. Offset printing / ปิมนูน ให้ได้อารมณ์ของเรื่องราว / ไสกา

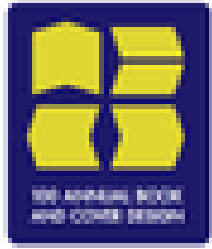
ชวนัฐ สุวรรณ

ผู้ออกแบบปก



pubat

ThaiGa



เทคโนโลยีศักดินา

22

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์ซอล์ท

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ธุรกิจ&การบริหาร / Business&Management, เศรษฐศาสตร์

แนวคิดการออกแบบ

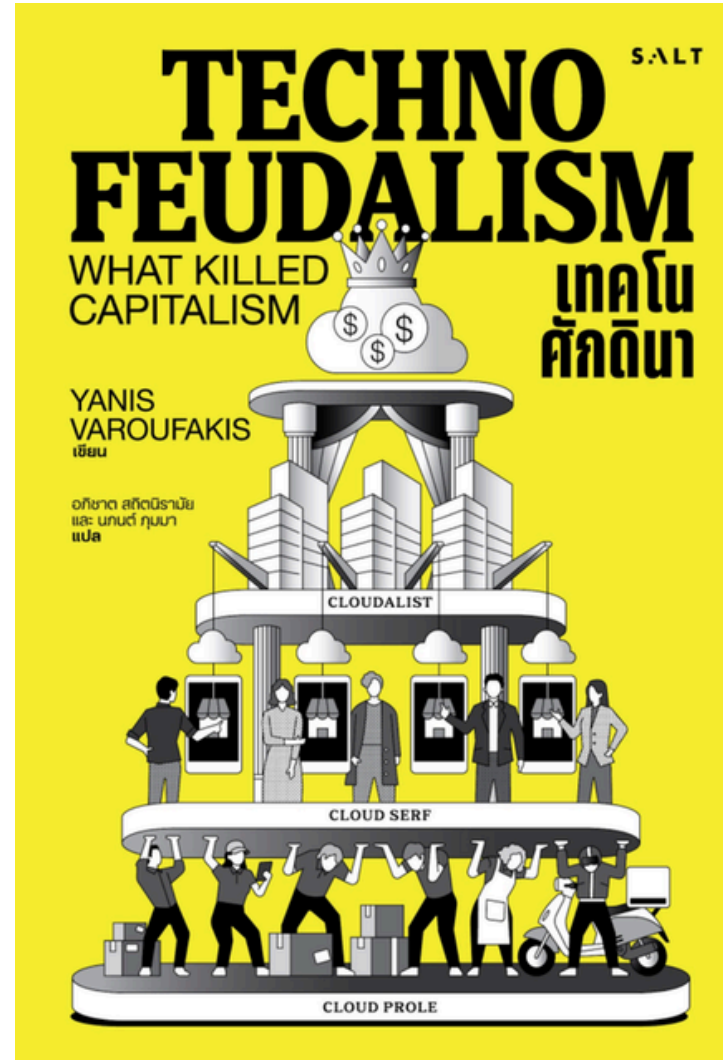
(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. บุคคลทั่วไป

2. ทุนนิยมกำลังถูกแทนที่ด้วยระบบศักดินาดิจิทัล เมื่อยักษ์ใหญ่ Big Tech ทำตัวเป็น "เจ้าเมืองคลาวด์" ที่เลิกใช้ระบบตลาดเสรี แต่เน้นเก็บ "ค่าเช่าดิจิทัล" และผูกขาดมูลค่าจากข้อมูล พฤติกรรม และความสนใจของเรา โดยเปลี่ยนผู้ใช้ทุกคนให้กลายเป็นแรงงานจำนองที่สร้างผลกำไรให้แพลตฟอร์มโดยไม่รู้ตัว

3. ภาพล้อปรัมปราชนชั้นเทคโนโลยีในสไตล์ฟิสิกโตแกรมขาวดำตัดสีเหลืองนีออนอุตสาหกรรม ถ่ายทอดโครงสร้างอำนาจใหม่โดยมีผู้ถือครองแพลตฟอร์มเทคโนโลยีอยู่จุดสูงสุด นายทุนเจ้าของกิจการกลายเป็นเพียงผู้เช่าที่ต้องพึ่งพาแพลตฟอร์ม และแรงงานอยู่ชั้นล่างสุดภายใต้การควบคุมขอแพลตฟอร์มอย่างเข้มงวด

4. Offset printing - สีขาว



ชวนัฐ สุวรรณ

ผู้ออกแบบปก



นิโคลัสที่ ๒ ชาร์องค์สุดท้าย

23

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์แสงดาว

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ประวัติศาสตร์ / History

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1.ผู้ชื่นชอบประวัติศาสตร์

2. ชีวประวัติพระเจ้าซาร์นิโคลัสที่ 2 และประวัติศาสตร์รัสเซียในช่วงเวลานั้น

3. นำเสนอภาพของซาร์นิโคลัสซึ่งดำรงอยู่ท่ามกลางความขัดแย้งระหว่างสถานะอันสูงส่งกับชะตากรรมที่ไม่อาจควบคุมได้ ปกจึงไม่ได้สื่อเพียงความยิ่งใหญ่ของราชสำนักรัสเซีย แต่เผยให้เห็นความเปราะบาง ความโดดเดี่ยวและเงื่อนไขทางประวัติศาสตร์ที่กำลังเคลื่อนเข้าสู่จุดสิ้นสุดของระบอบจักรวรรดิและชะตากรรมที่ค่อย ๆ ปกคลุมชีวิต ตัวอักษรชื่อเรื่องมีความสง่างาม เครื่องขี้นและแฝงความคลาสสิก สอดคล้องกับบริบทของราชสำนัก ขณะเดียวกัน รูปทรงและการจัดวางยังคงความเรียบง่ายและร่วมสมัย เพื่อให้ชื่อ “นิโคลัส” ปรากฏเสมือนชื่อของมนุษย์คนหนึ่ง มิใช่เพียงพระนามของจักรพรรดิ

4. เข้าเล่มเย็บกี่ไสขาว ปกมี spot uv เพิ่มรายละเอียดลงในความเรียบง่าย



วิสิทธิ์ โพธิ์วัฒน์

ผู้ออกแบบปก



บันทึกการเดินทางของอีองรี มูโอด ในราชอาณาจักรสยาม กัมพูชา ลาว และอินโดจีนตอนกลางส่วนอื่นๆ พิมพ์ครั้งที่ 6

24

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์มติชน

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ประวัติศาสตร์ / History

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. กลุ่มเป้าหมายของหนังสือ : ผู้ที่สนใจประวัติศาสตร์และวิถีชีวิตของสยาม กัมพูชา และลาว

2. เรื่องย่อ : เป็นหนังสือบันทึกการสำรวจเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 4) ระหว่างปี พ.ศ. 2401-2404 (ค.ศ. 1858-1861) โดยนักธรรมชาติวิทยาชาวฝรั่งเศส ที่บอกเล่าเรื่องราวการเดินทางผ่านสยาม กัมพูชา และลาว พร้อมภาพสเก็ตช์วิถีชีวิตและโบราณสถานอันทรงคุณค่า

3. แนวคิดในการออกแบบ : ใช้ภาพประกอบจากในเล่มเป็นภาพพระพุทธรูปที่ชำรุดเสียหายซึ่งเป็นภาพที่หาได้ยากมาขึ้นปก และภาพเรื่องราวระหว่างการเดินทางมาเป็นสันหนังสือ ปิดท้ายด้วยภาพอีองรี มูโอดที่เป็นเจ้าของบันทึกบนปกหลัง

4. เทคนิคการพิมพ์ : Offset printing / เข้าเล่มเย็บก๊อปแข็งสันโค้ง

รพีพล วรกุลสวัสดิ์

ผู้ออกแบบปก



pubat

ThaiGa



ประวัติย่อของเอกภพ (และที่ทางของมนุษยชาติ)

25

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์มติชน

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ประวัติศาสตร์ / History

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

ภาพประกอบใช้การนำภาพเก่ามา collage เป็นรูปนักดาราศาสตร์ที่ศึกษาดวงดาวมาแต่โบราณ มีการใช้กราฟฟิคที่สื่อถึงการโคจรของดวงจันทร์ และใช้พื้นสีดำให้ดูเหมือนท้องฟ้าเป็นพื้นอวกาศ



เฉลิมพันธุ์ ปัญจมาพิรมย์

ผู้ออกแบบปก





ประวัติศาสตร์ที่เราสวย

26

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์มติชน

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ประวัติศาสตร์ / History, เครื่องสำอางค์

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

หนังสือเล่มนี้เล่าถึงเรื่องราวของพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงของความรู้เกี่ยวกับเครื่องสำอางในสังคมไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เพื่อทำความเข้าใจความหมายของงานที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคมในแต่ละช่วงเวลา

กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่จะอยากศึกษาประวัติศาสตร์ความสวยงามของผู้คนในอดีตค่ะ

แนวคิดปกนี้จะเน้นไปทาง “ความสวย” ค่ะเพราะเนื้อหาเกี่ยวกับเครื่องสำอางค์แต่ยังมีประวัติศาสตร์เข้ามา เลยนำเสนอผ่านรูปผู้หญิงที่มีมือถือลิปสติกกำลังจะทาที่ปาก โดยการใช้สีที่ดูจัดจ้าน ฟุ้ง ให้เปรียบเปรยถึงความเป็นมาของเครื่องสำอางค์ที่มีมาหลายยุค และประวัติศาสตร์ของเครื่องสำอางค์ผ่านสีที่ดูฟุ้งจัดจ้านและโฉบเฉี่ยวค่ะ

เทคนิคใช้ SPOT UV เฉพาะจุดให้เน้นขึ้นมาบวกกับให้เกิดtextureค่ะ วิธีเข้าเล่มไสกาว ค่ะ



จิรชยา แซ่โจ้ว

ผู้ออกแบบปก



pubat

ThaiGa



ประวัติศาสตร์ยุโรปฉบับย่อ, ประวัติศาสตร์โลกฉบับย่อ 27

สำนักพิมพ์ : ยิปซี

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ประวัติศาสตร์ / History

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

ใช้แผนที่ยุโรปและแผนที่โลกในการออกแบบ ใส่รายละเอียดเป็นรูปบุคคลจริงๆ ในหน้าประวัติศาสตร์ ที่กล่าวถึงในหนังสือ มีการแบ่งคู่สีทั้ง 2 เล่มอย่างชัดเจน และยังเป็นซีรีส์เดียวกัน



เฉลิมพันธุ์ ปัญจมาพิรมย์

ผู้ออกแบบปก





ประวัติศาสตร์รัสเซียฉบับเร่งรัด

28

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์แสงดาว

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ประวัติศาสตร์ / History

แนวคิดการออกแบบ

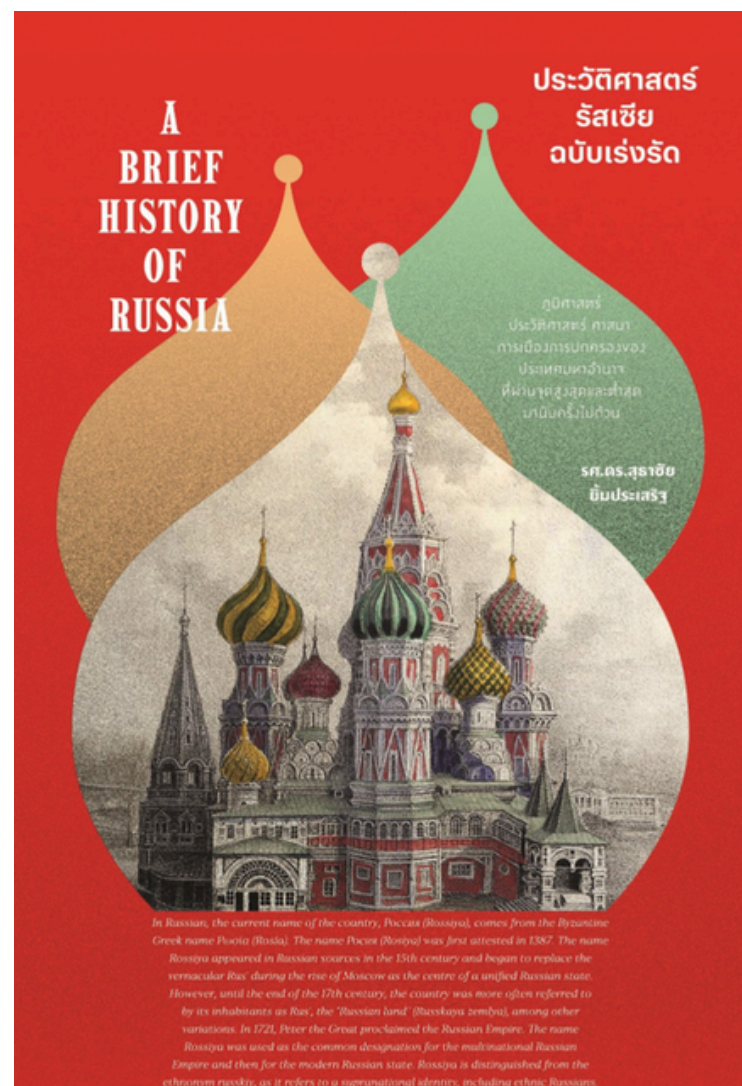
(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. นักอ่านทั่วไป, นักเรียน, นักศึกษา และผู้ที่สนใจประวัติศาสตร์โลก

2. เรียนรู้เรื่องราวประวัติศาสตร์รัสเซียนับตั้งแต่อดีตเมื่อก่อร่างสร้างประเทศตั้งแต่ยุคซาร์ ผ่านการสถาปนาสหภาพโซเวียต จนถึงยุคของผู้นำลาตินมีร์ ปูติน ครอบคลุมทั้งเรื่องราวในแง่มุมประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ สังคมและเศรษฐกิจ ศาสนา และการเมืองการปกครอง

3. การย่อประวัติศาสตร์ของชาติรัสเซีย – ภาพป้อมปราการเครมลิน-ภาพจำสำคัญที่คนทั่วโลกรู้จัก ถูกย่อส่วนไว้ในเซปกราฟิกยอดโดมวิหารแบบรัสเซีย สื่อถึงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์รัสเซียที่ถูกรวบรวมและบอกเล่าอย่างกระชับ

4. เข้าเล่มด้วยการเย็บกี่ไสกาว พิมพ์ด้วยระบบ Offset Printing บนกระดาษ Peepstech Eggshell มีลวดลายสัมผัสเพิ่มความพิเศษให้เรียบง่าย



wrongdesign

ผู้ออกแบบปก



รหัสลับในสรรพสิ่ง

29

สำนักพิมพ์ : Dragonwar Publishing

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ / Science and Math

แนวทางการออกแบบ

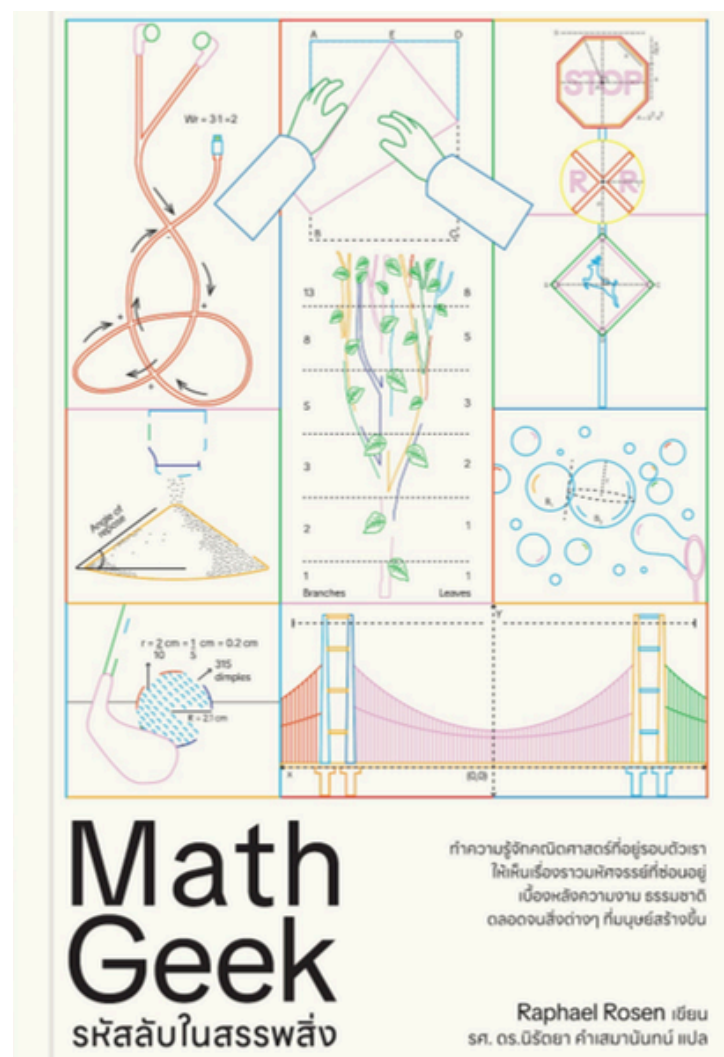
(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. กลุ่มเป้าหมาย: ผู้สนใจในโลกคณิตศาสตร์

2. เรื่องย่อ: หนังสือพาไปทำความรู้จักคณิตศาสตร์ที่ซุกซ่อนอยู่ในชีวิตประจำวันรอบตัวเรา เพื่อกลับมาถอดรหัสคำถามมากมายที่หลายคนสงสัย เรื่องราวในหนังสือเล่มนี้จะทำให้คุณมองโลกไม่เหมือนเดิมและอาจพบว่าคณิตศาสตร์นั้น น่าหลงใหลมากกว่าที่คิด

3. แนวคิดในการออกแบบ: เนื้อหาหนังสือพูดถึงคณิตศาสตร์ที่แอบซ่อนอยู่ในสิ่งต่างๆ และการที่มันอยู่รอบตัวเราโดยที่เราไม่รู้ตัวมาก่อนโดยแบ่งออกเป็นบทย่อยๆ เพื่อความอ่านง่ายและน่าสนใจ ภาพปกจึงดึงวิชวลจากเนื้อหาในหนังสือโดยเลือกบทที่เหมาะสมทำเป็นภาพที่จับความสนใจได้และไม่ทำให้ผู้อ่านรู้สึกว่าเป็นเรื่องไกลตัว แสดงความเป็น geek ทางคณิตศาสตร์อย่างรวดเร็วแต่ไม่ทำให้ดูยากเกินไป

4. เทคนิคการพิมพ์ที่ใช้: Offset + Spot UV เพื่อให้ชื่อเรื่องเด่น



นุชชา ประพิณ

ผู้ออกแบบปก

โลกก่อนมีมนุษย์

30

สำนักพิมพ์ : ยิปซี

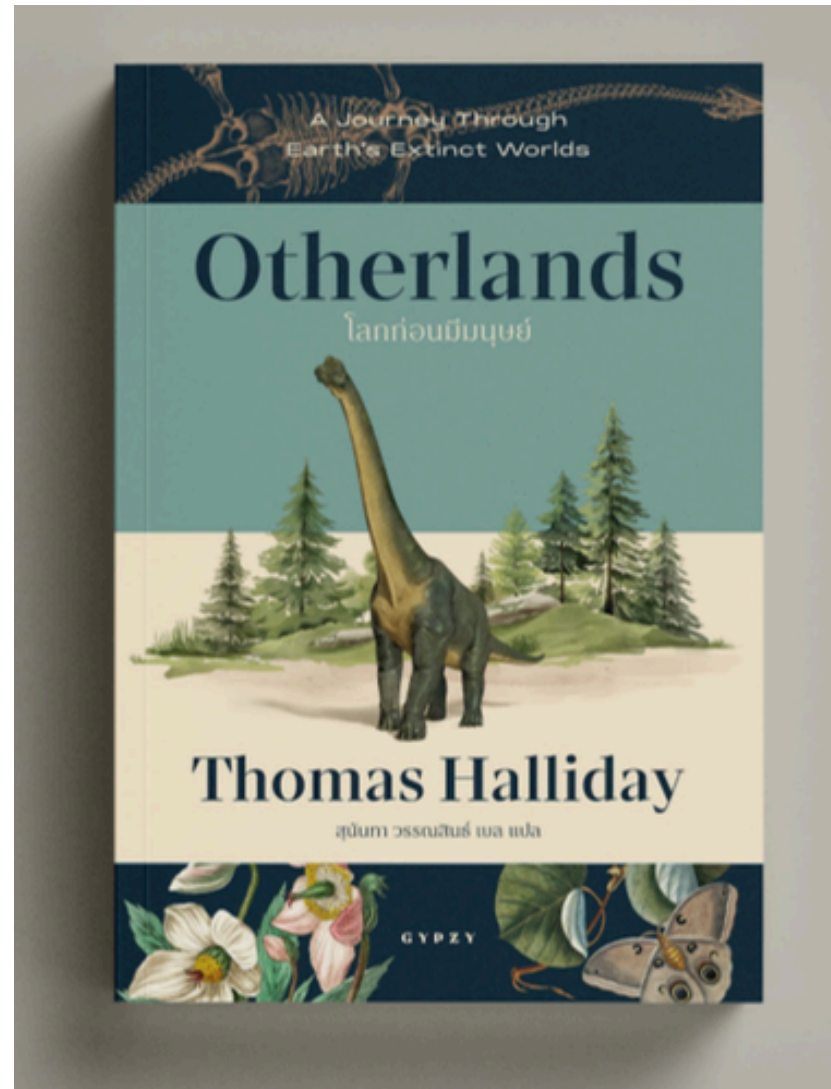
ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ประวัติศาสตร์ / History

แนวคิดการออกแบบ

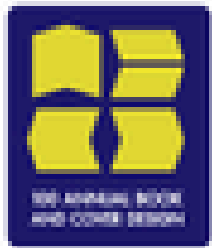
(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

ใช้ภาพประกอบที่เป็นภาพประกอบเก่าจริงทั้งพืชและสัตว์ในยุคที่มีในหนังสือมาจัดเรียงให้น่าสนใจ



เฉลิมพันธุ์ ปัญญาพิรมย์

ผู้ออกแบบปก



โลกงดงามของยาม The met

31

สำนักพิมพ์ : บั๊คสเคป

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ศิลปะ&การออกแบบ / Art&Design

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

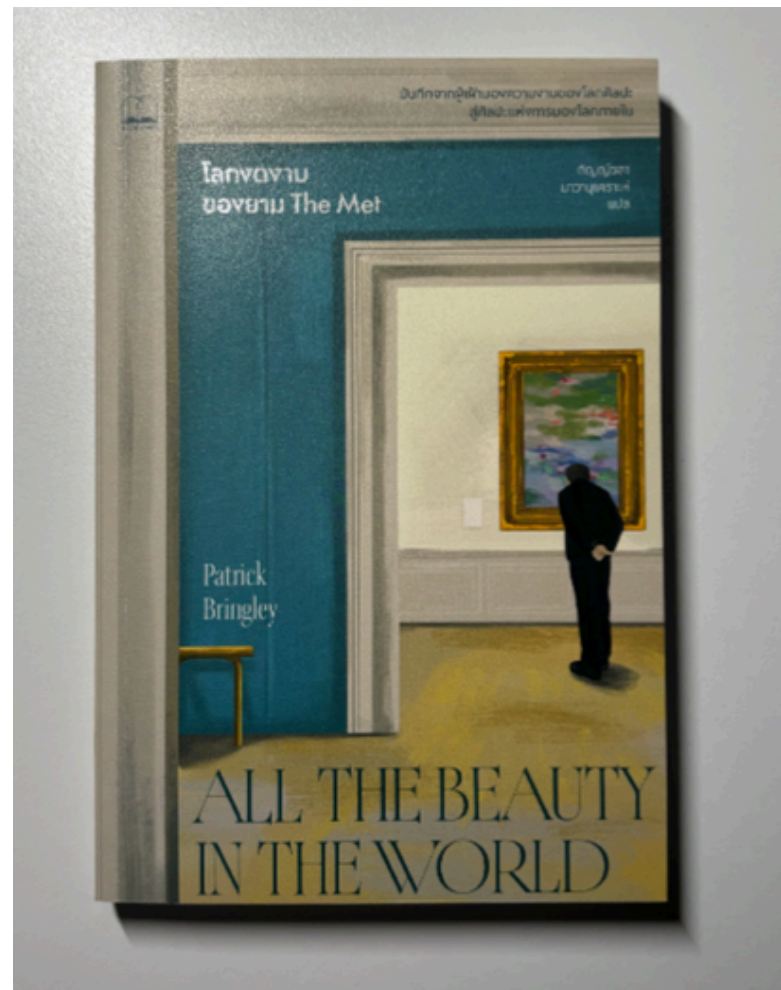
1.คนทั่วไปที่สนใจศิลปะและ memior

2.เมื่ออดีตกองบรรณาธิการ The New Yorker ลากอกจากงานมาเป็น สปก. ในพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ศิลป์ 5,000 ปี ความงามแห่งโลกศิลปะจะเปลี่ยนสายตาที่เขามองโลกไปตลอดกาล

3.แนวความคิดหลักของปกหนังสือ คือ ไม่ว่าใครก็สามารถเข้าถึงงานศิลปะได้ จึงออกแบบให้เป็นบรรยากาศของ museam ค่ะ โดยผู้เขียนเรื่องหลักเลือกลาออกจากงานมาเป็นยามในพิพิธภัณฑ์จึงมีองค์ประกอบที่เป็นเก้าอี้ที่นั่งสำหรับยามเฝ้าที่ซ่อนอยู่ในปกเพื่อสื่อสารเรื่อง ไม่ว่าใครก็สามารถชมงานศิลปะได้และยังเป็นจุดสำคัญของผู้เขียนเล่มนี้ค่ะ

4.Offset printing , spot uv , เย็บกี่ไสกาว

ต้องการเน้นจุดสำคัญของเล่มนั้นคืองานศิลปะ คนชมงาน และเก้าอี้ยามที่เป็นความหมายหลักของเล่มค่ะ



อรรถกานท์ จ้อยศิริ

ผู้ออกแบบปก



วัดร้างกรุงเก่า ประวัติศาสตร์บทใหม่ของอยุธยา

32

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์มติชน

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ประวัติศาสตร์ / History

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

วัดร้างกรุงเก่า ประวัติศาสตร์บทใหม่ของอยุธยา จึงต้องการเขียนประวัติศาสตร์บทใหม่ผ่านการสำรวจวัดร้างและเอกสารทางประวัติศาสตร์ของอยุธยา เพื่อสืบหาความจริงในอดีตที่ถูกลืมเลือน

การออกแบบจึงเป็นการ "เว้น" รูปร่างของวัด เจดีย์บางจุด เพื่อสอดคล้องกับแนวคิดวัดร้างวัดที่เลือนหายไป วัดที่ไม่ได้ถูกบันทึกในหลักฐานทางประวัติศาสตร์ เพื่อนำไปสู่เนื้อหาในหนังสือที่ผู้อ่านจะได้เข้าไปสำรวจเรื่องราวของประวัติศาสตร์วัดในอยุธยา



นันท์ณิชา ศรีวุฒิ

ผู้ออกแบบปก





สำนันิยมมหัสจรรย์ในวรรณกรรมของ กาเบรียล การ์เซีย มาร์เกซ

33



สำนักพิมพ์ : อ่าน๑๑ สำนักพิมพ์

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : การศึกษา & วิชาการ / Education & Academic

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

นำเสนอภาพ Landscape ที่ดูเหมือนจริง โดยหยิบเอา Element ต่างๆ จากงานเขียนหลายชิ้นของมาร์เกซ มาประกอบเข้าด้วยกันกับลวดลายกราฟิกเพื่อถ่ายทอดทัศนียภาพแปลกตาของวรรณกรรมแนวสำนันิยมมหัสจรรย์แบบมาร์เกซที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับประสบการณ์ส่วนตัว ภูมิทัศน์วัฒนธรรมของแถบละตินอเมริกา เพื่อดึงดูดอาหาร และอิทธิพลจากโลกตะวันตก โดยต้นเกาลัด สื่อถึงการจองจำ, ดอกไม้เหลืองร่วงหล่นจากฟ้า สื่อถึงเหตุการณ์เหมือนจริงในนิยาย, หญิงสาว สื่อถึงตัวละครหญิงที่ปรากฏตัวในผลงานหลายๆ เรื่อง, ดวงตา สื่อถึงการรับรู้ความจริงผ่านมุมมองต่างๆ ฯลฯ

วันเดอร์วาล - ชวณัฐ สุวรรณ

ผู้ออกแบบปก





เส้นด้ายทองคำ

สำนักพิมพ์ : bookscape

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ประวัติศาสตร์ / History, ศิลปะ&การออกแบบ / Art&Design

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ที่สนใจศิลปะและประวัติศาสตร์ ผู้ที่ชื่นชอบงานผ้าและการออกแบบชุด

เรื่องย่อ : ด้ายเส้นสำคัญที่สุด คือด้ายที่ถักทออารยธรรมมนุษย์ร้อยเรียงประวัติศาสตร์ ผืนผ้าสามหมื่นปีจากขนแกะทองคำในตำนาน สู่ลูกไม้สุดหรูสะท้อนชนชั้น ไปจนถึงชุดอวกาศสุดล้ำ ในผืนผ้าที่แนบเนื้อเรามีเรื่องเล่ามากมายไม่รู้จบ

แนวคิดในการออกแบบ : จากชื่อหนังสือที่ชัดเจน จึงตั้งใจออกแบบเป็นคลื่นเส้นด้ายที่กำลังถักทอประวัติศาสตร์ของมนุษย์ เพิ่มลูกเล่นด้วยเข็มและพื้นผิวผ้าในพื้นหลัง ชื่อหนังสือภาษาอังกฤษใช้ฟอนต์แบบมีหัวที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้เข้ากับความเป็นประวัติศาสตร์

เทคนิคการพิมพ์ : Offset printing, กระดาษพื้นผิวลิ้น, พิมพ์ 1 สี

เทคนิคพิเศษ : ปิมฟอยล์ทอง ตั้งใจใช้ฟอยล์ทองเพื่อให้เข้ากับชื่อหนังสือ

เข้าเล่มแบบไสกาว



จิรัชยา หงษ์แก้ว

ผู้ออกแบบปก





หินตั้ง-ศาสนาผี อาศรมสฤติ พลังชีวิต ผีบรรพชน 35

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์มติชน

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ประวัติศาสตร์ / History

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. กลุ่มผู้อ่านที่สนใจประวัติศาสตร์

2. หนังสือเล่มนี้พาผู้อ่านย้อนอดีตไปทำความเข้าใจเบื้องหลังเหล่านหินยักษ์ที่ตั้งตระหง่านอยู่ในแต่ละพื้นที่บนโลก ซึ่งปรากฏตัวในหลากหลายประเทศ อย่าง 'สโตนเฮนจ์' รวมถึงพื้นที่เอเชียอาคเนย์ อย่าง 'ทุ่งไหหิน' เพื่อทำความเข้าใจในศาสนาและความเชื่อที่เกี่ยวพันกับมนุษยมาตั้งแต่ยุคโบราณ

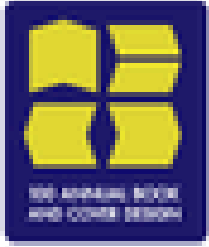
3. เลือกใช้สีพื้นหลังโทนสีดำ-ม่วง เพื่อสร้างบรรยากาศลึกลับ ตัดกับฟอนต์ชื่อเรื่องสีแดงเพื่อสร้างจุดเด่นที่ให้ความรู้สึกน่าสะพรึง นำมาประกอบกับเหล่านหินตั้ง เครื่องถ้วยชามต่างๆ และฝูงชนในลักษณะร้องเล่นเต้นรำ เสมือนพื้นที่บนปกนี้เป็นลานประกอบพิธีกรรมทางความเชื่ออันศักดิ์สิทธิ์

4. พิมพ์ Offset Printing / เข้าเล่มไสกาว / Spot uv บริเวณชื่อหนังสือ เพื่อสร้างจุดเด่นบนหน้าปก



ชนาเมธ เบญจาทิสุทธิ์

ผู้ออกแบบปก



หิน หินเทียม

สำนักพิมพ์ : ลายเส้น พับบลิชชิง

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ศิลปะ&การออกแบบ / Art&Design

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

SHOT OF STONE ใช้ภาพถ่ายแบบ close-up เป็นองค์ประกอบหลัก เลือกเฟรมที่มี pattern และ direction ของลายหินชัดเจน เพื่อสร้าง composition โดยอาศัย texture เป็นตัวนำสายตา และลดการใช้กราฟิกอื่น ตัวอักษรถูกวางแบบ minimal เพื่อไม่รบกวนภาพหลัก พร้อมผสานเทคนิคการปั้มนูนให้เกิดระดับพื้นผิว (layer) ที่ต่างกัน สร้าง tactile contrast เพื่อสะท้อนโครงสร้าง “ชั้นหิน” ที่มีความเหลื่อมและน้ำ หักไม่เท่ากัน ทั้งในเชิงภาพและการสัมผัส

เทคนิค: Offset printing + ปั้มนูน + เข้าเล่มไสกาว



วทันยา บงกชกาญจน์

ผู้ออกแบบปก





Beauty of the nation: แฟชั่นและการทูตไทยในฉลองพระองค์ 37

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์มติชน

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ประวัติศาสตร์ / History

แนวทางการออกแบบ

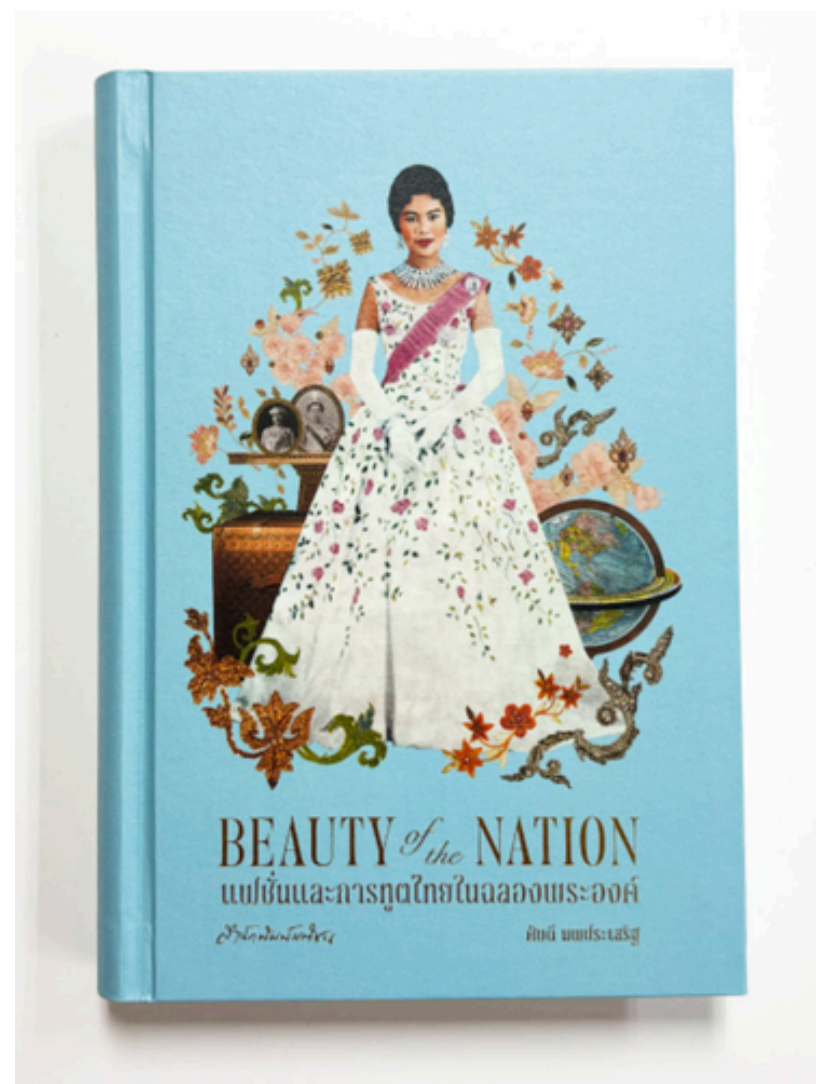
(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1.กลุ่มเป้าหมาย: ผู้สนใจประวัติศาสตร์

2.เรื่องย่อ: หนังสือเล่มนี้จะฉายให้เห็นว่าฉลองพระองค์และเครื่องราชพิธีตราครุฑแต่ละชิ้นที่สมเด็จพระราชินีทรงเลือกใช้ในการออกงานสมาคมต่างๆ แสดงให้เห็นถึงพระอัจฉริยภาพในการนำแฟชั่นมาใช้กับการต่างประเทศได้อย่างแยบคายหมดจดงดงาม

3.แนวทางการออกแบบ: ออกแบบด้วยสไตส์คลาสสิก เพราะน่าจะนำเสนออิทธิพลสำคัญได้ครบถ้วน ทั้งรูปของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ แฟชั่นฉลองพระองค์ ลวดลายงานปัก และอิทธิพลเกี่ยวกับต่างประเทศ จัดวางให้มีความเด่นที่ฉลองพระองค์ที่ออกงาน ใช้พื้นปกสีฟ้า สีประจำพระองค์

4.เทคนิคการพิมพ์: พิมพ์ด้วยระบบ Offset printing เทคนิคพิเศษใช้ปั๊มฟอยล์สีทอง เพื่อเน้นที่ชื่อเรื่องให้เด่น และดูหรูหรา วิธีการเข้าเล่มเป็นปกแข็งเย็บกึ่งเพื่อความสะดวกทนแข็งแรง น่าเก็บสะสม



นักรบ มูลมานัส

ผู้ออกแบบปก



BRAND APPÉTIT รุรกิจใกล้ครัว

38

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์แหลมทอง

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : อาหาร / Food, การเงิน&การลงทุน / Finance&Investment

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

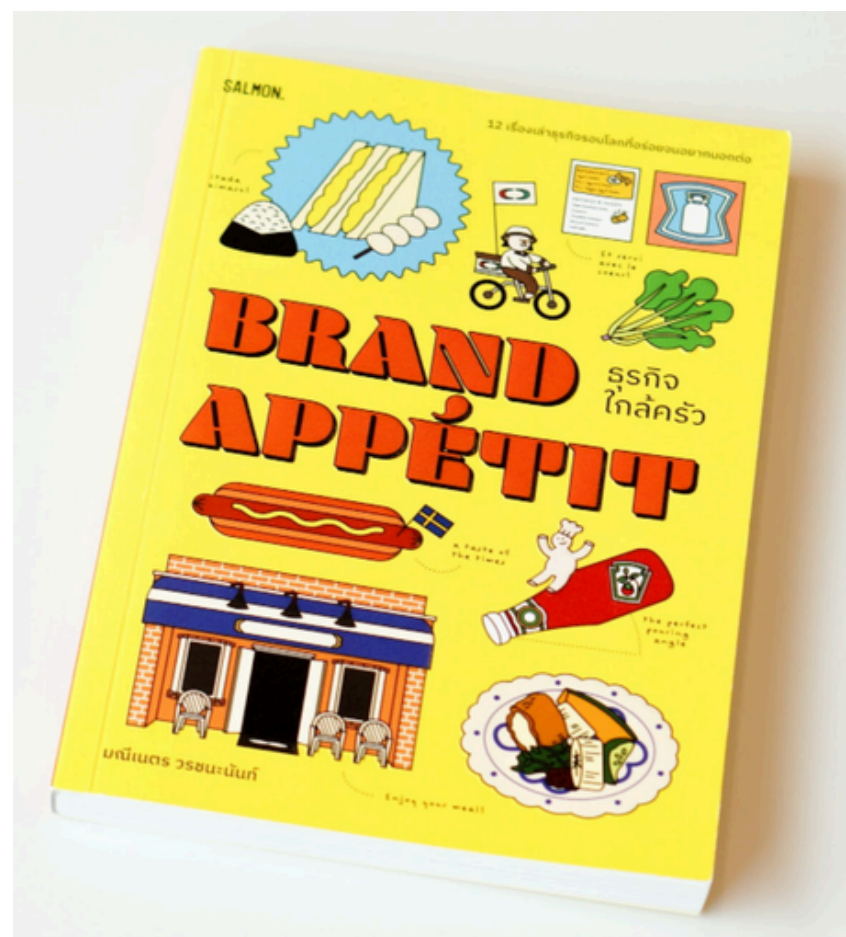
1. กลุ่มคนสนใจธุรกิจและอาหาร

2. หนังสือบอกเล่าเรื่องราวต่างๆ ของแบรนด์อาหาร ไม่ว่าจะเป็นจุดเริ่มต้น แรงบันดาลใจ หรือคอนเซปต์
เจ๋งๆ

3. ใช้ภาพประกอบที่สื่อไปถึงแต่ละแบรนด์ที่ถูกเล่าในเล่ม โดยดึงจุดเด่นของแบรนด์นั้นๆ ออกมาใช้
บนหน้าปก เช่น เมื่อพูดถึงยาคุลท์ก็จะนึกถึงสาวยาคุลท์ หรือพูดถึง IKEA ก็จะนึกถึงชอตดอก จากนั้น
นำมาจัดวางให้เป็นเหมือนโบรชัวร์ นอกจากนี้ ยังมีคนตัวจิ๋วที่สื่อถึงคนทำงานที่อยู่เบื้องหลังแบรนด์ด้วย
เพราะแบรนด์เหล่านี้เกิดขึ้นจากรายละเอียดต่างๆ ทั้งคน วิธีการ แนวคิด เรื่องราว และแรงบันดาลใจ

4. ปิมนูน ไสสันตากาว

ปิมนูนตรงชื่อหนังสือ และอาหาร เพื่อสร้างมิติและ Texture ให้โดดเด่นขึ้น



MS.MIDSUMMER

ผู้ออกแบบปก



pubat

ThaiGa



EAT AND FLOURISH: HOW FOOD SUPPORTS EMOTIONAL WELL-BEING กินทุกมื้อให้ดีที่สุด

39

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์ลูป

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : สุขภาพ / Health

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. กลุ่มคนรักสุขภาพ

2. หนังสือที่จะพาไปสำรวจความสัมพันธ์ระหว่างอาหารกับอารมณ์และการกินให้ 'ดีต่อใจ' ผ่านงานวิจัยด้านประสาทวิทยา โภชนาการ และจุลชีววิทยา

3. ใช้แนวคิด 'Good Food Good Mood' เล่นกับความเป็นอาหารและอารมณ์ให้สอดคล้องกัน ด้วยความเป็นหนังสือที่พูดถึงงานวิจัย วิชาการต่างๆ จึงจัดวางเลย์เอาต์ให้ดูเป็นหนังสือวิทยาศาสตร์ มีการใช้เส้นประเพื่อแสดงข้อมูลเพิ่มเติม ให้เป็นเหมือนการวิเคราะห์สิ่งที่อยู่ภายใน และเนื่องจากไม่อยากให้เข้าถึงยาก จึงออกแบบให้มีความขี้เล่น โดยนำอาหารมาจัดวางเป็นร่างกายและหน้าคนยิ้ม แสดงถึงอารมณ์ดีที่เกิดจากการกินอาหาร เลือกใช้สีเขียวย่อมน้ำให้รู้สึกถึงความเป็นมิตร ธรรมชาติ และสิ่งที่ไม่อันตราย

4. Spot UV และ ปิมนูน เพื่อสร้างมิติและ Texture ให้โดดเด่นขึ้น



MS.MIDSUMMER

ผู้ออกแบบปก



H6

40

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์ ลายเส้น พับบลิชซิ่ง

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ศิลปะ&การออกแบบ / Art&Design

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. กลุ่มเป้าหมายของหนังสือ : สถาปนิก, นักออกแบบ

2. เรื่องย่อ : หนังสือ H6 ถ่ายทอดความสัมพันธ์ระหว่างบ้าน ผู้คน ธรรมชาติ และกาลเวลา ผ่านโครงการสถาปัตยกรรมทั้ง 6

3. แนวคิดของการออกแบบ : การออกแบบปกใช้ปฏิสัมพันธ์ของรูปทรง รูปทรงของตัวอักษร H ในสัดส่วนที่สอดคล้องกับรูปทรงจัตุรัส 2 ขนาดที่แตกต่างกัน นำมาสร้างบทสนทนาและปฏิสัมพันธ์ต่อกัน ก่อเกิดมิติการรับรู้พื้นที่ว่างที่แปลกใหม่ ชื่อหนังสือเล่นกับกระบวนการจัดวาง Alignment ของตัวอักษร H เพื่อสร้างความโดดเด่น เส้นสายกราฟิกอันเป็นเอกลักษณ์จากปกถูกถ่ายทอดสู่เนื้อหาภายใน เพื่อสร้างความต่อเนื่องและเอกภาพระหว่างภายนอกและภายใน

4. เทคนิคการพิมพ์ที่ใช้: Offset printing, และใช้เทคนิค Spot UV สร้างปฏิสัมพันธ์ของรูปทรงและแสง ซึ่งเป็นแก่นหลักของสถาปัตยกรรมภายในเล่ม



สรัล ตั้งตรงสิทธิ์

ผู้ออกแบบปก



HIDDEN LAYER ประวัติศาสตร์ข้างหลังภาพ

41

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์แหลมทอง

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ประวัติศาสตร์ / History, ศิลปะ&การออกแบบ / Art&Design

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. กลุ่มคนสนใจประวัติศาสตร์และศิลปะ

2. เรื่องราวว่าด้วยบุคคล ตำนาน สัญลักษณ์ และการตีความเหตุการณ์ใหม่ที่ซ่อนอยู่ในภาพวาด

3. คอลลาจภาพจากองค์ประกอบของภาพในบทต่างๆ นำมารวมกับกรอบรูปและพื้นหลังลายตารางสีขาวเทา เหมือนพื้นหลังแบบโปร่งใส สื่อถึง 'สิ่งที่ซ่อนไว้ข้างหลังภาพ' และล้อกับพีเจอร์ 'Hidden Layer' ใน Photoshop ชุดสีหลักคือสีม่วงเข้มตัดทอง รองลงมาเป็นสีส้มและแดง สื่อถึงความหรูหราโอ่อ่าของราชวงศ์ยุโรป ตำแหน่งการจัดวางภาพบนปกหลังได้แรงบันดาลใจมาจากภาพวาดเฟรสโกบนเพดานโบสถ์คริสต์

4. สีพิเศษสีม่วงอมแดงเข้มได้แรงบันดาลใจมาจากสีม่วงไทรโยน สีล้ำค่าในราชวงศ์สมัยก่อน ปืมนูนเพื่อให้เหมือนหลุดออกมาจากกรอบรูป สร้างมิติให้เลเยอร์ Transparent อยู่ด้านหลัง และให้เอฟเฟกต์ตัวอักษรคล้ายการพิมพ์แบบ letterpress ในยุคก่อน

Por Thunwarath / Tabletee

ผู้ออกแบบปก



MOMENTS OF SILENCE ห้วงแห่งความเงียบงัน

42

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์มติชน

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ประวัติศาสตร์ / History

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1.กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ที่สนใจศึกษาเหตุการณ์นองเลือด 6 ตุลา

2.เรื่องย่อ: ผู้เขียนคือ นักวิชาการด้านประวัติศาสตร์ที่รอดชีวิตมาจาก เหตุการณ์ 6 ตุลาคม 2519 แล้วนำความทรงจำ+ข้อมูลทางวิชาการ+บทสัมภาษณ์มาถ่ายทอดลงในหนังสือ เพื่อเป็นการทบทวนว่าผู้คนที่อยู่ในเหตุการณ์ รวมถึงคนรุ่นหลังๆ จดจำเหตุการณ์นี้ในแง่มุมไหน อย่างไรบ้าง

3.แนวคิดการออกแบบ: ออกแบบโดยโดยใช้ภาพวาดเพนต์ตั้งโดยวาดภาพจำของเหตุการณ์ 6 ตุลา เช่น เก้าอี้ ภาพเหตุการณ์ไต่ต้นไม้ งานเพนต์บรัชสีน้ำที่วาดคุมโทนภาพสีแดงดำที่สื่อถึงความรุนแรง แต่พลัวไว้ว จัดวางให้เป็นของภาพใหญ่อยู่บนปก แต่ใช้พื้นสีอ่อนสร้างความขัดแย้งให้ภาพรวมรู้สึกนิ่ง สงบจน

4.เทคนิคการพิมพ์: พิมพ์ด้วยระบบ Offset printing เทคนิคพิเศษใช้ Spot UV ตรงชื่อเรื่อง เพื่อเน้นให้เด่นชัด



ตะวัน วัตุยา
และ ประภาพร ประเสริฐโสภา

ผู้ออกแบบปก



SOMEONE ONLY I KNOW ยินดีที่ให้อ่าน

43

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์แหลมทอง

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : การเดินทาง / Travel

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. กลุ่มคนที่ชอบเรื่องการเดินทาง

2. บันทึกความทรงจำของอดีตแอร์โฮสเตสสาว การพบเจอสถานการณ์ไม่คุ้นชินและเหล่าคนแปลกหน้าที่กลายเป็นบททดสอบชีวิตและชวนตั้งคำถามกับตัวเองอีกครั้ง

3. แนวคิดมาจากเรื่องราวที่ผู้เขียนพบเจอระหว่างการเดินทางไปที่ต่างๆ จึงรวบรวมสิ่งเหล่านั้นไว้ด้วยกัน ทั้งกราฟิกแผนที่โลกและตำแหน่งพิกัดประเทศที่ผู้เขียนได้ไป ผสมกับภาพประกอบผู้คนที่ใช้เป็นเพียงสีทึบซิลูเอท (Silhouette) เพื่อสื่อถึงคนแปลกหน้า สื่อถึงคำว่า Someone และตกแต่งด้วยภาพถ่ายที่ผู้เขียนถ่ายไว้ สีที่ใช้ดึงมาจากแผนที่โลกที่เป็นสีของทะเล แผ่นดิน ต้นไม้ ภูเขา ชื่อนั่งเรือใช้ตัวอักษรแบบมีเชิง (Serif) ให้ดูทางการเหมือนเอกสารตามโปรเจกต์ เอกสารทางสายการบิน

4. ป้อนตรงชื่อนั่งเรือ ภาพประกอบ เพื่อสร้างมิติและ Texture ให้โดดเด่นขึ้น



MS.MIDSUMMER

ผู้ออกแบบปก



pubat

ThaiGa



Stroke Fighter หุ่นสุดตัวเพื่อผู้ที่รัก

44

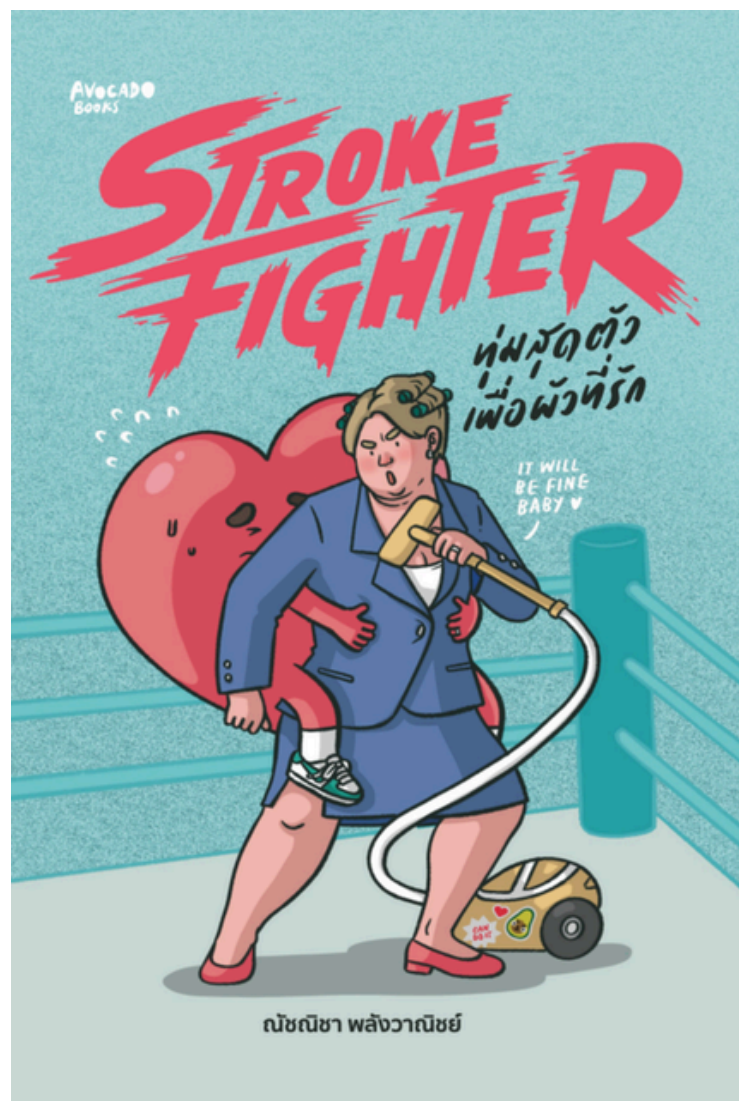
สำนักพิมพ์ : Avocado Books

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ชีวประวัติ / Biography

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)



หนังสือเล่มนี้คือบันทึกประสบการณ์จริงของหญิงสาวที่แข็งแกร่งทั้งกายใจ เธอขยันทำงาน ในขณะเดียวกันก็เชี่ยวชาญการสังสรรค์กินดื่ม และชำนาญการเอนเตอร์เทนคนรอบข้าง วันดีคืนดี หัวสุดที่รักของเธอดันล้มป่วยด้วยโรคหลอดเลือดสมอง เธอจึงต้องสวมบทบาทดูแลผู้ป่วยอีกด้วย เธอเล่าเรื่องราวทุกอย่างด้วยความสนุกสนาน ด้วยความรัก ด้วยความห่วงใย และอยากให้คนไทยทุกคน ตระหนักว่าโรคหลอดเลือดสมองใกล้ตัวกว่าที่คิด เพราะคนหนุ่มสาววัย 20 กว่า ๆ ก็เป็นโรคสโตรก กันเยอะขึ้นกว่าแต่ก่อน

การออกแบบปกจึงถ่ายทอดให้เห็นความรู้สึกชีวิตของหญิงแกร่งผู้เป็นเดอะแบกขบครอบครัวยุคใหม่ ที่ก็ยัง แฝงความสนุกสนานที่เป็นพลังเชิงบวกที่อยากจะมอบให้ทุกคน โดยภาพคาแรกเตอร์บนปกก็ถ่ายทอด มาจากตัวจริงของผู้เขียน ที่ต้องแบกหัวใจซึ่งก็คือสามีของเธอนั่นเอง

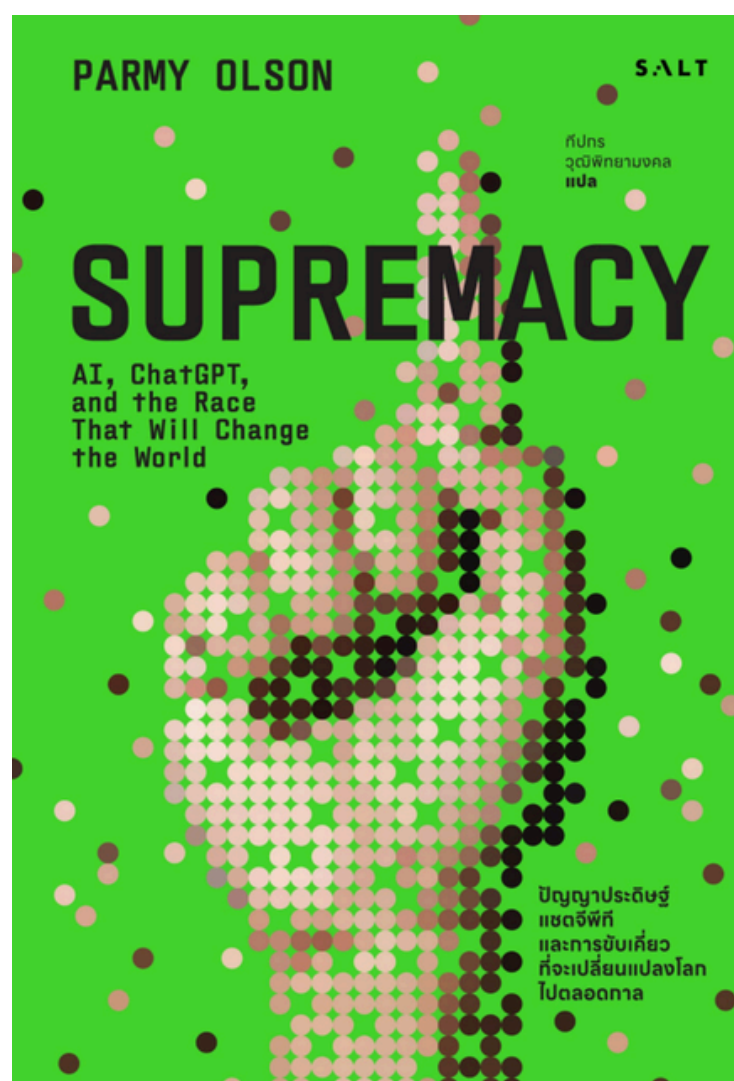
Abig Burger

ผู้ออกแบบปก



Supremacy เอไอ แซทจีพีที และการขับเคลื่อนที่จะเปลี่ยนแปลงโลกไปตลอดกาล

45



สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์ชอล์ก

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ชีวประวัติ / Biography, ธุรกิจ&การบริหาร / Business&Management, เทคโนโลยี

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. ทัวไป

2. เผยเบื้องหลังการศึกษาสงคราม AI ระหว่าง OpenAI และ DeepMind ที่ถูกบีกเทคอย่าง Microsoft และ Google เข้าครอบงำ โดยสะท้อนให้เห็นว่าอุดมคติตั้งต้นในการสร้างเทคโนโลยีเพื่อมนุษยชาติ กลับถูกสลัดทิ้ง เพื่อแลกกับผลกำไร การแข่งขัน และอำนาจผูกขาด จนนำไปสู่ความเสี่ยงต่อสังคมและจริยธรรมที่ถูกกละเลย

3. ภาพการแข่งขันช่วงชิงความเป็นที่ 1 ในการสร้าง AI ของ 2 บริษัทยักษ์ใหญ่ โดยออกแบบเป็นภาพ "มือคนกำลังชูนีวี่ขึ้นฟ้า" ในรูปแบบ pixel art สื่อความหมายถึงการประกาศสถานะความเป็นที่สูงสุด และความเป็นผู้นำของวงการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ ภาพมือชูนีวี่ที่ยังไม่สมบูรณ์แต่มีเม็ด pixel เข้ามาประกอบร่างเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ยังแทนถึงอนาคตและการเติบโตของ AI ที่ไม่อาจหยุดยั้งได้

4. Offset / ปิมนูน ให้ได้อารมณ์ของเรื่องราว / ไสกา

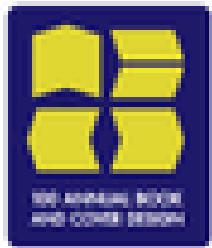
ชวณัฐ สุวรรณ

ผู้ออกแบบปก



pubat

ThaiGa



The Korean History on the Table

เกาหลีที่ปลายลิ้น: ประวัติศาสตร์บนจานอร่อย

46

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์มติชน

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : ประวัติศาสตร์ / History

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1.กลุ่มเป้าหมาย

ผู้สนใจประวัติศาสตร์อาหาร ผู้สนใจประเทศเกาหลี

2.เรื่องย่อ

หนังสือไม่ได้เล่าเรื่องว่าอาหารเกาหลีแท้จริงต้องเป็นแบบนี้เท่านั้นแต่จะพาเราไปรู้จักกับประวัติศาสตร์ที่มาของอาหารนั้นๆ การผสมผสานวัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม ความเป็นอยู่ในยุคสมัยที่มีอาหารเป็นตัวบอกเล่าไปพร้อมกัน

3.แนวคิดในการออกแบบ

หนังสือเล่มนี้เล่าประวัติศาสตร์เกาหลีโดยอาหารเป็นตัวดำเนินจึงออกแบบภาพประกอบของอาหารกับความเป็นประวัติศาสตร์อยู่ร่วมกันบนโต๊ะอาหาร โดยจัดกลุ่มแบ่งยุคสมัยอ้างอิงตามเนื้อหาในหนังสือ อีกทั้งการอยู่บนโต๊ะอาหารสอดคล้องกับชื่อหนังสือภาษาอังกฤษ

4.เทคนิคการพิมพ์ที่ใช้

-Offset printing

-เทคนิคพิเศษที่ใช้ Spot UV เพื่อให้ elements ของอาหารและประวัติศาสตร์โดดเด่นขึ้น

-วิธีการเข้าเล่มเย็บกี่ไสกาว



ภัสราภรณ์ ทองพงษ์เนียม

ผู้ออกแบบปก



TOKYO Manasawii

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์พลสตอป

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : การเดินทาง / Travel

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. บุคคลทั่วไป

2. เล่าเรื่องเดินทางท่องเที่ยว เมืองโตเกียวและคาวากูจิโกะ ของนักเขียนและเพื่อนอีกสามคน เป็นการเล่าด้วยภาพ และคำบรรยายทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

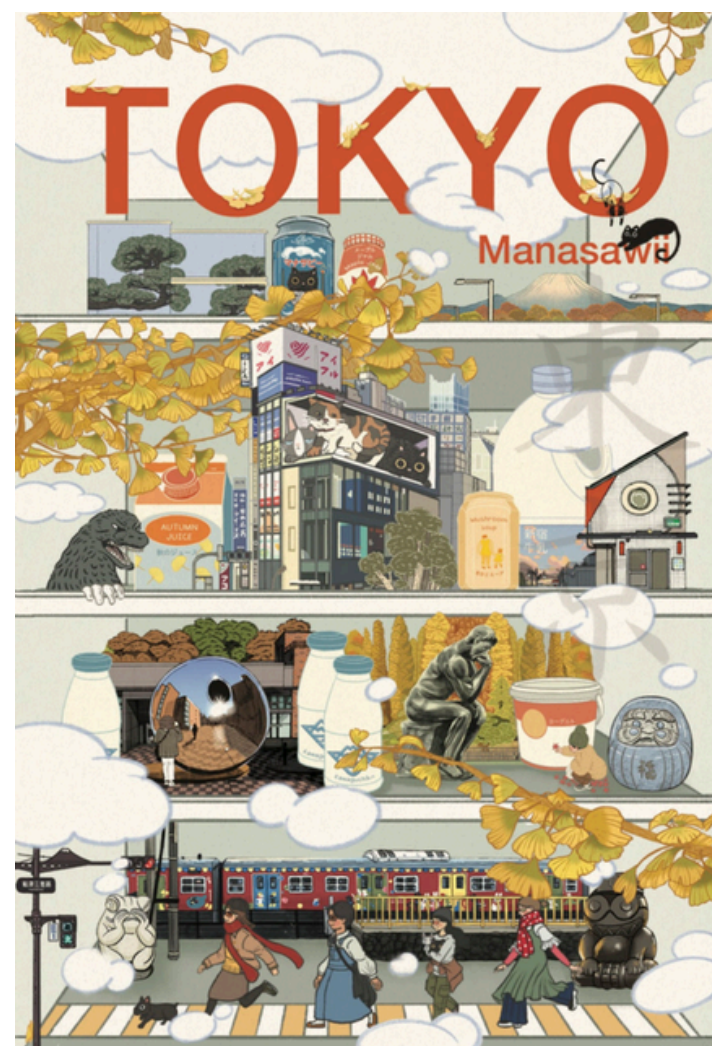
3. หน้าปกมีแนวคิดมาจากที่คุยกันว่าทริปนี้อากาศเหมือนอยู่ในตู้เย็นทั้งโตเกียวและคาวากูจิโกะ

4. offset printing

> ปกแข็งแข็ง

> ปิมนูน และเคลียร์ ที่ตัวหนังสือภาษาญี่ปุ่นและแมว เพื่อให้ชื่อเมืองโตเกียวที่เป็นภาษาญี่ปุ่นมีอีกมิติหนึ่ง

> เข้าเล่มเย็บก๊อ



มนัสวี โรจนพรรณ

ผู้ออกแบบปก



pubat

ThaiGa



UNTITLED CASE: FEAR FACTORS เกิด กลัว เจ็บ ตาย 48

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์แหลมทอง

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : อาชญากรรม / True Crime

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. กลุ่มคนทั่วไป

2. 16 เรื่องราวล้อมรอบไปด้วย 'ความกลัว' ของมนุษย์ที่นำไปสู่ความเจ็บปวด ความตาย และเรื่องลึกลับที่คาดเดาไม่ได้

3. คอนเซ็ปต์หลักคือ ทำปกให้เหมือน 'แฟ้มคดีรวบรวมหลักฐาน' ต่อเนื่องจากเล่มก่อนๆ ของซีรีส์ โดยการจัดวางภาพประกอบจากเนื้อหาใส่ช่องเรียงเหมือนแฟ้มสืบสวน พร้อมใส่เส้นกริดและหมายเลขอ้างอิง ให้ความรู้สึกเหมือนเอกสารวิจัย โดยใช้ 'สีเหลืองสด' ตัดกับเนื้อเรื่องที่น่ากลัว เพื่อสร้างความโดดเด่น และสื่อถึงสไตล์ของ Untitled Case ที่เล่าเรื่องสยองขวัญอย่างมีเหตุผล สนุก และชวนค้นหา

4. พิมพ์สี Spot UV เพิ่มมิติให้กราฟิก



Routine

ผู้ออกแบบปก



pubat

ThaiGa



YOU ONLY LIVE ONCE (AGAIN) โฮสเทลไม่ใช่สถานที่ แต่คือผู้คน 49

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์แหลมทอง

ประเภท : สารคดี / Non-Fiction

หมวดหมู่ : บันทึกประสบการณ์

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. วัสดุ

2. บันทึกของ 'ปยุตต์ ปัญจธรรมวิทย์' ที่ย้ายจากคนบ้านใกล้โฮสเทล สู่การเป็นพนักงานที่คอยแนะนำร้านเด็ด กระซิบจุดเช็กอินลับ พบบรรดาผู้เข้าพักไปทำกิจกรรมแบบคนโลคอล และรับฟังเรื่องเล่าของผู้คนจนทำให้เขาตั้งคำถามกับชีวิตตัวเอง

3. ตั้งใจให้ภาพรวมเป็นเหมือน Floor Plan ออกแบบ Typo ชื่อหนังสือให้เป็นผนัง ห้อง ทางเดิน แบ่งเป็นชั้นเหมือนตึกโฮสเทลที่มีหลายชั้น มีสิ่งของ และไอคอนต่างๆ ที่สื่อถึงโฮสเทล ทั้งโต๊ะ เก้าอี้ เติียง ต้นไม้ บันได มีคนตัวจิ๋วทำท่าทางต่างๆ เพื่อให้ภาพดูมีการใช้ชีวิต และสื่อว่าหนังสือเล่มนี้จะเน้นที่ผู้คน

4. ปิมนูนและไสกาว

สร้างมิติและ Texture โดยปิมนูนตรงตัวผู้คน เพื่อสื่อถึงความหมายของหนังสือที่เน้นผู้คน



MS.MIDSUMMER

ผู้ออกแบบปก

วรรณกรรม / Fiction

51 ผลงาน



4600 AND MORE... ระยะต่าง ระหว่างกัน

50

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์แหลมทอง

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : ความสัมพันธ์ / Relationship

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. คนอ่านนิยาย

2. คืบคลานท้ายของการกลับมาเยี่ยมประเทศไทยหลังย้ายไปอยู่ญี่ปุ่น เนตร ได้พบกับ เรย์ ชายหนุ่มรุ่นพี่ที่เคยเป็นเพียงคนนอกวงโคจรของชีวิตอีกครั้ง แล้วการทักทายสั้น ๆ ก็กลายเป็นการสานความสัมพันธ์ หากเรื่องราวของพวกเขาถูกค้นกลางด้วยระยะทางและอะไรที่มากกว่านั้น

3. ออกแบบให้สอดคล้องกับหนังสืออีกสองเล่ม แตกต่างตรงแสงและเวลาของแต่ละเรื่อง อย่างเล่มนี้ใช้เวลายามดึก ส่วนรายละเอียดภาพจะเลือกตีความจากสิ่งที่อยู่ในเล่ม การลงสีแสงให้เห็นความนิ่งของคำคืนและความเหงา มีแค่แสงจากจอที่ดูอบอุ่น การจัดวางบนปกใช้ Layout เหมือนกัน เพื่อให้ดูเป็นเซต Typography ชื่อเรื่องมีการเล่นกับระยะห่างของตัวอักษร เพื่อสื่อถึงความสัมพันธ์ที่ชิดใกล้และห่างเหิน

4. Spot UV ที่ชื่อเรื่อง สร้างมิติและ Texture ให้โดดเด่นขึ้น



injingjing / jen.two

ผู้ออกแบบปก



pubat

ThaiGa



5 วันหลังการตายของพี่ชายที่ฉันเกลียด

51

สำนักพิมพ์ : Bloom

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : วรรณกรรมแนวจิตวิทยา (Psychological Fiction)

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. ผู้อ่านอายุ 18 ปีขึ้นไป

2. เรื่องย่อ: กลางดึกคืนหนึ่ง "ริโกะ" ผู้เขียน รับโทรศัพท์จากสถานีตำรวจในท้องถิ่นห่างไกลว่าพี่ชายที่เธอเกลียดจนตัดสัมพันธ์ไปแล้วเสียชีวิตกะทันหัน เธอคือครอบครัวเพียงคนเดียวที่ต้องสะสางสิ่งที่เหลืออยู่ของเขา

3. ออกแบบปกโดยถ่ายทอดเรื่องราวของสิ่งที่หลงเหลือหลังความตาย ผ่านห้องที่ยังคงมีร่องรอยการใช้ชีวิตของผู้จากไป ทั้งเอกสาร ข้าวของเครื่องใช้ และพื้นที่ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้ เปรียบเสมือนภาระและความทรงจำ ปกจึงสะท้อนว่า เบื้องหลังความตายไม่ได้เหลือเพียงความโศกเศร้า แต่ยังเต็มไปด้วยเรื่องราวและคุณค่าของชีวิตที่ทำให้ผู้ถูกทิ้งไว้ได้หันกลับมาองความหมายของการมีชีวิต

4. Offset printing, Spot UV, ไส่ขาว



วรากร เพชรเขียน

ผู้ออกแบบปก



กระเจกเงา / เงากระเจก

52

สำนักพิมพ์ : BlooPandora Pressm

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : Coming of age / Drama / Social reflection

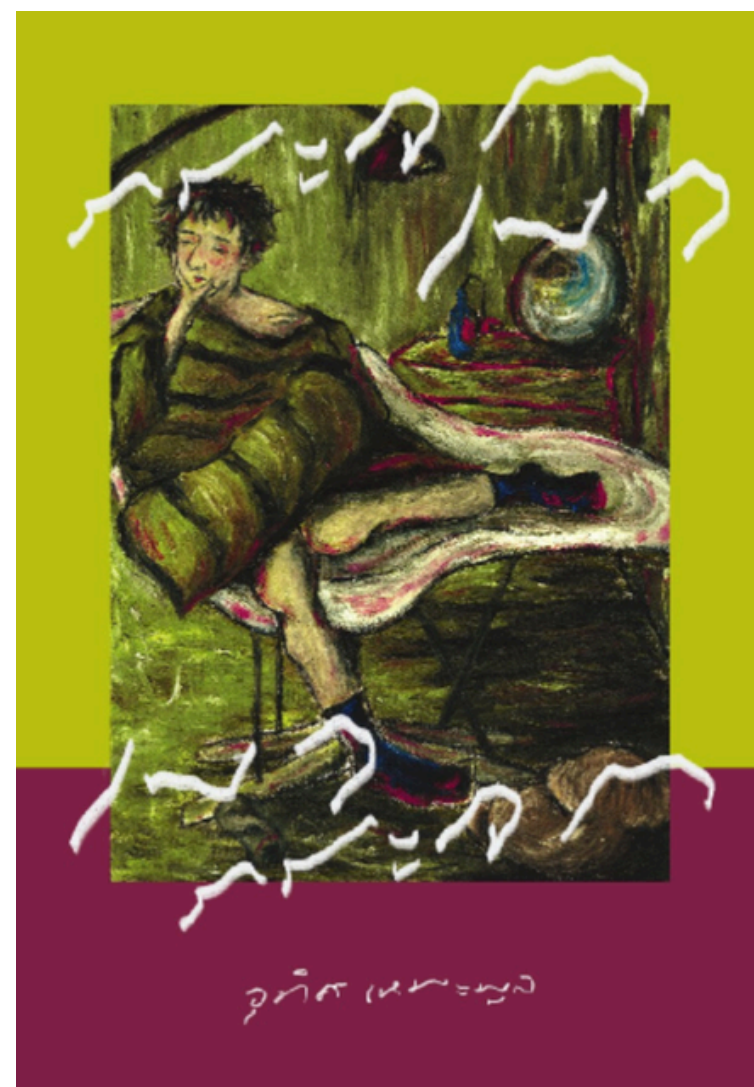
แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

นิยายในช่วงทศวรรษ 2540 เล่าเรื่องราวติดสลับระหว่าง 'ผม' ดีใจในพิบบราวน์ชูการ์ย่านรัชดา และ 'เขา' นักศึกษาศิลปะที่อยู่ในความสัมพันธ์กระอักกระอ่วน เป็นนิยายที่สะท้อนการหาที่ทางให้กับชีวิตและสะท้อนภาพอดีตทางสังคมที่มีต่อเพศที่ไม่เป็นไปตามบรรทัดฐาน

ภาพปกได้แรงบันดาลใจจากทำนองชมเศร้าของหญิงสาวบนโซฟาและโทนสีอ้างอิงจากภาพ Girl with Cat on the Couch 1909 ของ Ernst Ludwig Kirchner เข้ากับเนื้อเรื่องที่ตัวละครเป็นนักศึกษาศิลปะและมีอารมณ์หลากหลาย มีตัวสุนัขที่ปรากฏในช่วงต้นเรื่อง เป็นช่วงเวลาตัวละคร ผม กำลังมองหาช่องทางที่จะเดินต่อไปในชีวิตหลังจากเตะฝุ่นหางานอยู่นาน

กลุ่มเป้าหมายคือนักอ่านวัย 25-40 ปีที่สนใจผลงานวรรณกรรมโมเดิร์นคลาสสิก และสนใจเกี่ยวกับดนตรี รวมถึงวิถีชีวิตในช่วงวิกฤตต้มยำกุ้ง



Papai

ผู้ออกแบบปก

กระต่ายต้องสาป

53

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์ปริซึม

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : สืบสวน / Mystery, เรื่องสั้น / Short Stories

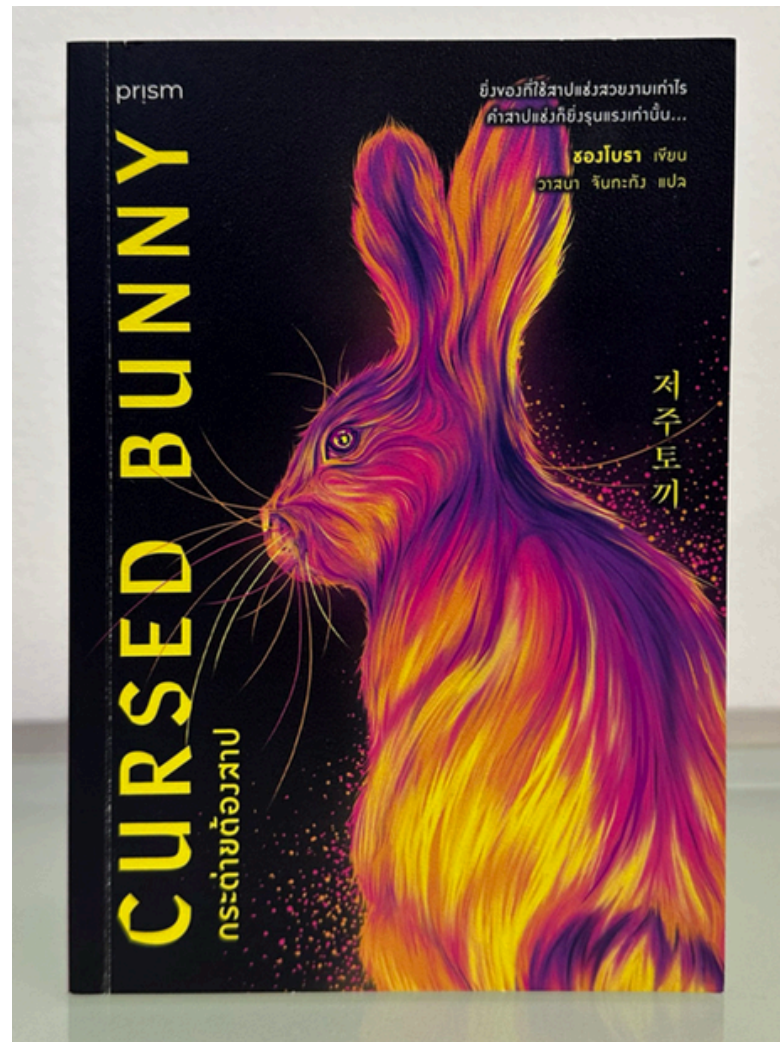
แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

นักอ่านรุ่นใหม่ที่ชอบวรรณกรรมเรื่องสั้น ลีกลับ ระทึกขวัญ

ชีวิตของพวกเขาไม่ใช่ชีวิตของมนุษย์ แต่มันคือการดำรงอยู่ตามสัญชาตญาณของสัตว์โดยแท้ พบกับโลกแห่งความบิดเบี้ยวและการแก้แค้นอันไร้ที่สิ้นสุดใน 10 เรื่องสั้นที่จะทำให้คุณหลอนไปกับความจริงและจินตนาการสุดพิลึกพิลั่น...

พิมพ์บนกระดาษ Brisk Eggshell และพิมพ์สีพิเศษสีม่วงแทรกไปในตำแหน่งเส้นขนบนปกหน้า เพราะอยากให้สีของตัวกระต่ายสดเหมือนเรื่องแสงได้จริง



นพวรรณ เอื้อพัทธยากร

ผู้ออกแบบปก



การตามหาดังเต่าสีทองของมิสเบนสัน

54

สำนักพิมพ์ : Beat

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : ต่อบู้&ผจญภัย / Action & Adventure, วรรณกรรมแปลร่วมสมัย Literature in Translation

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. กลุ่มเป้าหมายของหนังสือ ผู้อ่านแนวอบอุ่นหัวใจ

2. เรื่องย่อ

มาร์เจอรี เบนสัน หญิงวัยกลางคนที่ใช้ชีวิตเรียบง่ายในลอนดอน ตัดสินใจละทิ้งงานประจำและอดีตที่กดทับใจ ออกเดินทางข้ามโลกไปเกาะห่างไกลในแปซิฟิกเพื่อตามหาดังเต่าสีทองแห่งนิวแคลิโดเนียที่อาจไม่มีอยู่จริง เธอได้ผู้ช่วย คือฮินด พริตตี หญิงสาวช่างพูดที่ดูไม่เหมาะกับการผจญภัยเลย แต่ตลอดการเดินทางที่เต็มไปด้วยอุปสรรคและโชคร้าย ทั้งคู่กลับต้องพึ่งพากันมากกว่าที่ใครคาดคิด

3. แนวคิดในการออกแบบ

มุมมองจากด้านบนของดั่งที่เดินนำหน้า ทั้งเงาคลุมพื้นป่าเบื้องล่างเป็น negative space ผู้หญิงสองคนเดินฝ่าออกจากวังวนเงาของดั่ง สื่อถึงการหลุดพ้นจากสิ่งที่เคยกำหนดเส้นทางชีวิตพวกเขา

4. เทคนิคการพิมพ์ที่ใช้

Offset printing

Gold Foil



Lychee Chai, Por Thunwarath

ผู้ออกแบบปก



ขณะหนึ่งชั่วโมงนิรันดร์

55

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์ words

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : ร่วมสมัย/Contemporary

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1 กลุ่มนักอ่านสายวรรณกรรมร่วมสมัยที่มีความลุ่มลึก ชื่นชอบภาษาที่สวยงามเหมือนกับบทกวี และการเล่าเรื่องที่มีชั้นเชิงซับซ้อน สะท้อนชีวิต

2 ชีวิตของหญิงสาวสามคนจากสามช่วงเวลา ที่เหมือนจะดำเนินไปเป็นเส้นขนาน กำลังจะบรรจบกันภายในยี่สิบสี่ชั่วโมงจากนี้ ทั้งนักเขียนหญิงอัจฉริยะผู้ระทมทุกข์ แม่บ้านผู้อยากหลบหนีจากความเป็นเมียและแม่ และหญิงสาวเพื่อนรักของกวีที่กำลังเดินไปซื้อดอกไม้ ความรัก ความตาย และความหมายชีวิตที่ค่อยๆ สอดประสานผ่านเรื่องราวของพวกเธอ

3 ภาพลายเส้นอ่อนช้อยของดอกไม้ผสานกับนาฬิกาออกแบบ surreal เน้นดอกไม้ 3 ดอก สื่อถึงตัวละคร 3 ตัวในเรื่อง และเส้นเวลาที่ 3 ชีวิตมาบรรจบกันที่สุดในที่สุด

4 พิมพ์ Offset บนกระดาษอาร์ตการ์ด อาบพลาสติกด้าน ยิงสปอต ปั้นฟอยล์ทอง เข้าเล่มไสกาวเพื่อความโดดเด่น

อิชยา ศิริสกุลพร

ผู้ออกแบบปก



ข้าวกล่องแห่งความห่วงใยที่อร่อยที่สุดในโลก

56

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์ piccolo

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : อบอุ่นหัวใจ

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1.หนังสือสำหรับนักอ่านที่ชอบเรื่องราวของผู้คนที่คอยให้กำลังใจกันผ่านอาหาร

2.คุณยายกิมนัม เจ้าของร้านข้าวกล่องที่เสิร์ฟอาหารแสนอร่อย สำหรับหนุ่มสาวที่เหนื่อยล้าจากการทำงาน และการใช้ชีวิตและยังแนบจดหมายที่เปี่ยมด้วยถ้อยคำให้กำลังใจว่าคุณไม่ได้อยู่ลำพัง

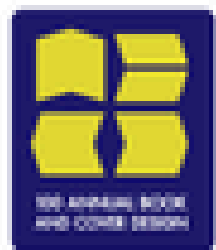
3.ภาพปกโดยรวมต้องการสื่อถึงความอบอุ่นและการปลอบโยนด้วยข้าวกล่อง โดยใส่องค์ประกอบที่มีในเล่ม เพื่อเพิ่มความรู้สึกมีชีวิตชีวาและการเคลื่อนไหว องค์ประกอบทั้งหมดรวมกันเป็นพื้นที่ปลอดภัยในร้านข้าวกล่อง ที่พร้อมโอบรับทุกคนความพิเศษอีกอย่างของเล่มนี้คือภาพปกหลังที่ไม่ได้มีแค่คำโปรย แต่เป็นการแนะนำตัวละครหลักผ่านดีไซน์การ์ตูนและภาพประกอบ

4.เล่มนี้เลือกใช้กระดาษ Brick Eggshell เพราะกระดาษมีเนื้อหนาและมีผิวสัมผัสพิเศษ เข้ากับงานประเภท อบอุ่นหัวใจ พิมพ์ Offset เข้าเล่มไสกาว



ธนธร อมรรีสรรค์

ผู้ออกแบบปก



เขียนทุกวันให้เป็นวันที่ดี

57

สำนักพิมพ์ : bibli

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : วรรณกรรมแปลร่วมสมัย Literature in Translation

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. กลุ่มเป้าหมายของหนังสือ
ผู้อ่านที่ชื่นชอบวรรณกรรมแปลญี่ปุ่น

2. เรื่องย่อ

มิโนมิยะ โคโตะ ไปร่วมงานแต่งงานของอิตสึชิ เพื่อนสนิทที่เธอแอบรักข้างเดียวมาตั้งแต่เด็ก แม่ใจห่วงหนักแต่ก็ยินดีจากใจจริง คำอวยพรจากคุอน คุมิ สปีชไรเตอร์มือฉมัง ปลุกให้เธอตาสว่างจนน้ำตาซึม เปิดประตูบานแรกสู่โลกการเขียนสปีช

3. แนวคิดในการออกแบบ

ใช้ฉากห้องทำงานของคุมิที่โคโตะฝากตัวเป็นศิษย์ เต็มไปด้วยหนังสือ พจนานุกรม รางวัล และสุนทรพจน์แปะผนัง สื่อความเชี่ยวชาญและหลงใหลในงานเขียน โทนสีฟ้ายามเย็นหลังเลิกงาน หน้าต่างบานใหญ่เห็นวิวสงบเหมาะแก่การนั่งเขียน แทรกของจดหมายผูกเชือกมีสุริยคติสื่อถึงงานมงคล

4. เทคนิคการพิมพ์ที่ใช้

วิธีพิมพ์: Offset printing

เทคนิคพิเศษ: Spot UV, ปุ่มนูน (Emboss)



Khemtit, Surat orBank

ผู้ออกแบบปก



ความทรงจำกำลังพูดถึงคุณ

58

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์ 10 มิลลิเมตร

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : เรื่องสั้น / Short Stories, การ์ตูน / Comics

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1.15 - 40 ปี

2.หนังสือภาพประกอบเล่าถึงบันทึกเรื่องราวและความรู้สึกต่างๆในแต่ละช่วงเวลา

3.ออกแบบปกด้วยการใช้รูปแบบของ Social media ในการออกแบบปก เพิ่มลูกเล่นกับ Jacket ปก

4.Offset

ปกเคลือบด้านให้ผิวสัมผัสสากๆ

เพิ่มลูกเล่นในการออกแบบโดยใช้ Jacket ครึ่งเล่ม ด้วยกระดาษผิวพิเศษ หากถอด Jacket จะพบกับความแตกต่างของปกในที่ใช้ภาพสื่อสารที่ต่างกัน
เข้าเล่มไสกาว



มุนินทร์ สายประสาท

ผู้ออกแบบปก





คินฟ้ง

59

สำนักพิมพ์ : อ่าน๑๑ สำนักพิมพ์

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : คลาสสิก / Classic

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

ภาพปกหน้าเป็นภาพวาดของ ฟุซาโกะ (แม่) ในชุดกิโมโนสีดำและเส้นผมมีลักษณะเหมือนเกลียวคลื่นทะเลที่เกรี้ยวกราด และมีเรือรากุโยะของคนรักที่ออกไปทะเล มีเกลียวคลื่นแห่งการคิดถึงและโหยหาซึ่งกันและกันอยู่บนเส้นผมของฟุซาโกะด้วย มูตแอนต์โทนอยากให้อ่านดูปุ๊บแล้วรู้เลยว่าเรื่องราวเกิดขึ้นในญี่ปุ่น จึงใช้ลายเส้นแบบภาพวาดสไตส์ญี่ปุ่น

โอเล่ - อนุสรณ์ ผสมกิจ

ผู้ออกแบบปก



จงบอกความปรารถนาเมื่อซาตานปรากฏ

60

สำนักพิมพ์ : bibli

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : วรรณกรรมแปลร่วมสมัย Literature in Translation

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. กลุ่มเป้าหมายของหนังสือ
ผู้อ่านที่ชื่นชอบงาน YA และ Fantasy

2. เรื่องย่อ

จ็องอิน เด็กม.ต้นฐานะยากจนอาศัยกับยาย ต้องกังวลตั้งแต่มื้ออาหารถึงอนาคตที่มองไม่เห็นปลายทาง แต่ก็พยายามยืนหยัดด้วยตัวเอง จนกระทั่งเฮเล่ ซาตานแปลงร่างเป็นแมวดำมาลาพักร้อนบนโลกมนุษย์ ปรากฏตัวและพยายามหลอกล่อด้วยข้อเสนอแสนหวาน แต่ทางลัดนั้นจะพาไปสู่ความสุขจริงหรือไม่

3. แนวคิดในการออกแบบ

ออกแบบเฮเล่เป็นปีศาจแมวยักษ์ยิ่งใหญ่ น่าเกรงขามสมกับซาตานแปลงกาย ภาพปกต่อเนื่องแบบบันไดเพนโรส วนเวียนไม่รู้จบ แทรกภาพฟิล์มสไลด์ โทโปกราฟีมีเชิงเรียงติดกันสื่อมิติพลังของเฮเล่ แทรกสัญลักษณ์โคลเวอร์ สีแฉกแทนภาพฟิล์มลวงตา ใช้สีพิเศษพิมพ์ทับเป็นเลเยอร์เพิ่มมิติและบรรยากาศแปลกประหลาด

4. เทคนิคการพิมพ์ที่ใช้
Offset printing, สีพิเศษ



Jung, Surat orBank

ผู้ออกแบบปก



จวบจนสิ้นแสงแดงดาว

61

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์ 13357

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : กวีนิพนธ์ / Poetry, ทั่วไป

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

เรื่องย่อ : ในโมงยามที่สงครามเย็นกำลังกัดกินเอเชียอาคเนย์ถึงขีดสุด 'รุธีระ' ได้ตัดสินใจรับชายคนหนึ่งนาม 'อุทิศ' มาเป็นผู้ดูแลความเรียบร้อยในบ้านจนเกือบขบขันผ่าน เพลงโหมแห่งคอมมิวนิสต์ก็รุกแรงเข้ามาในพนมเปญทุกที สองนายบ่าวกึ่งคุ่นเคยกึ่งแปลกหน้าจึงต้องพากันระหกระเหเร่ร้อนหนีภัยสงคราม โดยมีจุดมุ่งหมายของการเดินทางอยู่ที่สุดเขตเทือกเขาบรรทัดข้ามไปยังฝั่งประเทศไทย อันเหมือนความหวังริบหรี่ไกลแสนไกล

แนวคิด : นำเสนอภาพ “แผ่นหลังของชายคนหนึ่ง” ที่ซ้อนทับกับ “หม่อมวลดอกสีลาวดี” ที่กำลังร่วงโรย ดอกสีลาวดีเปรียบเหมือนสัญลักษณ์ประจำตระกูลของเขา และเป็นตัวแทนความทรงจำในชีวิตช่วงที่เขาอยู่พนมเปญ ตัวยาววาดด้วยเทคนิคจุด (pointilism) สื่อสารถึงการค่อยๆ ประกอบสร้างเรื่องราวในชีวิตจากจุดเล็กๆ จนเป็นรูปเป็นร่างขึ้นมา



ขวัญ สุวรรณ

ผู้ออกแบบปก



จวบระพีอัสดง

62

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์ Shine

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : คลาสสิก / Classic, โรแมนติก / Romance

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. กลุ่มเป้าหมาย: นักอ่านรุ่นใหม่ที่ชอบงานมีลูกเล่น ติดตามวรรณกรรมไทยแนว Page-turner
2. เรื่องย่อ: "ระพี" ลูกป่าวในเรือนไทยได้สนิทสนมกับ "นรินทร์" ป่าวหนุ่มผ่านความชอบอ่านหนังสือ ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงปกครองและสงครามโลกครั้งที่สองที่พรากทุกสิ่ง ความต่างชั้นระหว่างฟ้ากับดินจึงเริ่มเลือนหาย เหลือเพียงความผูกพันท่ามกลางความพังพินาศ
3. แนวทางการออกแบบ: ภาพชายยืนหันหลังไว้ตัวตน สื่อชีวิตโดดเดี่ยวผ่านองค์ประกอบสำคัญ เช่น แมวดำ แม่กุญแจ และอัสดง ล้อมด้วยกรอบไทยวิจิตรยุคสงคราม
4. เทคนิคการพิมพ์และการเข้าเล่ม: พิมพ์ Offset เคลือบด้าน เข้าเล่มไสกาว และ Sprayed Edge ที่ปากกระดาษ เสริมเทคนิคปั๊มฟอยล์โฮโลแกรมสีเงินบริเวณชื่อเรื่อง เพื่อสะท้อนแสงอัสดงตกกระทบบปก สื่อถึงช่วงชีวิตอันเจิดจรัสของ "ระพี" (พระอาทิตย์)

ธัญวรัตน์ งามวงศ์สกุลเลิศ

ผู้ออกแบบปก



ช้อปปิ้งลิสต์ของฆาตกร

63

สำนักพิมพ์ : LUMI

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : สยองขวัญ / Horror

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. ผู้อ่านอายุ 18 ปีขึ้นไป

2. เรื่องย่อ: รวม 7 เรื่องสั้นสะท้อนมุมมองมืดของจิตใจมนุษย์ ไม่ว่าจะรถเข็นช้อปปิ้งของฆาตกร ถูกร่องหอมเรียกวิญญาณ แมวจรจัด เกมออนไลน์การเกิดใหม่ สุนัขพูดได้ และโรคระบาด สิ่งเหล่านี้ที่อุบัติขึ้นล้วนเป็นสิ่งย่ำเตือนให้เราตระหนักถึงความเป็นไปและความเป็นจริงของชีวิตมีทั้งความลึนระทึก พลิ้วพลิ้ว แปลกใหม่ และโดดเด่นจนได้รับการดัดแปลงเป็นซีรีส์ทาง TvN และเว็บคอมิก

3. แนวคิดในการออกแบบคือ นำจากไอคอนิกจากตอน ช้อปปิ้งลิสต์ของฆาตกร มาขยายความเพิ่ม โดยบนรถเข็นมีอุปกรณ์ที่ตัวละครใช้ก่อเหตุฆาตกรรม ใช้ไทยเย็นๆแบบสีฟ้าเพื่อให้ตัดกับสีแดงของเลือด

4. Offset printing, Spot UV, โสกา

นรณ วงษ์นิยม

ผู้ออกแบบปก



เดนดาว NEVER DIE

64

สำนักพิมพ์ : Pandora Press

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : โรแมนติก / Romance, Boys' Love & Girls' Love, Coming of age / Drama

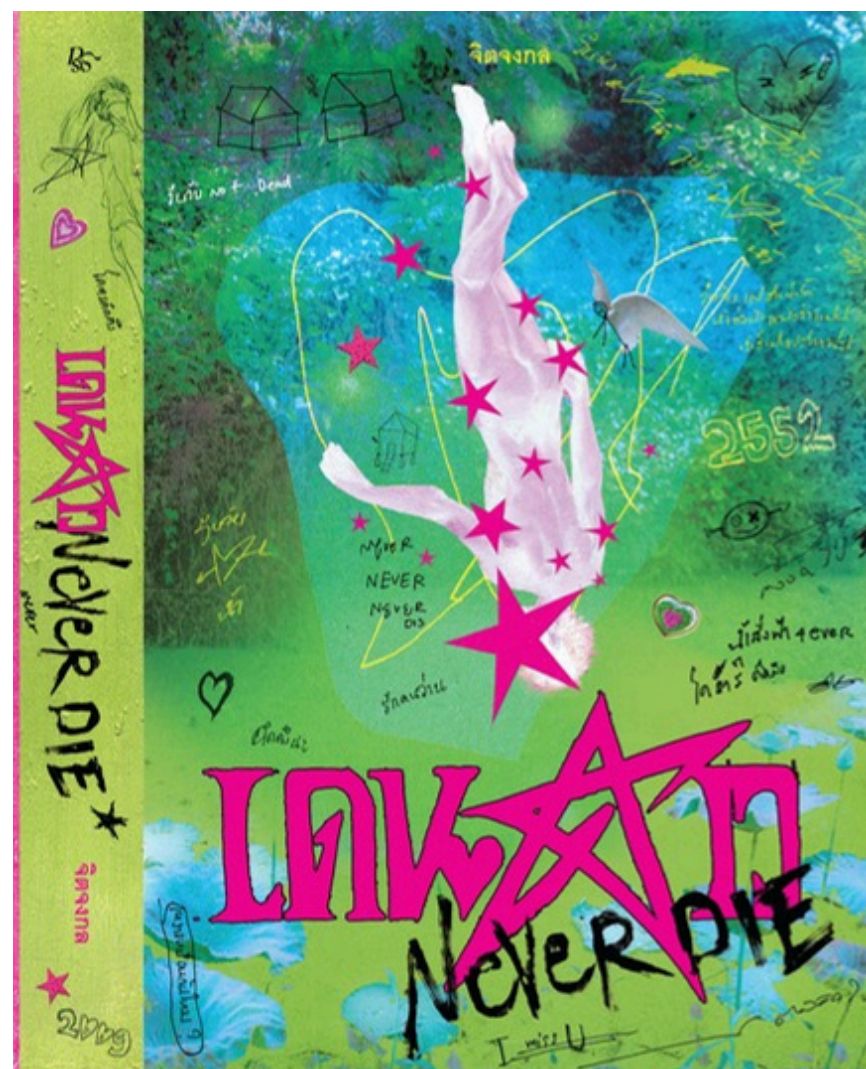
แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

นิยายโรแมนติก-ดราม่าที่เล่าถึงบ้านโป่งในพ.ศ. 2552 เรื่องของน้ำ ชายหนุ่มที่ต้องซ่อนตัวตนเอาไว้ในบ้านสีชมพู เขาพบกับวิบวับ ชายที่ทำให้เชื่อในความรักและความฝันอีกครั้ง

ปกใช้เทคนิค collage หยิบเอา element ต่างๆ ในเล่มมาใช้ อย่างบิงบัว ลายขีดเขียนบนผนัง สติกเกอร์ที่เป็นที่นิยมในยุคนั้น ภาพคนที่มีลักษณะจมอยู่ในน้ำ สื่อถึงตัววิบวับที่มีหลายอัตลักษณ์จมอยู่ภายใน โดยมีดาวที่วางเป็นกลุ่มดาวคนคู่เรียงอยู่บนตัว ปกหลังใช้ texture ของผนังบ้านสีชมพู ตัดกับสีเหลืองในบานหน้าต่างบนภาพวาด self-portrait ที่น้ำนอนกอดตัวเองอยู่ สะท้อนถึงความเหงาและหวังที่ยังพอมีอยู่ในใจ

กลุ่มเป้าหมายหลักคือคนวัยผู้ใหญ่ที่ร่วมสมัยกับปี 2552 เนื้อเรื่องจะทำให้ย้อนกลับไปคิดถึงเรื่องราวชีวิตของตัวเอง ความรักและความฝันที่อาจตกหล่นไประหว่างเติบโต



กมลลักษณ์ สุขชัย

ผู้ออกแบบปก



pubat

ThaiGa



เดอะเวเจอเทเรียน

65

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์ page

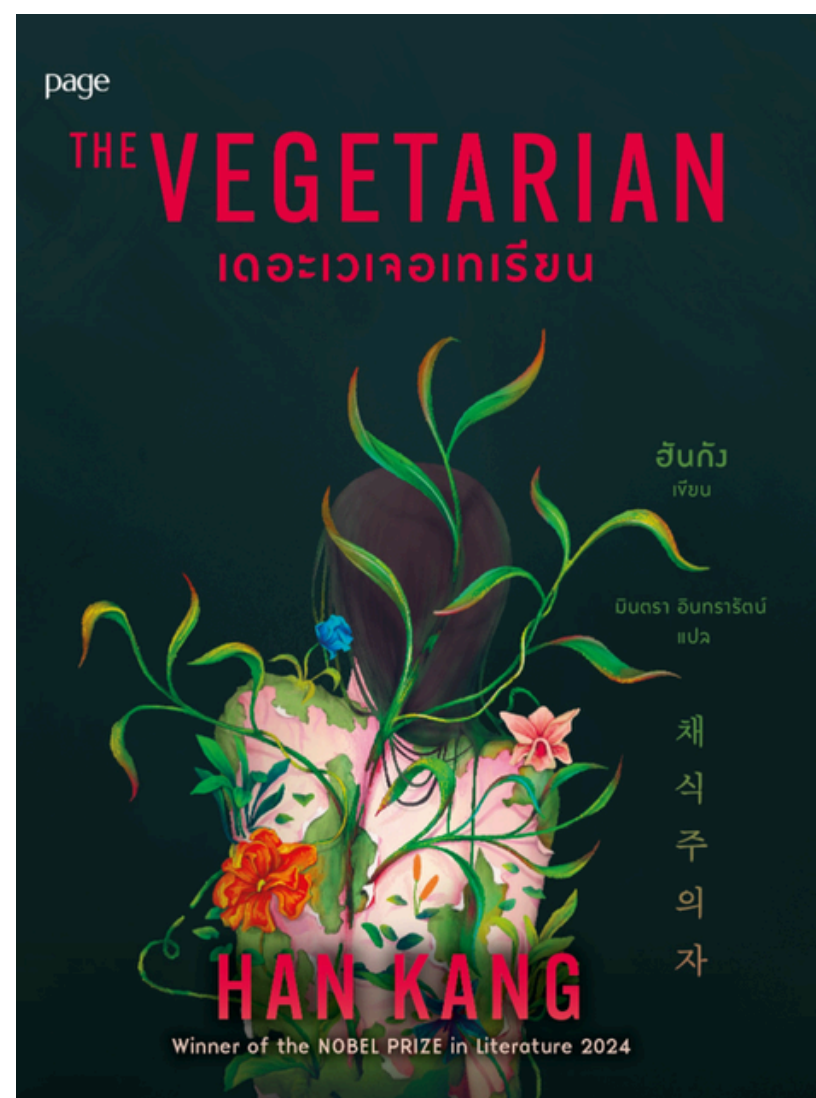
ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : Contemporary Literature

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. นักอ่านที่ชื่นชอบวรรณกรรมร่วมสมัยที่ตั้งคำถามและท้าทายบรรทัดฐานสังคม
2. เรื่องราวของหญิงสาวที่ตัดสินใจเลิกกินเนื้ออย่างกะทันหัน นำไปสู่ความตึงเครียดและความขัดแย้งในครอบครัวและชีวิตสมรส ก่อนดำดิ่งเข้าสู่โลกส่วนตัวอันแปลกประหลาด
3. ภาพปกที่ผสานส่วนหนึ่งของเค้าโครงผู้หญิงเข้ากับพืชพรรณ สื่อถึงความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันที่เกิดขึ้นพร้อมความแปลกแยกระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ
4. การ์ดขาว Top Print สปอตยูวี เปลือยเนื้อกระดาษโดยไม่ใช้เทคนิคอาบหรือเคลือบ เพิ่มความดิบและเปราะบาง



นพวรรณ เอื้อพัทธยากร

ผู้ออกแบบปก



ตายไม่สนิท

66

สำนักพิมพ์ : beat

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : สืบสวน / Mystery, วรรณกรรมแปลร่วมสมัย Literature in Translation

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. กลุ่มเป้าหมายของหนังสือ

ผู้อ่านแนวสืบสวน

2. เรื่องย่อ

เจ็ต เมสัน ลูกสาวครอบครัวฐานะดี อายุ 27 ปี ถูกลอบทำร้ายในคืนฮาโลวีนจนบาดเจ็บสาหัส เหลือเวลาอีกเพียง 7 วัน ก่อนเส้นเลือดในสมองจะแตก เธอจึงใช้เวลาที่เหลือไขคดีฆาตกรรมของตัวเองร่วมกับบิลลี เพื่อนสมัยเด็ก แม้อาการบาดเจ็บทางสมองจะรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ ยิ่งเข้าใจความจริง เธอก็ยิ่งไม่รู้ว่าอะไรจะเชื่อใจใครได้ เพราะคนที่ไว้ใจที่สุดอาจเป็นคนร้ายตัวจริง

3. แนวคิดในการออกแบบ

สะท้อนการสู่แบบยอมแลกชีวิตของเจ็ต ผ่านภาพหญิงสาวมุงมันไบน้าเปื้อนเลือด แทรกภาพสื่อถึงความเป็นสืบสวน ระทึกขวัญผสมกลิ่นอายการแพทย์ เล่นสีชื่อเรื่องให้อ่านได้ทั้งไทยและอังกฤษ จัดวางไทโปกราฟแบ่งช่องแบบคอมมิคส์ เสริมความแอคชั่น

4. เทคนิคการพิมพ์ที่ใช้

Offset printing

Spot UV



Praefueng, Surat or Bank

ผู้ออกแบบปก



ตุ๊กตา

67

สำนักพิมพ์ : อ่าน๑๑ สำนักพิมพ์

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : สยองขวัญ / Horror

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

เสียงแห่งความหลอนที่ทำให้หลายคนไม่กล้าไปเข้าห้องน้ำตอนกลางคืน --- กลับมาอีกครั้ง!
ลูกสาววัยเจ็ดขวบรบเร้าให้ สุภาพ ชื่อตุ๊กตาตัวนั้นเพราะมันยิ้มให้เธอ ฝ่ายผู้เป็นแม่ก็ไม่อยากขัดใจ
ลูกสาวกำพร้าซึ่งหลังๆ มามีพฤติกรรมแปลกกว่าเด็กคนอื่น ตอนแรกสุภาพแค่สงสัยว่าทำไม
มันกะพริบตาได้เหมือนคน ต่อมาพบว่าตัวมันนิ่งและร้อนฟ้าวราวกับมีชีวิต หนักสุดคือได้เห็นว่า
มันเคลื่อนไหวเองได้ ส่งเสียงได้ แต่เป็นภาษาที่เธอฟังไม่ออกคือ “แม...เอ๋ว... นังลือบปาเตีย ปะเตีย...”
นี่คือนวนิยายลึกลับสยองขวัญของนักเขียนซีไรต์ปี 2527 จากรวมเรื่องสั้นชุด ซอยเดียวกัน



นักรบ มูลมานัส

ผู้ออกแบบปก





ตู้โทรศัพท์รับฝากความรู้สึกสุดท้าย

68

สำนักพิมพ์ : LUMI

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : สยองขวัญ / Horror

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. ผู้อ่านอายุ 18 ปีขึ้นไป

2. เรื่องย่อ: เล่าเรื่องการตายไปพร้อมการปลอมประโลมผู้ที่ยังอยู่ต่อได้อย่างละมุนละม่อม มีการตายหลากหลายรูปแบบ หลายสถานการณ์ ช่วยให้ตระหนักถึงการเอาใจใส่คนสำคัญ รวมทั้งช่วยปรับทัศนคติที่มีต่อผู้ป่วยโรคซึมเศร้า

3. แนวคิดในการออกแบบคือ ใช้โทนสีน้ำเงินและบรรยากาศฝนตกเพื่อสื่อถึงความโศกเศร้า แต่ในความโศกเศร้าของการเสียคนที่รักไปกลับยังมีแสงสว่างรออยู่ในตู้โทรศัพท์ เปล่งประกายความมหัศจรรย์ออกมา รอให้ตัวละครเข้าไปสัมผัส

4. Offset printing, Spot UV, ไล่ขาว



อภิญา เทียมหิรัญ

ผู้ออกแบบปก



ถ้าได้เกิดใหม่ ขอฉันเป็นผู้ใหญ่สักครั้ง

69

สำนักพิมพ์ : LUMI

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : แฟนตาซี / Fantasy

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. ผู้อ่านอายุ 18 ปีขึ้นไป

2. เรื่องย่อ: ชีวิตของ “ซงแจอี” ย้อนกลับไปเริ่มใหม่ทุกครั้งที่เธอตาย แต่ไม่ว่าจะตายแล้วเกิดใหม่ อีกสักกี่ครั้ง เธอก็ไม่เคยรอดชีวิตจนโตเป็นผู้ใหญ่ได้เสียที ในทุกชาติ แล้วในชาติที่เจ็ดนี้ แจอีจะหยุดยัง ความตายและเติบโตเป็นผู้ใหญ่ได้สักทีไหมนะ

3. ปกนี้วาดด้วย hand painted ไม่ได้ผ่านงานดิจิทัล เป็นฉากของตัวละครที่เติบโตเป็นผู้ใหญ่แล้ว ยืนมองภาพเหตุการณ์ทั้ง 7 ชาติที่ผ่านมาของตัวเองในแกลเลอรีชีวิต

4. Offset printing, Spot UV, ใสกาว



รานิดา ปานบ้านแพ้ว

ผู้ออกแบบปก



เธอทำลาย เธอกล่าว

70

สำนักพิมพ์ : แม่นวรรณกรรม

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : เรื่องสั้น / Short Stories

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1.กลุ่มเป้าหมายของหนังสือ
บุคคลทั่วไป

2. เรื่องย่อ

เธอทำลาย เธอกล่าว หนังสือรวมเรื่องสั้นที่จะพาคุณไปสำรวจความสัมพันธ์ของผู้หญิงในทุกฐานะ ไม่ว่าจะ เป็นศัตรู, คู่รักหญิง, แม่, หญิงรับใช้, หรือแม้กระทั่งสุนัขเพศเมียตัวหนึ่ง นี่คือนิยายที่ซึ่ง “การทำลายล้าง” คือหนทางสู่ “การสร้างสิ่งใหม่ให้ถือกำเนิดขึ้น”

3. แนวคิดในการออกแบบ

“เธอๆ” ที่ตัวผู้หญิงบนปกไม่ได้เป็นเพียงภาพแทนของตัวละครใดตัวละครหนึ่ง หรือเรื่องใดเรื่องหนึ่ง แต่กระโดดไปมา ข้ามเรื่อง ข้ามความรู้สึกได้ ตลอดเวลาที่อ่านแต่ละบทอย่างต่อเนื่องกัน เราเห็น “เธอคนนั้น” ในเรื่องสั้นเรื่องหนึ่ง สามารถเป็นเศษเสี้ยวบางอย่าง มีประสบการณ์ความสัมพันธ์ที่คล้ายกับ “เธออีกคน” ในเรื่องถัดไป และอาจจะกลายเป็นเสี้ยวหนึ่งที่ทำให้ผู้อ่านนึกถึง “เธอ” คนใดซักคนในชีวิต

นันท์ณิชา ศรีวุฒิ

ผู้ออกแบบปก



pubat

ThaiGa



นาคาเรื่องให้

71

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์คมบาง

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : เรื่องสั้น / Short Stories

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

คอนเซ็ปต์ปก เรื่องสั้นทั้งหมดมาจากแรงบันดาลใจจากเพลงที่เคยได้ยินจากเทปแคสเส็ต เพลงที่เล่าถึงชีวิตความเป็นอีสาน จึงได้ออกแบบตัวเล่มและปกให้คล้ายเป็นเหมือนเทป ปกมีปกปกที่ใส่ชื่อเรื่องสั้นไว้เหมือนปกเทป

ภาพวาดปก หญิงชายแทนตัวละคร สีนํ้าที่แต้มลงบนใบหน้าด้วยโทนสีหลากหลายเปรียบเสมือนอารมณ์ความรู้สึก และบาดแผลจากประสบการณ์ชีวิตที่ค่อย ๆ ถูกหล่อหลอม เปลี่ยนแปลง และกลืนรวมไปกับความจริงของชีวิตจนไม่อาจแยกออกจากกันได้

ภาพทุ่งนาที่ซ้อนทับอยู่เบื้องหลัง เชื่อมต่อกับท้องฟ้าสีครามและเมฆสีขาวเป็นสัญลักษณ์ของความหวัง ผู้คน ผืนดิน และ ท้องฟ้า สะท้อนความจริงอันหนักหน่วงดำเนินเคียงคู่ไปกับความหวังอันเปราะบาง ชื่อเรื่อง ออกแบบตัวอักษรสีแดงที่มีสายเลือดไหลเป็นน้ำตา สะท้อนความรู้สึกทุกข์ยากจนต้องหลั่งน้ำตาเป็นเลือด



จรรุวรรณ นพรัมภา

ผู้ออกแบบปก



นางนาก เรื่องเล่าของผีตัวแม่ในตำนาน

72

สำนักพิมพ์ : อ่าน๑๑ สำนักพิมพ์

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : สยองขวัญ / Horror

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

ภาพถ่ายหญิงไทยโบราณอุ้มเด็ก สื่อถึงนางนากและอ้ายแดงลูกชาย โดยมีฉากหลังเป็นเรือนไทยโบราณ สายน้ำแทนลำคลอง และดวงจันทร์ที่สื่อถึงจันทร์ปราศอันเป็นนางบอกเหตุร้ายก่อนที่นางนากจะตายทั้งกลม ในส่วนของปกหลังและโปสเตอร์นั้น เป็นภาพมือนางนากเก็บมะนาวซึ่งเป็นภาพจำที่สื่อถึงเรื่องนี้ได้ดีที่สุด เด็กทารกในครรภ์และนกฮูก เสริมบรรยากาศให้ดูสยองขวัญมากยิ่งขึ้น



นักรบ มุลมานัส

ผู้ออกแบบปก





นิพพานแห่งฝัน

73

สำนักพิมพ์ : P.S.

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

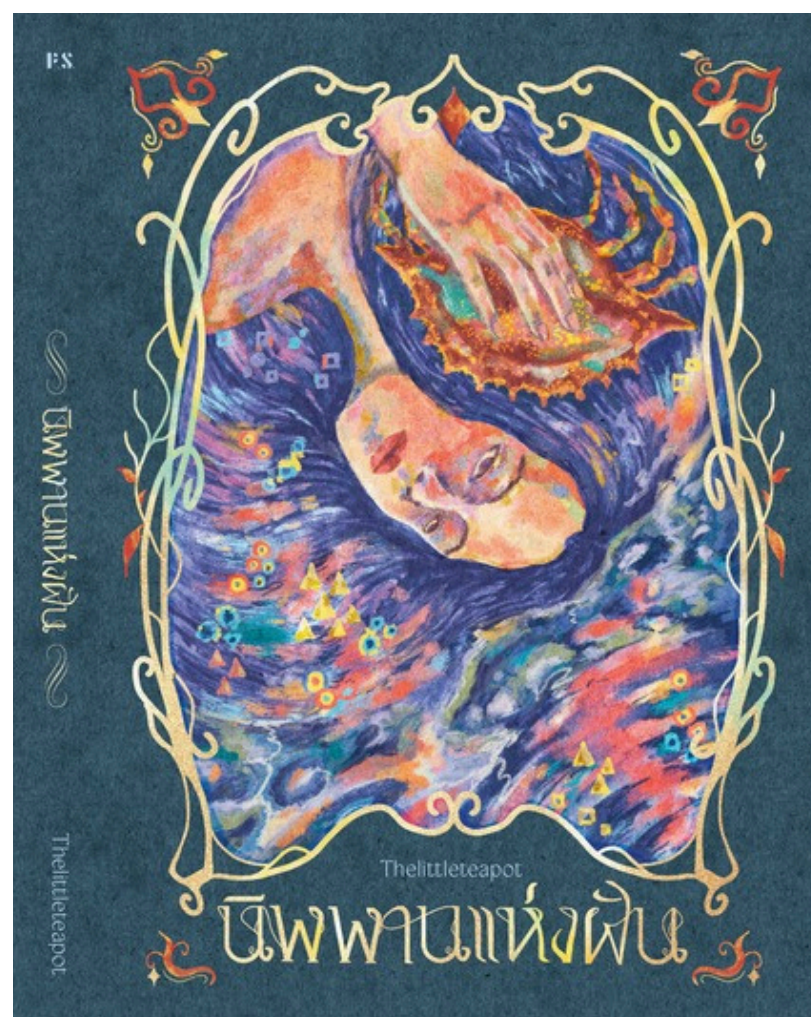
หมวดหมู่ : กวีนิพนธ์ / Poetry

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

บทกวีรวบรวมห้วงความคิดระหว่างการเติบโตของตัวตน เล่าด้วยเรื่องราวการลอบคราบของปู
ใน 3 stage ที่ต้องผ่านการดิ้นรน เปราะบาง แตกสลาย ก่อนจะย้ายไปสู่กระดองใบใหม่ หน้าปกเป็นภาพ
ผู้หญิงนอนฟังเสียงกระดองปูอยู่บนผิวน้ำ ให้เปลือกปูเป็นตัวแทนของตัวตนเก่าที่จำเป็นต้องสลัดทิ้งไป
เพื่อเติบโต เส้นผมผู้หญิงจะแผ่เป็นทรงกลมเหมือนระลอกคลื่น เป็นสัญลักษณ์ของการปล่อยวาง
(letting go) เหมือนวงคลื่นที่สุดท้ายก็จะหายไปกับผิวน้ำ มีเทคนิคพิเศษคือปั๊มฟอยล์ทองตรงชื่อนังสือ
และกรอบรูปเพื่อให้ได้อารมณ์เหมือนคัมภีร์เก่าๆ ที่บรรจุสรรพธรรมชีวิตมๆ ใช้สีทองเนื่องจากเป็นสี
ของแสงอาทิตย์ สื่อถึงรุ่งเช้าที่จะวนมาในทุกวัน

กลุ่มเป้าหมายคือนักอ่านอายุ 25-35 ปีที่ผ่านประสบการณ์ชีวิตมาแล้ว รู้สึกว่ากำลังหลงทางระหว่างตาม
หาความหมายในตน



moodytangerine

ผู้ออกแบบปก





บ้านตุ๊กตาระดาศ

74

สำนักพิมพ์ : P.S.

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : กวีนิพนธ์ / Poetry

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

บทกวีของผู้หญิงที่เติบโตมากับการย้ายบ้านซ้ำๆ เป็นบันทึกที่เขียนขึ้นเพื่อขอบคุณ ระลึกถึง และทำความเข้าใจ 'บ้าน' ที่ไม่ใช่สิ่งก่อสร้าง แต่เป็นสิ่งมีชีวิตที่ซับซ้อนพองๆ กับมนุษย์ ในเล่มจะบรรจุด้วยความทรงจำวัยเด็กที่โหยหา การตั้งคำถามถึงอนาคต การโต้ตอบกับสิ่งละอันพันละน้อยในบ้าน

หน้าปกเป็นโมเดลบ้านตุ๊กตาระดาศที่มีสีสันสดใส ใช้โทนวินเทจหน่อยๆ ให้เข้ากับเซตติ้งของเรื่อง และสะท้อนถึงเมสเสจที่ว่าทั้งบ้านและมนุษย์ก็เป็นเพียงโมเดลกระดาษที่ถูกจัดวางเอาไว้ในที่ทางต่างๆ ตามโชคชะตาหรือการกลั่นแกล้งของใครบางคน เพราะบางและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทว่าก็ยังคงเป็นชีวิตที่มีพื้นที่ว่างพอจะผลิบานด้วยมือของตนเอง

กลุ่มเป้าหมายเป็นนักอ่านวัยผู้ใหญ่ที่เผชิญกับปัญหาชีวิตในหลายๆ มิติมาแล้ว ชอบอ่านบทกวีสั้นๆ ที่มีพื้นที่ให้ตีความ



mairuummaicheee

ผู้ออกแบบปก



ปริศนาหลังกลีบดอกไม้

สำนักพิมพ์ : ฮัมมิงเบิร์ด

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : สืบสวน / Mystery, เรื่องสั้น / Short Stories

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1.กลุ่มคนชอบนิยายสืบสวนญี่ปุ่น

2.ชีนาโกะใช้ความรู้จากการเป็นเจ้าของร้านดอกไม้ โชคดีและปริศนาสุดท้ายที่ “ดอกไม้” เป็นกุญแจสำคัญ โดยอาศัยพยานไร้เสียงอย่างเหล่าบุปผาเพื่อหาเบาะแสฆาตกรรม

3.หนังสือพูดถึงความสัมพันธ์ระหว่างคน สัตว์ และธรรมชาติ จึงออกแบบปกให้เหล่าตัวละครเป็นคนตัวเล็กๆ ที่โลดแล่นอยู่ในโลกของดอกไม้บานาพันธุ์ คล้ายกับกำลังหลบซ่อนตัวอยู่หลังกลีบดอกไม้ และอยากสื่อว่ามนุษย์เป็นแค่เพียงสิ่งมีชีวิตตัวเล็กๆ ที่ไม่อาจเอาชนะธรรมชาติอันยิ่งใหญ่ได้ อีกทั้งหนังสือเป็นแนว Cozy Mystery ที่อ่านสบายๆ ไม่เครียด ประกอบกับเมื่อพูดถึงดอกไม้...คนย่อมนึกถึงความสดใสและสีอันสวยงาม ดังนั้นจึงออกแบบโทนสีของปกให้มีความ Colorful เพื่อสื่อถึงความสุขของเนื้อเรื่อง ปกก็จะดูสวยโดดเด่นสะดุดตาด้วย

4.Offset / ไซกา



Molvisu

ผู้ออกแบบปก



pubat

ThaiGa



ปาฏิหาริย์กลับหลังหัน

76

สำนักพิมพ์ : P.S.

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : แฟนตาซี / Fantasy, Drama

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

นิยายเกี่ยวกับหญิงสาวที่อาศัยอยู่คนเดียวในกระท่อมหิมะโดยไม่มีความทรงจำ จนกระทั่งวันหนึ่ง มีชายชรานำนาฬิกาทรายปริศนามาให้เพื่อให้เธอย้อนเวลากลับไปดูอดีตของตัวเอง เธอจึงได้เห็นภาพ ความทรงจำตั้งแต่เด็กจนโต ว่าสิ่งใดชักทอให้เธอกลายเป็นผู้แพ้ที่ทำได้แค่อยู่ไปวันๆ ไม่มีรัก ไม่มีหวัง ไม่มีแม้กระทั่งความศรัทธาในตัวเอง หน้าปกใช้เทคนิคปักผ้าเป็นรูปผู้หญิงบนปกหน้า รูปชายชรา บนปกหลัง และซิงด้ายให้ทั้งสองใบหน้าโยงเข้าหากัน เพื่อสื่อถึงเมสเสจที่ว่า "เราไม่ได้ใช้ชีวิต แต่เรา โดนชีวิตใช้" ตัวตนของเราจึงไม่ใช่ของเราอย่างแท้จริง แต่เราถูกอะไรบางอย่างชักจูง โยงใยอยู่ตลอดเวลา

กลุ่มเป้าหมายเป็นนักอ่านวัย 25-35 ปีที่ชอบอ่านนิยายเล่มหนา สนใจเรื่องการตามหาความหมายของชีวิต



grampa

ผู้ออกแบบปก



pubat

ThaiGa



ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

អ្នករៀន: ប្រេមីយ៉ា / Fantasy, Drama

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

นิยายในซีรีส์เดียวกับ 'จดหมายจากดาวแมว' เล่าถึงคืนหนึ่งที่หมาไปปรณีย์ฝึกหัดจากดาวหมาลงมาทดลองงานบนโลกมนุษย์ นำส่งจดหมายและพัสดุจากเหล่าวิญญาณหมาลงมาให้นุชนึงคนก่อนที่พวกมันจะไปเกิด

หน้าปกล้อกับภาพ Woman with a Parasol ของ Claude Monet เนื่องจากเป็นภาพที่สื่อถึงความรัก ความอบอุ่นของครอบครัว ความงามของแสงแดดกับสายลมธรรมชาติ ซึ่งสามารถถ่ายทอดความเป็นดาวหมาในเรื่องได้ เพราะเป็นพื้นที่ในอุดมคติของวิญญาณหมา มีท้องฟ้าสีนุ่น มีบ้านที่สร้างขึ้นจากความปรารถนาที่จะอยู่กับมนุษย์ที่พวกมันรักและนับเป็นครอบครัว โดยภาพจะเปลี่ยนตัวผู้หญิงเป็นหมาบีเกิ้ลที่เป็นโปรเซสเซีย ส่วนเด็กผู้ชายด้านหลังเปลี่ยนเป็นหมาหลังอาน ผู้ช่วยโปรเซสเซีย

กลุ่มเป้าหมายคือคนที่มีสัตว์เลี้ยง หรือกำลังเผชิญกับการสูญเสียสัตว์เลี้ยงที่รัก

រដ្ឋធិរា ពិសសະរាណ

ผู้ออกแบบปก





ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : คลาสสิก / Classic

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

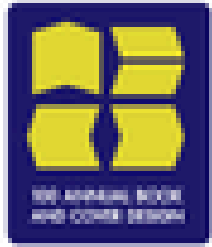
งานออกแบบปก ‘มรณาสุดที่รัก’ ล้อไปกับงานกอริคอื่น ๆ ของสำนักพิมพ์วรรณ คือเลือกใช้สีโมโนโครม สีแดงกลีบกุหลาบหม่น เสริมไฮไลต์ด้วยสีชมพูเมทัลลิกอ่อน เพิ่มมิติและความลึกให้กับหน้าปก สอดรับกับเนื้อเรื่องที่อุดมไปด้วยปริศนา ภาพบนหน้าปกเป็นผลงานเทคนิค Oil Pastel วาดเป็นใบหน้าไร้ลมหายใจของหญิงสาวผู้คลุมหน้าด้วยผ้าห่อศพ เครื่องหน้าปะปนไปกับริ้วของผ้าจนแยกไม่ออก ดูพิศวง โทนสีที่เลือกใช้เป็นโทนแดงชมพูเพื่อให้เข้ากับประเด็นของเรื่องอันว่าด้วย ‘ความรัก’ ระหว่างบาทหลวงกับสตรีผู้มีวัยมรณา ประกอบกับแรงบันดาลใจจากสัญลักษณ์ของ ‘กุหลาบโรย’ ที่ปรากฏออกมาในเรื่อง

ผลงานนี้ใช้เทคนิคการพิมพ์แบบออฟเซตซึ่งแหวกข้อจำกัดการพิมพ์หน้าปกสี่สีแบบเดิม ๆ เพื่อนำเสนอผลงานวรรณกรรมที่โดดเด่นกว่านวนิยายร่วมสมัยทั่วไป

เซอร์แมน คาร์เตอร์

ผู้ออกแบบปก





แม่คนสุดท้าย

สำนักพิมพ์ : อ่านอิตาลี

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : คลาสสิก / Classic

แนวทางการออกแบบ

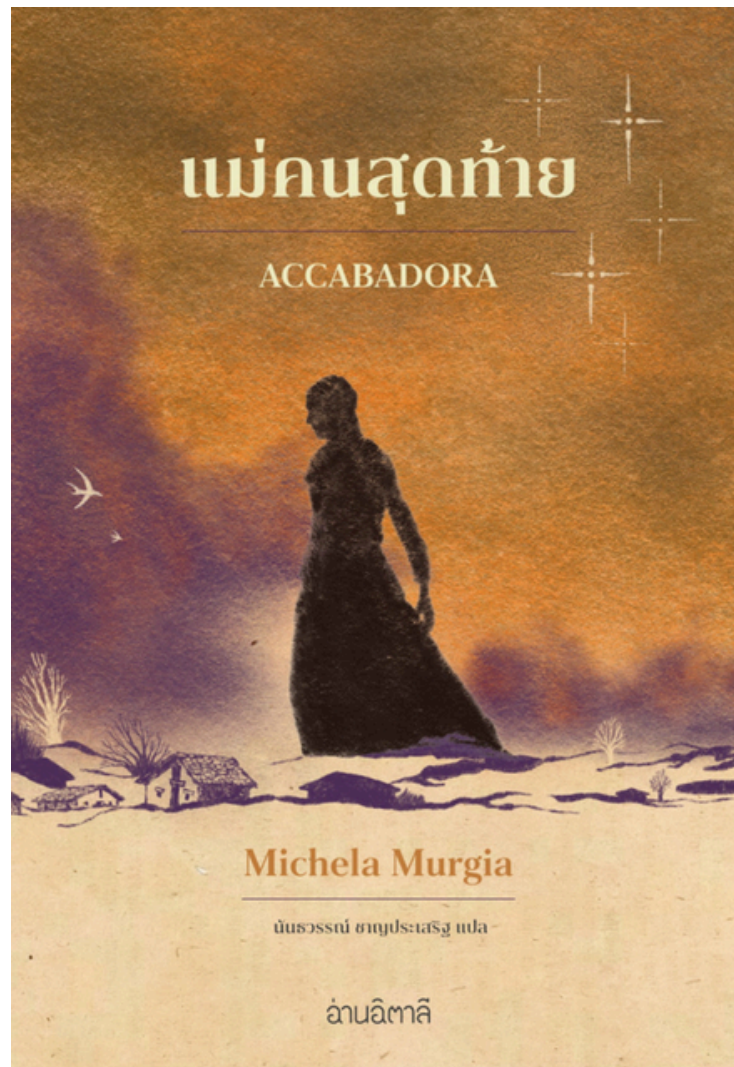
(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. ผู้ใหญ่ที่ชอบอ่านงานวรรณกรรม

2. แม่คนสุดท้าย (Accabadora) เป็นนวนิยายที่ตั้งคำถามทางศีลธรรม เกี่ยวกับชีวิตและความตาย และอบอวลด้วยกลิ่นอายของวัฒนธรรมท้องถิ่นบนเกาะซาร์ดิเนีย

3. ให้อาภาพของป่าโบนาเรียในชุดดำเป็นจุดเด่น เพื่อให้สอดคล้องกับชื่อเรื่อง "แม่คนสุดท้าย" ซึ่งบอกเป็นนัยว่าตัวละครหลักเป็นผู้หญิง และมีเมืองเป็นฉากหลัง ตัวภาพมีความนิทานเล็กน้อย และใช้เทคนิคสีฝุ่น

4. พิมพ์ออฟเซต สีขาว



• **นอดงค์ บุญประเสริฐ** วาดภาพปก,
เฉลิมพันธุ์ ปัญจมาพิรัมย์ย์ ออกแบบปก
ผู้ออกแบบปก



แม่บอกให้ผมระวังข้อเท้า

80

สำนักพิมพ์ : อีกา

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : สยองขวัญ / Horror, ละคร / Drama, กระแสสำนึก / Stream of Consciousness, เควียร์ / Queer

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. ทุกเพศ 18-40 ปี

2. เมื่อชิงูระได้รับมรดกตกทอดเป็นคำบอกกล่าวว่า ทำอย่างไรจึงจะ 'มีชีวิตรอด' จากแม่ผู้เคยอยู่ในฐานะสัตว์เลี้ยวในโอวาท ผู้เคยมีปีกหมายโบยบินแต่สุดท้ายต้องยอมฉีกทิ้ง แล้วเดินไปบนเส้นทางข้าเลือดข้าหนองเพื่อลูกชายคนเดียว ไม่ว่าชิงูระจะต้องการหรือไม่ก็ตาม

3. หยิบองค์ประกอบในเล่มมา ตัวละครแม่สวมหน้ากากละครโน เหมือนแสดงละครให้ลูกดูอยู่ตลอด ร่ายรำกำขบปีกของตัวเองไว้ เพราะโดนตัดอิสรภาพไป ฉากเป็นเรียวก้างที่เปิดประตูซ่อนหลายชั้นออก (สื่อถึงความจริงที่ซ่อนอยู่หลายชั้น/ทรมานจิตใจ) หน้ากากยักษ์+กระต่ายแทนตัวร้ายในเล่ม ปกหน้าจะเป็นมุมมองที่ชิงูระ (ตัวเอก) มองเห็นแม่ ส่วนปกหลังเป็นมุมมองที่แม่มองเห็นชิงูระ กำลังจะไปจากเรียวก้าง ไปมีชีวิตรอดไปสู่อิสรภาพ

4. Offset ปกเคลือบ PVC ด้าน เข้าเล่มไสกาว



รสน (ศุภกานต์ เมสันตรสุวรรณ),
โลลา ศิริโกมุท, ประกายรุ่ง พึ่งพันวุฒิ
ผู้ออกแบบปก



ระบำแมถุน

81

สำนักพิมพ์ : Pandora Press

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : Drama / Coming of age

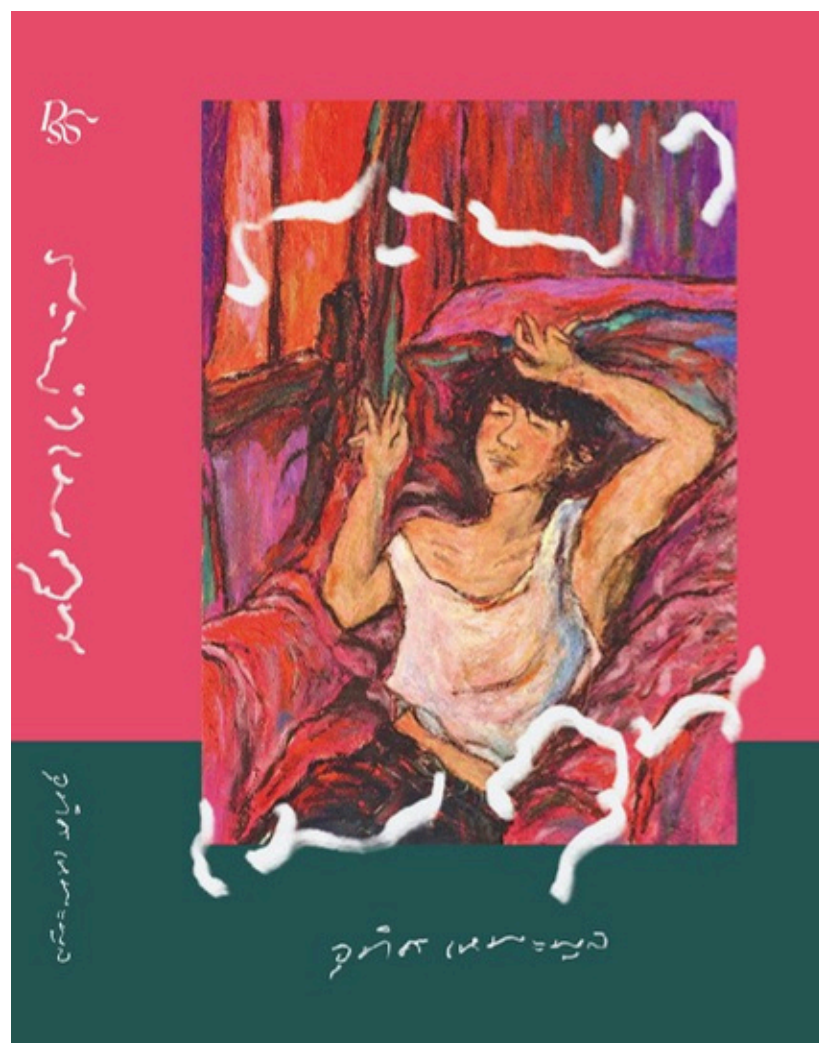
แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

นิยายชีวิตของ 'ประทีป' วัยรุ่นจากต่างจังหวัดที่เข้ามาเรียนศิลปะในเมืองหลวง ค้นพบตัวเองผ่านความสัมพันธ์ที่หลากหลาย ยืนอยู่สองฟากของกามรสทั้งเพศชายและหญิง พุดถึงภาวะที่เราทุกคนต่างตั้งคำถามกับทางเดินชีวิตตัวเอง

หน้าปกเป็นภาพแนวศิลปะ Expressionism อ้างอิงจากภาพของ Ernst Ludwig Kirchner ชื่อ Woman in the Green Blouse, (1912-1913) ท่านอนก่ายหน้าผาก ครุ่นคิดถึงความผกผัน โจนทะยาน ลอยกว้าง และร่วงหล่นแห่งวัยหนุ่มสาว โดยที่ไม่ระบุชัดเจนว่าหมายถึงตัวละครประทีป หรือปฏิมาในบรรยากาศของห้องในเมืองหลวงอันเจียบเหงา การนอนแผ่หรากลายการหยุดพัก จากการเร่งระบำไปในชิ้นส่วนของชีวิตที่ไม่สมบูรณ์ ไต่ตะกายไปในความสัมพันธ์เร่าร้อน

กลุ่มเป้าหมายคือวัย 25-40 ปีที่สนใจวรรณกรรมโมเดิร์นคลาสสิกและประเด็นการค้นหาความหมายของชีวิต



Papai

ผู้ออกแบบปก



รัมโปและเซชิ กับคดีฆาตกรรมแฟนนิยายสืบสวน

82

สำนักพิมพ์ : ฮัมมิงบุ๊กส์

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : สืบสวน / Mystery

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1.กลุ่มคนชอบนิยายสืบสวนญี่ปุ่น

2.เมื่อรัมโปและเซชิ...สองปรมาจารย์แห่งวรรณกรรมสืบสวนญี่ปุ่น ถูกดึงเข้าไปพัวพันในคดีสะเทือนขวัญ พวกเขาจึงต้องสวมบทบาท “คู่หูนักสืบ” เพื่อหาตัวฆาตกร

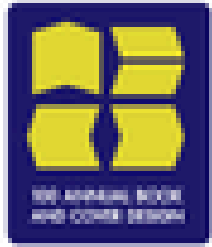
3.เซตติงย้อนไปเมื่อ 50 ปีก่อน จึงใช้สวนญี่ปุ่นที่มีองค์ประกอบสวนกับซ้อนกันเป็นฉากหลังเพื่อสื่อถึงความเป็นญี่ปุ่นแท้ๆ โดยมีรัมโปยืนอยู่บนสะพานแดงด้านหน้าภาพ ส่วนเซชิอยู่ถัดไปบนทางเดินหินปูมีชื่อนั่งอยู่ตรงกลาง และคนร้ายนั่งอ่านหนังสืออยู่ในระยะไกล เน้นโทนสีเขียวของต้นไม้ โชดหินที่ลัดเลาะไปตามสวน และแสงสาดเข้ามาที่ตัวละครเพิ่มความยิ่งใหญ่ให้แก่สองนักเขียนระดับตำนานที่เป็นตัวละครเด่นซึ่งรับหน้าที่เป็นนักสืบผู้ดำเนินเรื่อง มีการออกแบบฟอนต์ชื่อเรื่องเองเพื่อให้ตัวอักษรลื่นไหลและกลมกลืนไปกับองค์ประกอบของภาพปก

4.Offset / ไซกา



Khemtit

ผู้ออกแบบปก



ร่างของสสาร

สำนักพิมพ์ : ตำหนัก

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : เรื่องสั้น / Short Stories

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

กลุ่มเป้าหมายของหนังสือเล่มนี้คือนักอ่านทั่วไป

โดยรวมเรื่องสั้น 'ร่างของสสาร' เป็นเรื่องเล่าแนวสมจริง เหมือนจริง สัจนิยมมหัศจรรย์ สัญลักษณ์ และเมตาฟิสิกซ์ ผ่านตัวหนังสือ ภาพถ่าย บทความประกอบ และแรงบันดาลใจจากการอ่าน การทำงานพิสูจน์อักษรมาสร้างสรรค์และบันทึกยุคสมัย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นงานเขียนช่วงปี 2567

แนวคิดในการออกแบบ คือการนำแมงกะพรุน มาใช้เป็นหน้าปกตามความต้องการของนักเขียน โดยให้นักออกแบบปกอ่านเรื่องสั้นในเล่มและตีความว่าสัมผัสกับเรื่องราวการเล่าที่ใช้ภาษาตรงไปตรงมา สมจริง เหมือนจินตนาการ ติดแหะๆ ขรุขระ สากหยาบ จิ้งจาดด้วยสีน้ำ ใช้การจ้ำสีแล้วค่อย Invert สีคู่ตรงข้าม ในคอมพิวเตอร์ตอนท้าย

พิมพ์ด้วยระบบ Digital Printing บนกระดาษปก Moorim eggshell 280 แกรม พิมพ์สีสี่ ด้านเดียว เข้าเล่มแบบไสกาว



นันท์นิชา ศรีวุฒิ

ผู้ออกแบบปก



ร้านอาหารเช้าและเรื่องเล่าของเหล่าวิญญาณ

84

สำนักพิมพ์ : LUMI

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : สืบสวน / Mystery

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. ผู้อ่านอายุ 18 ปีขึ้นไป

2. เรื่องย่อ: ร้านอาหารเช้าวีเจินเป็นสถานที่อันอบอุ่นแสนคุ้นเคยให้ผู้คนในชุมชนได้มาฝากท้องคลายหิว แต่ลูกค้าของที่นี่ไม่ได้มีแค่ผู้คนทั่วไปเท่านั้น ทว่ายังรวมไปถึงเหล่าดวงวิญญาณและคนใกล้ชิดของพวกเขาที่มาฝากใจให้ช่วยคลายเรื่องติดค้างด้วย

3. แนวคิดในการออกแบบคือ เป็นมุมโต๊ะรับประทานอาหารเช้าในร้านอาหารเช้าวีเจิน บนผนังมีภาพโพลาไรด์ และภาพเมนูที่เจ้าของร้านแปะไว้ เพิ่มทิมมิกความ mystery และความลึกลับด้วยเงาบนโต๊ะโดยไม่มีใครอยู่ตรงนั้น

4. Offset printing, Spot UV, ไล่ขาว



พัฒนกร ทองสว่าง

ผู้ออกแบบปก



ลักพาตาย

สำนักพิมพ์ : อัมมิงบุ๊กส์

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : สืบสวน / Mystery

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

กลุ่มคนชอบนิยายสืบสวนญี่ปุ่น

พบศพเด็กชายวัยสี่ขวบคนหนึ่ง โชนามีหวาดผวายังนึกเมื่อทราบข่าว ด้วยกลัวว่าคาโอรุผู้เป็นลูกสาว อาจกลายเป็นเหยื่อรายต่อไป จึงตั้งใจจะปกป้องสายเลือดของตนไว้ให้ได้

นิยายเรื่องนี้เล่าผ่าน 2 มุมมอง การออกแบบปกหน้าและหลังก็จะเป็นการเล่าเรื่องด้วยภาพผ่านคนละมุมมอง ภาพปกหน้าใช้สิ่งของอย่างตุ๊กตาทมิแขวนขาดเป็นสัญลักษณ์แทนศพเด็กชายที่ถูกทำร้าย และใช้เงาของผู้ใหญ่จูงมือเด็กเป็นภาพแทนการลักพาตัว โดยให้เงาพาดผ่านในตำแหน่งที่รับกับองค์ประกอบโดยรวมของปก ส่วนปกหลังจะเป็นภาพบรรยากาศภายในบ้านอันแสนอบอุ่นของแม่กับลูกสาว ซึ่งกรอบรูปเริ่มแตกร้าว สื่อถึงอันตรายที่กำลังลุกลามเข้ามาใกล้

Offset / ไสกา



Ranuth Tong

ผู้ออกแบบปก



วิมานหนาม

สำนักพิมพ์ : Biblio

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : วรรณกรรมไทย

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. กลุ่มเป้าหมายของหนังสือ

ผู้ที่ชื่นชอบนวนิยายไทยและแฟนภาพยนตร์เรื่องวิมานหนาม

2. เรื่องย่อ

จากภาพยนตร์ GDH สุนวณิยายสุดเชือดเฉือน 'ทองคำ' และ 'เสก' คู่รักชาวสวนที่ร่วมสร้างสวนทุเรียนด้วยกัน แต่เสกเสียชีวิตกะทันหัน ทิ้งทองคำไว้ลำพัง ที่ดินอาจตกเป็นของแม่แสง โหม้ และจิ้งน๊ะ วิมานที่เคยเต็มไปด้วยรักกลายเป็นสมรภูมิแห่งความเกลียดชัง

3. แนวคิดในการออกแบบ

สื่อการแย่งชิงผ่านสัญญาะสองฝ่าย ต้นทุเรียนคั่นกลางแทนสิ่งที่ถูกแย่งชิง เชือกโยงกึ่งแทนความสัมพันธ์ตัวละคร เมฆฝนเป็นฉากหลัง กรอบแดงแทนหลังคาบ้าน รั้วหนามทึบแทงทุกฝ่าย นกโพระดกคอสีฟ้าและนกตีทองแทนตัวละครแต่ละฝ่ายที่แย่งถิ่น

4. เทคนิคการพิมพ์ที่ใช้

Offset printing, สีพิเศษ Pantone ส้มแดง

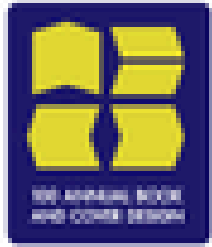
Spot UV (รั้วหนาม), Emboss (นก), Sprayed Edge



Por Thunwarath

ผู้ออกแบบปก





สืบคดีเจ้าสัว

สำนักพิมพ์ : ฮัมมิงบุ๊กส์

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : สืบสวน / Mystery

แนวทางการออกแบบ

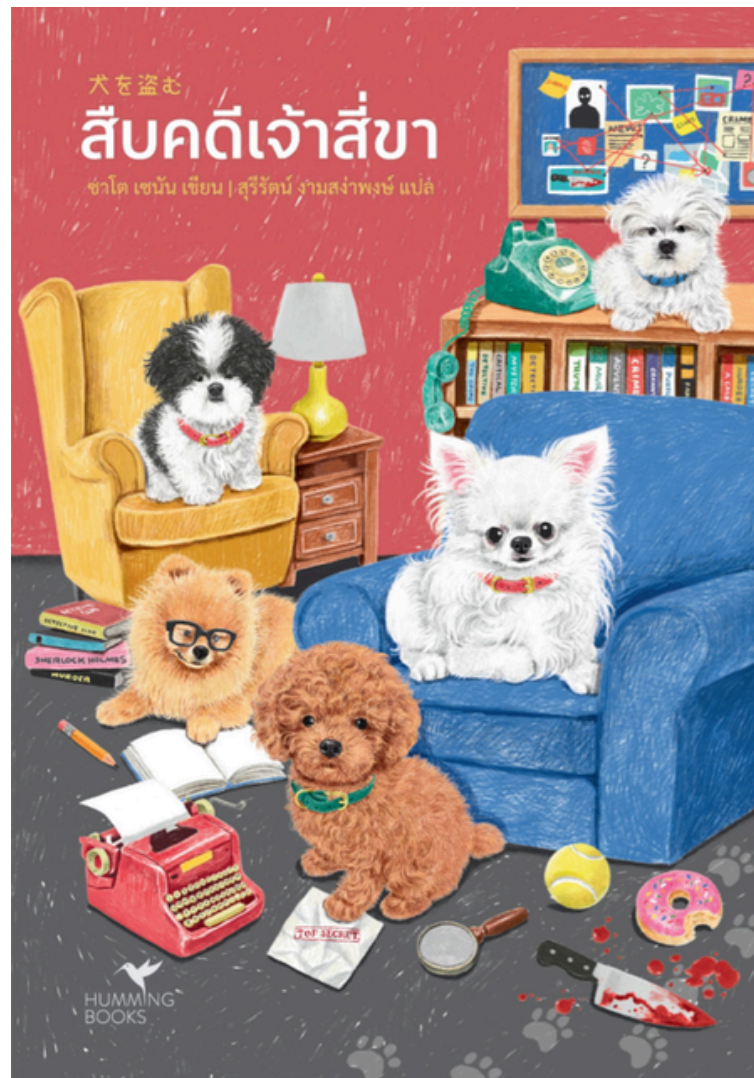
(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

กลุ่มคนชอบนิยายสืบสวนญี่ปุ่นที่อ่านสบาย เบาๆ ไม่เครียด

พบศพเศรษฐินีวัยชราอนอยู่ในบ้าน ดูเผินๆ คล้ายจะเป็นคดีฆ่าชิงทรัพย์ธรรมดา ทว่าน้องหมาที่เหวี่ยงเสียงไว้กลับอันตรายไปกว่าที่เกิดเหตุอย่างมีเงื่อนไข

นิยายเรื่องนี้มีเหล่าสุนัขเป็นตัวละครสำคัญ การออกแบบปกจึงเน้นให้ศิลปินตีความออกแบบคาแรกเตอร์ และรูปลักษณ์ของสุนัขแต่ละสายพันธุ์ที่ปรากฏอยู่ในเรื่องให้ดูแปลกใหม่ไม่ซ้ำใคร โดยใช้ความสามารถในการวาดรูปสัตว์เลี้ยงอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของศิลปินท่านนี้...ถ่ายทอดเสน่ห์และความน่ารักของสุนัขออกมาให้ได้มากที่สุดผ่านลายเส้นที่ดูสบายตาสบายใจ และจัดวางตำแหน่งสุนัขได้อย่างสวยงามลงตัว รวมถึงใช้โทนสีที่สดใสเพื่อสื่อถึงความ Cozy ซึ่งช่วยดึงดูดสายตาคนอ่านให้สนใจหนังสือเล่มนี้ได้ไม่ยาก

Offset / ไสกาว



MAY MOOD

ผู้ออกแบบปก



สุขสันต์วันหมดอายุ

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์ shine

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : เรื่องสั้น / Short Stories

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1.กลุ่มผู้อ่านทั่วไปที่สนใจวรรณกรรมไทย

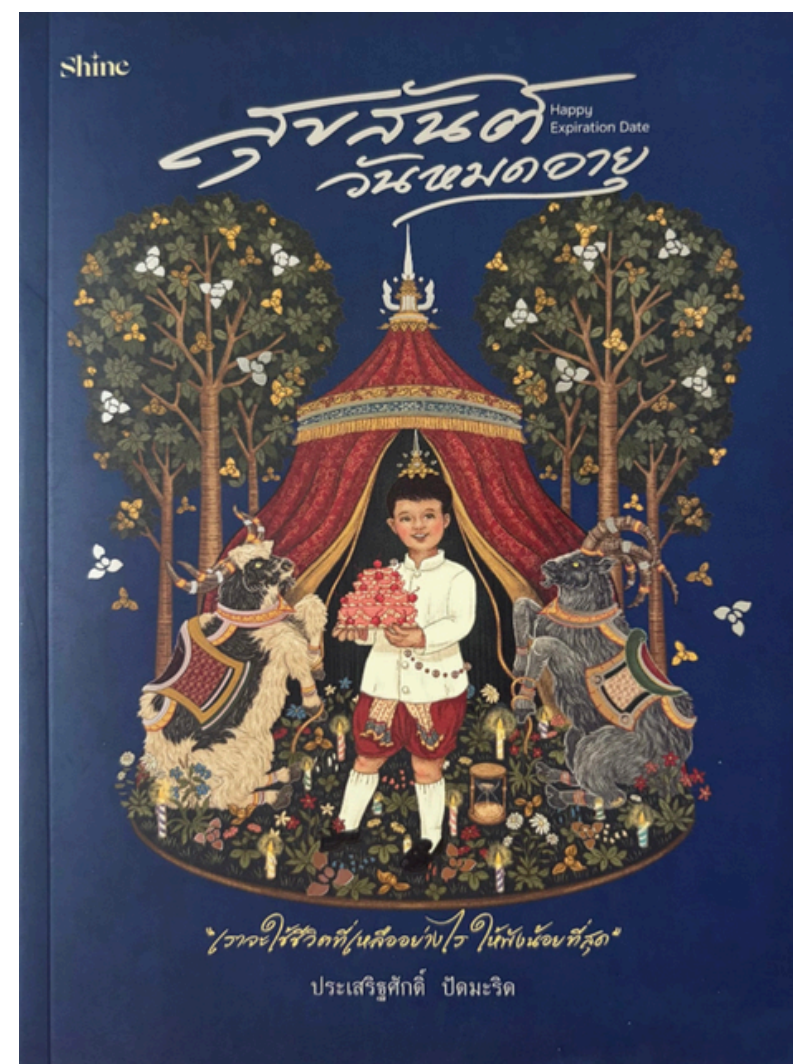
2."สุขสันต์วันหมดอายุ รวม 9 เรื่องสั้นว่าด้วยชีวิต ความตาย และความเปราะบางของมนุษย์ ผ่านเหตุการณ์เหนือจริงและหลากหลายยุคสมัย สะท้อนการต่อสู้ของชีวิตที่แม่เติมไปด้วยความพังทลาย แต่ยังมีความหวังให้ก้าวต่อไป"

3.แนวทางการออกแบบ

ต้องการสื่อสารที่จะพาศิลปะและวรรณกรรมไทยสู่สากล โดยตีความใหม่จากศิลปะยุคกลาง The Lady and the Unicorn: À Mon Seul Désir ซึ่งสื่อถึงการปลดปล่อยกิเลส เชื่อมโยงกับการปล่อยวางก่อนความตาย ตัวแทนแห่งอนันตกาล ถ่ายทอดผ่านวัตถุตัวแทนจากทั้ง 9 เรื่องสั้นและต้นลำดวนที่ร้อยเรียงทุกเรื่องราว ผสานศิลปะตะวันตกและตะวันออกให้ร่วมสมัยและไร้ซึ่งกาลเวลา

4.เทคนิคการพิมพ์

Digital Printing ปิรมฟอยล์เงินบนดอกลำดวนและเครื่องประดับทองคำความไม่เที่ยงของชีวิต เข้าเล่มไสกาว



Kanya Kim

ผู้ออกแบบปก

เสียงกระซิบจากความมืด

89

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์ prism

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : สืบสวน / Mystery

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. นักอ่านที่ชื่นชอบนิยายสืบสวน ไชโคทริลเลอร์ สะท้อนความวิปริตในใจคน

2. ทากุยะเดินทางมายังบ้านพักกลางหุบเขา และได้พบกับสองพี่น้องผู้อาศัยในคฤหาสน์หลังงามกับครอบครัว แต่ทั้งคู่มีบางอย่างผิดปกติ อีกทั้งคฤหาสน์หลังนี้ยังซุกซ่อนความลับเอาไว้ ปริศนา คดีฆาตกรรมหมู่ ศพที่ตายอย่างน่าสยดสยอง อวัยวะที่หายไปจากร่างไร้วิญญาณ เหตุการณ์ทั้งหมดนี้คืออะไรกันแน่

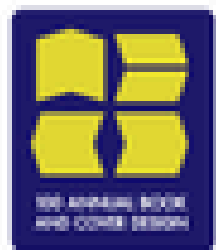
3. ปกใช้น้ำเงินเข้มไล่ดำ เพื่อสื่อถึงความลึกลับและบรรยากาศเย็นยะเยือก เป็นภาพทางเดินในป่าที่ปลายทางคือคฤหาสน์สีขาวที่มีแสงเรืองรองดูน่าค้นหา รอยเลือดสีแดงบนตัวคฤหาสน์และตามทางเดิน สื่อถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ณ สถานที่แห่งนี้

4. พิมพ์ Offset บนกระดาษอาร์ตการ์ด เข้าเล่มไสกาว มีแจ็กเก็ตพีวีซีใสลายถึงไม้ เมื่อประกอบกับปกจะช่วยเพิ่มความลึกลับ



นพวรรณ เอื้อพัทธยากร

ผู้ออกแบบปก



หมาแก่พอญกัย

90

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์แหลมทอง

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : Graphic Novel

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. กลุ่มคนทั่วไป

2. นิทานที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากภาพยนตร์ โกอัง..หัวใจโกโฮม เล่าเรื่องราวการออกผจญภัยของหมาจรและหญิงสาวที่อยากให้ความทรงจำระหว่างทางมีแต่ความสุข

3. ออกแบบให้เชื่อมต่อกันจากปกหน้าถึงปกหลัง โดยใช้มุมมองด้านข้างของขบวนรถไฟ (Elevation) เพื่อให้ความรู้สึกเหมือนกำลังเคลื่อนผ่านสายตาผู้อ่าน ปกหน้าที่มีหมาจรตัวหนึ่งยืนแป้นจากหน้าต่างถึงปกหลังที่มีหญิงสาวยืนรับจากอีกช่องหน้าต่างแสดงถึงความสัมพันธ์ที่มีต่อกัน หากไม่ได้กางหนังสือหมาจรตัวนี้อาจเดินทางตัวเดียว แต่เมื่อกางอ่านจึงได้รู้ว่าการผจญภัยของมันมีความหมายหากได้ร่วมเดินทางกับหญิงสาว ส่วนกลีบดอกไม้นั้นต่อยอดมาจากภาพยนตร์ ซึ่งใช้เป็น Transition เชื่อมโยงระหว่างฉาก

4. ใสกาวเย็บที่ปกแข็ง เพื่อเหมาะสำหรับการเก็บสะสมและกางได้เต็มที่

Chickenmew / Por Thunwarath

ผู้ออกแบบปก



ປະເທດ : ວຽດນາມ / Fiction

หมวดหมู่ : เรื่องสั้น / Short Stories

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

รวมเรื่องสั้นสัจนิยมที่เกาะเกาะเปลือกความอัดอั้น ภาวะจำยอม และการลุกขึ้นตอบโต้ของผู้หญิงภายใต้โครงสร้างปิตาธิปไตยร่วมสมัย ออกแบบจากชื่อเล่ม หมึกบทและชีวารสอื่น ๆ ปกหน้าโคลสอัพใบหน้า หญิงสาวที่ไม่สมบูรณ์เพื่อสะท้อนความกดดันผ่านหยาดเหงื่อ ขณะที่ปกหลังซ่อนหมึกกล้วยไว้ในเส้นผม เสมือนเสียงปิตาธิปไตยที่เข้าครอบงำความคิดอย่างแนบเนียน ใช้โทนสีส้มแดงส่งสัญญาณอันตรายและการลุกขึ้นสู้

พิมพ์ระบบ Digital เข้าเล่มไสกาว กระดาษปกอาร์ตการ์ด 260 แกรม เคลือบ PVC ด้านเพื่อลดแสงสะท้อน และถ่ายทอดอารมณ์ด้านมืดของภาพวาดได้อย่างสมจริง

เหมาะสำหรับนักอ่านทุกเพศวัยที่ต้องการทำความเข้าใจโลกในมุมมองของผู้หญิงและสิ่งที่พวกเธอต้องเผชิญในสังคมชายเป็นใหญ่

บวพล พินิจวงษ์

ผู้ออกแบบปก





Brunch Near Me มื้อสายพาใจกลับบ้าน

92

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์ piccolo

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : การ์ตูน / Comics

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1.กราฟิกโนเวลสำหรับนักอ่านที่ชอบหนังสือภาพเนื้อหาอบอุ่น

2.เนื้อหาในเล่มถ่ายทอดช่วงเวลาของการออกไปสำรวจเมืองที่คุ้นเคย แต่เมื่อชะลอจังหวะลงได้เดิน ได้มอง และได้สังเกตสิ่งรอบตัวอย่างตั้งใจ รายละเอียดเล็กๆ ที่เคยมองข้ามก็กลับมีเสน่ห์และเรื่องราวเฉพาะตัวขึ้นมา

3.ตัวปกจึงนำภาพจำของกรุงเทพฯ มาตีความใหม่ โดยเลือกหยิบองค์ประกอบที่สะท้อนเอกลักษณ์ของเมือง มาผสมผสานเข้าด้วยกัน ผ่านภาษาภาพที่สนุก และเข้าถึงง่ายใช้ตัวละครและองค์ประกอบต่างๆ ที่ทำให้รู้สึกถึงวัฒนธรรมป๊อป แต่ยังคงกลิ่นอายดั้งเดิมของเมืองที่คุ้นเคยและเติมไปด้วยชีวิตชีวา เพื่อสร้างบรรยากาศที่เป็นมิตร

ปกใช้กระดาษ Moorim Drawing ที่ให้ความรู้สึกเหมือนกระดาษสำหรับงานศิลปะ ซึ่งเหมาะกับคอนเซ็ปต์ของหนังสือที่เป็นผลงานวาดจากนักวาดไทย

4.พิมพ์ Offset เข้าเล่มไสกาว



ชิตวัน เพชรรัตน์

ผู้ออกแบบปก



Forestalgia คลื่นเสียงข้ามเวลา

93

สำนักพิมพ์ : P.S.

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : แฟนตาซี / Fantasy, Drama

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

นิยายเกี่ยวกับร้านแผ่นเสียงปริศนาที่จะปรากฏตัวต่อหน้าผู้ที่ถูกเลือกเพื่อรับฝากแผ่นเสียงส่งไปถึงคนในอนาคต ในเล่มพูดถึงลูกค้า 5 คนที่หอบเอาความหวังริบหรี่กับเรื่องราวโดดเดี่ยวผ่านประตูเข้ามา

หน้าปกเป็นภาพแนวฟุ้งฝันเข้ากับคาแรคเตอร์ของร้านและความ nostalgic ของเนื้อหาที่พูดถึงความคิดถึง การโหยหาบางอย่าง มีเด็กผู้ชายและเด็กผู้หญิงที่เป็นลูกค้าอนฟังแผ่นเสียงด้วยสีหน้าโล่งใจ โทนสีเป็นพาเลตต์ท้องฟ้ายามพระอาทิตย์ตก พื้นหลังเป็นสีโทนเย็น น้ำเงิน ม่วง สื่อถึงความ เป็นพื้นที่สำหรับปลดปล่อยความเศร้า ส่วนตัวละครและแสงที่ส่องลงมาเป็นสีโทนอุ่น ส้ม เหลือง เพื่อสื่อถึงชีวิตชีวาและความหวังที่ทุกคนมีอยู่ในตัว

กลุ่มเป้าหมายคือวัยรุ่นถึงวัยผู้ใหญ่ตอนต้นที่โหยหาความเป็นเด็กในตัว ขณะที่ถูกชีวิตบังคับให้เดินไปข้างหน้าทุกวัน



Flymetoanotherworld

ผู้ออกแบบปก



Ghost Me Free WiFi หลอกได้ แต่จ่ายด้วย

94

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์ Shine

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : Comedy & Horror

แนวทางการออกแบบ

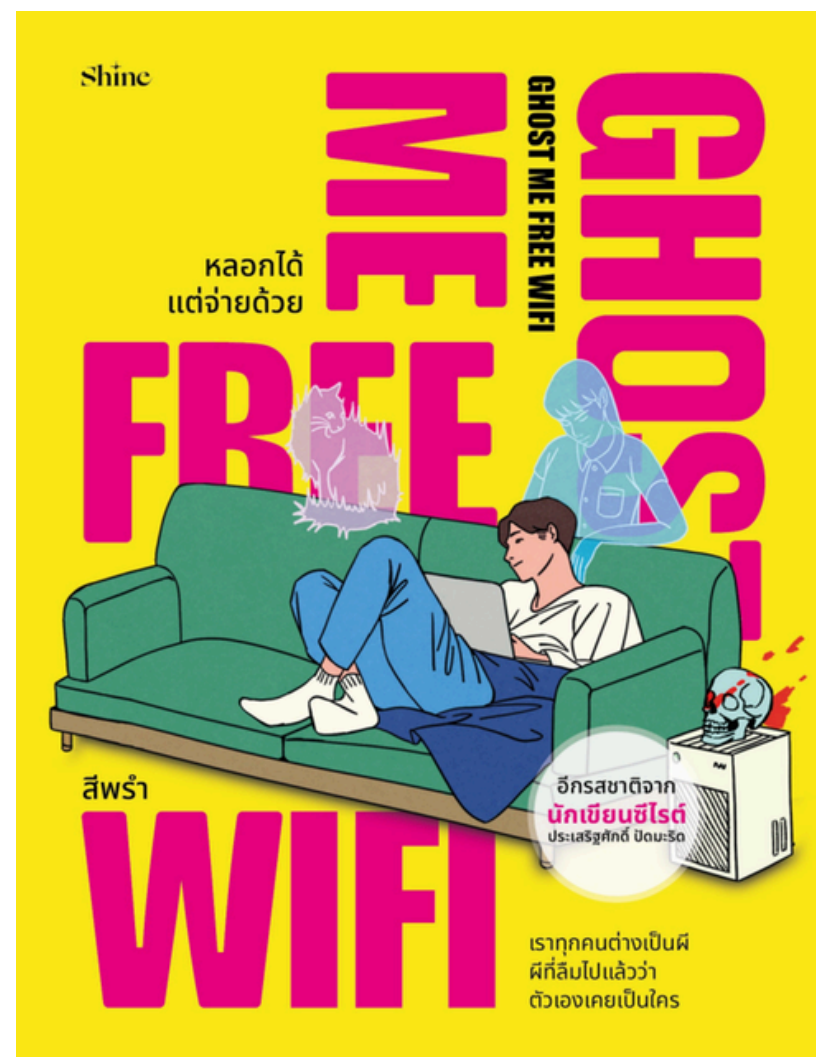
(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1.กลุ่มนักอ่านเจนใหม่ อายุ 15-30 ปี ที่ชื่นชอบงานไทยที่สนุก

2.ประติเป็นข้าราชการประจำย่านราชเทวี ค่าครองชีพสูงลืมนับให้ต้องเช่าคอนโดรายล้อมเยาที่มีพิตยโงหลายตัว ที่น่างกว่าคือประติมีเซนส์แกร่งกล้าจนเตะปากผีได้ ระหว่างฝักกับไม่มีอะไรจะแดกแน่นอนว่าสิ่งที่น่ากลัวที่สุดคืออย่างหลัง ภารกิจเอาตัวรอดจากทุนนิยมและผีด้วยวิธีพิๆจึงเริ่มต้นขึ้น

3.งานภาพลายเส้นเรียบง่ายแต่ใช้สีจุดจาด สะท้อนถึงสัสนชีวิตของตัวละครและคนชนชั้นกลางกลางกรุงเทพฯ สื่อถึงความตลกหรรรยาของคนและฝักกับตลกร้ายของชีวิตภายใต้โลกทุนนิยม

4.พิมพ์สีพิเศษ, อบด้าน, Spot UV ที่ชื่อเรื่อง, sprayed edge ที่ปากกระดาษ, พิมพ์ Offset, เข้าเล่มไสกาา ใช้สีพิเศษชมพูและเหลือง เพื่อสะท้อนถึงความจุดจาดของเนื้อเรื่องและเอกลักษณ์อันโดดเด่นของผลงานเล่มนี้



กนิขฐรินทร์ ไทยแหลมทอง

ผู้ออกแบบปก



homebound. วารินกลับบ้าน

95

สำนักพิมพ์ : Pandora Press

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : โรแมนติก / Romance, Boys' Love & Girls' Love, Slice of life

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

นิยายรักที่เล่าถึงวาริน ชายหนุ่มที่ต้องย้ายกลับมาอยู่กรุงเทพฯ หลังจากเรียนต่อที่ปารีส ทำให้หวนกลับมาคิดถึงความทรงจำเก่าๆ ที่เคยหนีมา และได้พบกับธีร์ เพื่อนสมัยเรียนมหาวิทยาลัยที่เป็นรักแรก

เข้าเล่มแบบไสกาว

หน้าปกเป็นภาพวาดวิวเมืองของกรุงเทพฯ ที่มีตึกสูง บ้านหลังเล็กๆ มีเสาไฟฟ้าที่สายไฟพันกัน แต่ในภาพเมืองที่เหมือนจะจูนวายก็มีภาพวารินและธีร์ที่ยังมีความสุขสะท้อนอยู่บน foreground ที่เป็นผู้ชายสองคนมองหน้ากัน ปกหลังเป็นภาพสวนที่เป็นซีนหนึ่งในเรื่อง เห็นรถติด ตึกสูง ห้าง อาคาร สลับกับสวนสาธารณะ ย้ำคำถามจากในเนื้อเรื่องว่า public space ในกรุงเทพฯ มีน้อยเกินไปหรือไม่ และกำลังกีดกันใครออกจากเมืองหรือเปล่า

จ้ง เสนารักษ์

ผู้ออกแบบปก

กลุ่มเป้าหมายหลักคือนักอ่านช่วงอายุ 20-35 ปี อาศัยในกรุงเทพฯ หรือย้ายเข้ามาเป็นประชากรแฝงในกรุงเทพฯ



I Love, Therefore I Am โลกหลังการตายไปจากใจ 96

สำนักพิมพ์ : P.S.

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : โรแมนติก / Romance, Drama

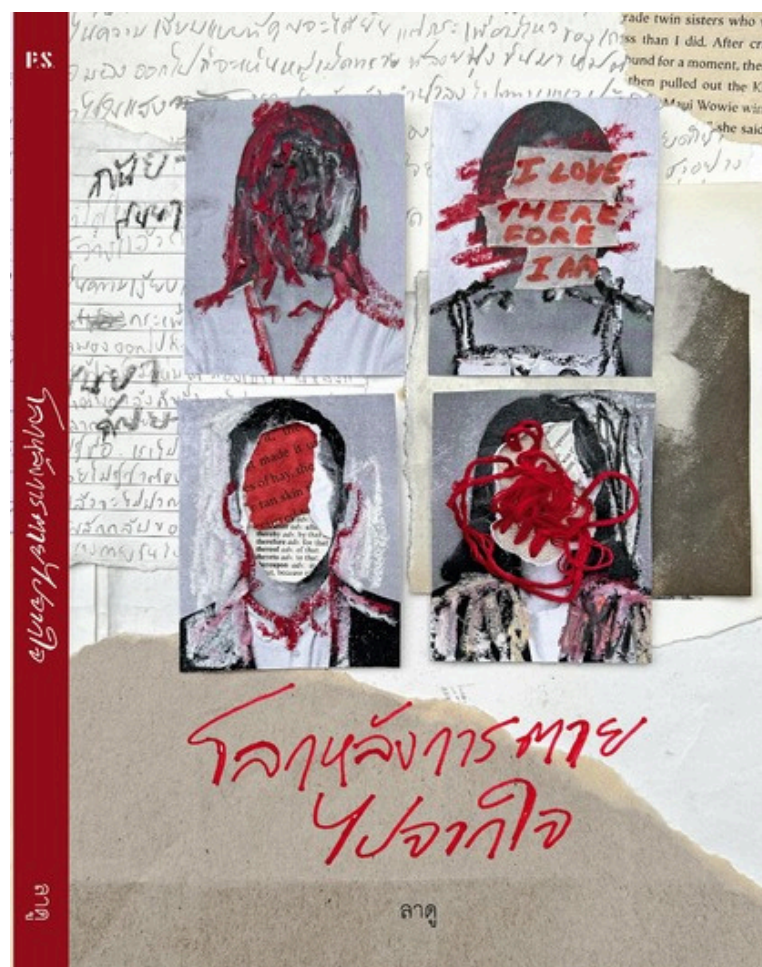
แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

นิยายโรแมนติก-ดราม่า แนวทดลองขนาดสั้น เล่าถึงผู้หญิงคนหนึ่งที่ยืนยันบันทึกประจำวันของตัวเอง สลับกับความทรงจำเกี่ยวกับความรักที่ยังคงวนเวียนอยู่ในใจของเธอ โดยมีความเชื่อว่าความรัก จะเปลี่ยนเราให้เป็นใครสักคนเสมอ

ตัวปกจึงใช้เทคนิค collage โดยมีภาพของคนในชุด เพศ และช่วงวัยต่างๆ มารวมกัน โดยไม่เห็นหน้าตา ของตัวละคร สะท้อนถึงความเปลี่ยนแปลง หลากหลาย ของตัวตนของคนคนหนึ่งที่กำลังอยู่ในห้วงรัก มีแบคกราวด์เป็นบันทึกของตัวละคร เขียนด้วยลายมือ รวมอยู่กับกระดาษที่ถูกฉีกและตัด เพื่อให้เข้ากับการเล่าเรื่องภายในเล่มที่เป็นบันทึกสะเปะสะปะ ไม่ปะติดปะต่อกัน

กลุ่มเป้าหมายคือนักอ่านที่อยากอ่านงานทดลอง อยากลองอ่านอะไรใหม่ๆ



moodytangerine

ผู้ออกแบบปก



Infinite Sorrow หากลืมนตาจะเห็นฟ้าผ่าเป็นहारรัก

97

สำนักพิมพ์ : P.S.

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : Drama / Coming of age

แนวทางการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

เรื่องราวชีวิตของ 'ฟ้า' เด็กหนุ่มที่รู้สึกว่าตัวเองผิดที่ผิดทางมาตั้งแต่เกิด เพราะไม่สามารถเป็นผู้ชายตามใจแม่ได้ เขาจึงเปรียบตัวเองเป็นฟ้าที่มีแต่พายุคลั่ง หน้าปกเป็นภาพ portrait ของฟ้า ใช้มุม close-up เพราะเป็นภาพที่บังคับให้คนสบตา เหมือนฟ้าที่อยากถูกใครสักคนมองเห็นมาตลอด ใช้สีโทนร้อนและเย็น (ฟ้า-แดง) ปนกัน ประกอบกับผีแปร่งไม่เรียบร้อย เพื่อสื่อถึงพายุห่าใหญ่ในเล่ม มีการปักมุกลงบนผ้าใบแล้วใช้ด้ายโยงเป็นรูปกลุ่มดาวบนใบหน้าของฟ้าเพื่อล้อกับชื่อเรื่อง และอิงจากเนื้อหาในเล่มที่ฟ้าเปรียบสรวบนหน้าของตัวเองเป็นดวงดาวที่ไม่มีใครอยากมอง มีการกรีดผ้าใบให้เป็นรอยขาดเพื่อสื่อถึงตัวตนที่ขาดวิน บกพร่อง มีแต่รอยต่างพร้อย เหมาะกับกลุ่มคนอ่านวัย 20-35 ปี ชอบอ่านงานยาวๆ ที่เต็มไปด้วยอารมณ์หนักๆ



moodytangerine

ผู้ออกแบบปก





MY YEAR OF REST AND RELAXATION สวัสดิ์ปีหน้า

98

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์แหลมทอง

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : การเติบโต / Coming-of-Age

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. กลุ่มคนอ่านนิยาย

2. หญิงสาวที่ชีวิตเพียบพร้อมทุกด้าน ทั้งฐานะ หน้าตา อพาร์ทเมนต์ย่านหรูหร่า ปริญญาจากมหาวิทยาลัย ไคล้มเบีย งานง่ายเงินเดือนในแกลเลอรีชั้นนำ พร้อมแฟนหนุ่มนักการเงินอีกหนึ่งคน ตัดสินใจหันหลังให้ทุกอย่าง แล้วเลือกนอนหลับเป็นเวลาหนึ่งปี เพื่อพิสูจน์ว่าชีวิตมันจะแย่มากแค่ไหน

3. อยากให้ภาพในห้องดูสบายๆ บวกกับลายเส้นน้ำหนักเดียว มีความไม่สมบูรณ์แบบ จำนวนสีที่ใช้ไม่กี่สี เพื่อให้คนดูรู้สึกว่าเป็นงานวาดไม่ยาก ดูไม่พยายามจนเกินไป เพื่อให้เข้ากับเนื้อเรื่องของตัวละครหลักที่ไม่ทำอะไร จากนั้นจัดวางภาพให้อยู่ในกรอบ เหมือนตัวละครที่สร้างกรอบของตัวเองเอาไว้ และเลือกใช้สีแปลกตาเหมือนวิธีการมองโลกของตัวเองที่อาจจะไม่ได้มองโลกตามขนบแบบคนทั่วไป

4. สปอตยูวีและปั๊มบุบเพื่อเน้นสิ่งที่ถูกพูดถึงในเนื้อหา



NJORVKS / nnene.iie

ผู้ออกแบบปก



THE SEVEN YEAR SLIP รักนี้เมื่อเจ็บปীที่แล้ว 99

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์แหลมทอง

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : โรแมนติก / Romance

แนวคิดการออกแบบ

(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวคิดการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1. กลุ่มคนอ่านนิยาย

2. หลังจาก 'คลีเมนไทน์' รับช่วงต่อพาร์ทเมนต์ของป้า เธอก็พบชายแปลกหน้าในห้องครัว แล้วความน่าสงสัยเป็นบ้าก็เปลี่ยนเป็นความน่ารักเหลือล้น แต่ขณะที่ทุกอย่างกำลังจะไปได้ดี เธอก็พบความจริงว่าเขาอยู่ห่างจากเธอเจ็ดปี และเธอกำลังทำผิดกฎหมายของป้าที่บอกว่า "อย่าตกหลุมรักในห้องนี้"

3. ภาพรวมให้เล่าเรื่องนางเอกเปิดห้องเข้ามาเจอพระเอก แต่แยกเป็นคนละกรอบเพื่อเล่าความแตกต่าง เรื่องเวลา เลือกใช้สีที่สดใสและเกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่มีเค้กเลมอนเป็นสัญลักษณ์เด่น เป็นเหมือนจุดเชื่อมของทั้งสอง ตัวอักษรเลือกใช้ฟอนต์กลืนอายุ gothic และ art deco ซึ่งมักถูกใช้ในพาร์ทเมนต์ที่นิวยอร์ก และภาพรวมที่ remind ถึงปกเล่มก่อนหน้าของนักเขียน

4. Spot UV และปั้มนูน เพื่อสร้างมิติให้กับสิ่งของที่ถูกพูดถึงจากเนื้อหา



NJORVKS / Praefueng

ผู้ออกแบบปก



Wish We All Die in Peace ปีตาย

100

สำนักพิมพ์ : สำนักพิมพ์ Shine

ประเภท : วรรณกรรม / Fiction

หมวดหมู่ : เรื่องสั้น / Short Stories

แนวทางการออกแบบ

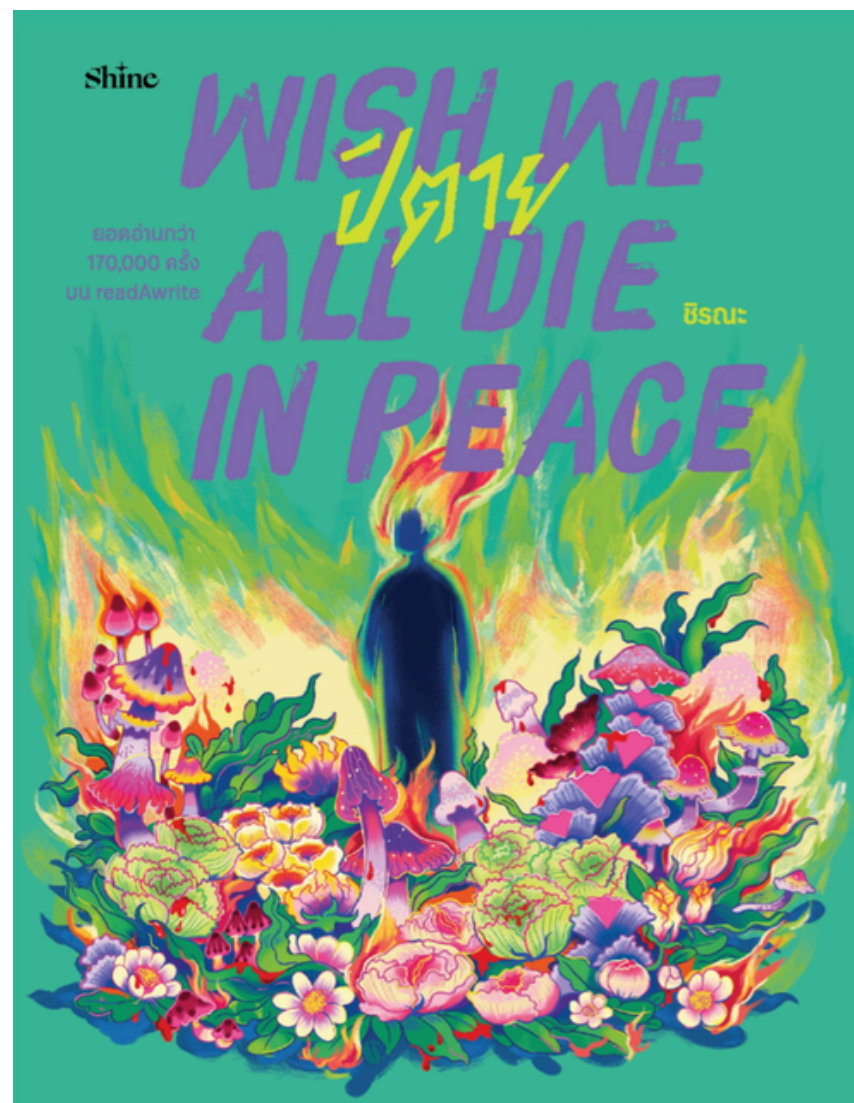
(1.กลุ่มเป้าหมาย 2.เรื่องย่อ 3.แนวทางการออกแบบ 4.เทคนิคการพิมพ์)

1.กลุ่มนักอ่านเจนใหม่ อายุ 15-30 ปี ที่ชื่นชอบงานไทยที่สนุก

2.รวมเรื่องเล่าหลากหลายมิติที่จะกระชากหน้ากากสังคมและจิกกัดความเป็นมนุษย์ ผลงานชิ้นนี้จะเล่นกับความรู้สึกของคุณอย่างอำมหิต ตีแผ่ทุกบาดแผล ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร อายุเท่าไร หรือเพศไหน เพราะเมื่อคุณเริ่มพลิกหน้ากระดาษ โลกที่คุณเคยรู้จักจะไม่มีวันเหมือนเดิมอีกต่อไป!

3.แนวภาพสไตล์ pop art อารมณ์ภาพแนวจิกกัดเสียดสี สีฉูดฉาดฉูดฉาด พื้นด้านล่างเป็นทุ่งเห็ดและดอกไม้ สีสดใสสวยงามแต่สะท้อนสัญญาณของสภาวะกดดันของสังคมปิตาธิปไตย สวยงามแต่แฝงด้วยอารมณ์

4.พิมพ์สีพิเศษ, ออบด้าน, Spot UV ที่ชื่อเรื่อง, sprayed edge ที่ปากกระดาษ, พิมพ์ Offset, เข้าเล่มไสกาว สีพิเศษสื่อถึงความดูจืดจางที่รุนแรง แต่ก็ไม่ใช้โทนร้อนเพื่อให้แตกต่างจากผลงานแนวระทึกขวัญที่มักใช้สีโทนร้อน



นันท์นิชา ศรีวุฒิ

ผู้ออกแบบปก