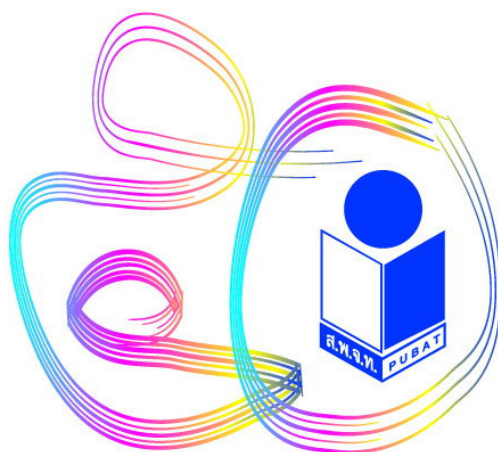


วิเคราะห์
ธุรกิจสำนักพิมพ์และหนังสือเล่มในประเทศไทยปี 2552
และแนวโน้มปี 2553

จัดทำโดย



50 ปี สมาคมผู้จัดพิมพ์
และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

www.pubat.or.th

คำนำ

เอกสาร “วิเคราะห์ธุรกิจสำนักพิมพ์ และหนังสือเล่มในประเทศไทย ปี 2552 และแนวโน้มปี 2553” นี้ จัดทำโดย สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 2 ประการ คือ

1. เพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสำนักพิมพ์และหนังสือเล่ม ให้สมาชิกและบุคคลที่สนใจได้เห็นภาพรวมของหนังสือเล่มและการอ่านในประเทศไทย ในช่วงปี 2547-2552
2. วิเคราะห์ทิศทางธุรกิจหนังสือและแนวโน้มปี 2553

ความสำเร็จในการจัดทำเอกสารครั้งนี้เกิดได้ เพราะความร่วมมือจากสมาชิกในการส่งข้อมูลบริษัทให้กับสมาคมฯ และ บริษัท ซีอีดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน) ที่เอื้อเพื่อข้อมูลร้านหนังสือและหนังสือออกใหม่ สมาคมฯขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ เอกสารนี้อาจจะไม่ใช่ข้อมูลที่ครบถ้วน แต่ก็เชื่อได้ว่าค่อนข้างสมบูรณ์

สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยหวังว่า เอกสารชุดนี้คงเป็นประโยชน์ต่อสมาชิก สื่อมวลชน และสาธารณชน หากมีข้อผิดพลาดที่ยังขาดหรือผิดพลาด สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ยินดีรับฟังและขออภัยมา ณ ที่นี้

บทคัดย่อ

ธุรกิจสำนักพิมพ์ เป็นธุรกิจที่มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการเจริญเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 นับแต่ปี พ.ศ. 2546 อย่างไรก็ดี ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจได้ส่งผลให้อัตราการขยายตัวมีแนวโน้มลดลง ปี พ.ศ. 2551 มียอดจำหน่าย 18,600 ล้านบาท และคาดว่าจะมียอดจำหน่าย 18,800 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2552 โดยยอดจำหน่ายประมาณร้อยละ 88.8 จะมาจากสำนักพิมพ์ขนาดกลางและขนาดใหญ่ ซึ่งรวมประมาณ 76 สำนักพิมพ์ จากทั้งหมด 517 สำนักพิมพ์ที่เป็นสมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

ในปี 2552 ประมาณการว่าจะมีจำนวนหนังสือออกใหม่ที่เข้าสู่ร้านหนังสือมีประมาณ 1,128 ชื่อเรื่องต่อเดือน หรือ 37.6 ชื่อเรื่องต่อวัน ซึ่งยังเป็นอัตราที่ต่ำกว่าประเทศที่พัฒนาแล้วถึง 5-10 เท่าตัว และจากการสำรวจของกระทรวงศึกษาธิการเด็กไทยใช้เวลาว่างอ่านหนังสือปีละประมาณ 5 เล่มต่อคนต่อปี และใช้เงินซื้อหนังสือต่อคนต่อปีประมาณ 296.55 บาท

ปี 2553 เชื่อว่าธุรกิจหนังสือเล่มจะมีแนวโน้มดีขึ้นจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ และจากภาวะแวดล้อมด้านนโยบายการส่งเสริมการอ่านเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของรัฐบาล ทำให้มีเม็ดเงินในการซื้อหนังสือเข้าสู่ห้องสมุดชุมชนมากขึ้นตามโครงการไทยเข้มแข็ง คาดว่าปี 2553 ธุรกิจหนังสือเล่มจะมีมูลค่าตลาดประมาณ 19,600 ล้านบาท หรือมีอัตราเติบโตประมาณร้อยละ 4

หนังสือหมวดวรรณกรรม หนังสือเด็กเล็ก และหนังสือธรรมะประยุกต์และพัฒนาตนเองยังเป็นกลุ่มหนังสือที่ช่วยขับเคลื่อนตลาดหนังสือให้เติบโตและมีความแปลกใหม่

สำหรับโจทย์ใหญ่ในอนาคตสำหรับผู้ประกอบการในธุรกิจหนังสือ คือการประเมินผลกระทบของการพัฒนาทางเทคโนโลยีและไลฟ์สไตล์ของคนที่เปลี่ยนไป ผู้ประกอบการจะปรับตัวเช่นไรจะอยู่แบบเดิมหรือเปลี่ยนแปลงเพื่อความอยู่รอด

ธุรกิจสำนักพิมพ์และหนังสือเล่มในประเทศไทย ปี 2552 และแนวโน้ม 2553¹

โดย สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

21 มกราคม 2553

ส่วนที่ 1: สรุปธุรกิจสำนักพิมพ์และหนังสือเล่ม ปี 2552

1.1 ธุรกิจสำนักพิมพ์อยู่ในภาวะชะลอตัวต่อเนื่อง

ธุรกิจสำนักพิมพ์ เป็นธุรกิจที่มีส่วนสนับสนุนระบบการศึกษาและการเรียนรู้ของประชาชนในประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชน ซึ่งเป็นกำลังหลักของประเทศ ที่จะผลักดันให้ประเทศมีความเจริญก้าวหน้าต่อไปได้ ซึ่งธุรกิจสำนักพิมพ์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งปริมาณสิ่งพิมพ์ ประเภทสิ่งพิมพ์ รวมถึงมูลค่าทางการตลาดของสิ่งพิมพ์ที่เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับการขยายตัวของร้านจำหน่ายหนังสือที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะร้านหนังสือสะดวกซื้อขนาดเล็ก ที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น ส่งผลให้โดยภาพรวมของธุรกิจสำนักพิมพ์แล้ว โดยเฉพาะประเภทหนังสือเล่ม/ปกแข็งเกิดปัญหา จึงยังคงมีแนวโน้มของการขยายตัวแต่มีข้อกังวลคือ เป็นการขยายตัวในอัตราที่ลดลงต่อเนื่องโดยเฉพาะปี 2552 ประเทศไทยต้องประสบกับปัญหาหลายประการทั้งจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ยังคงชะลอตัวและได้รับผลกระทบจากความมั่นคงทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในประเทศ ซึ่งทำให้ประชาชนลดการใช้จ่ายลง อย่างไรก็ตามคาดว่าในปี พ.ศ. 2552 จะมีอัตราการเติบโตของธุรกิจสำนักพิมพ์ประมาณร้อยละ 1 โดยคาดว่าจะมียอดขายรวมประมาณ 18,800 ล้านบาท และถือเป็นการเติบโตในอัตราลดน้อยลงอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ในปี 2552 ยังนับว่าธุรกิจหนังสือมีความโชคดีที่มีการเติบโตไม่ติดลบ อันเป็นผลจากนโยบายการส่งเสริมการอ่านเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตของรัฐบาล และมีงบประมาณจัดซื้อหนังสือตามโครงการไทยเข้มแข็งเข้าสู่ระบบห้องสมุดเพิ่มขึ้น

1.2 จำนวนสำนักพิมพ์และร้านหนังสือในประเทศไทย

ตารางที่ 1 จำนวนสำนักพิมพ์และร้านหนังสือในประเทศไทย

| ประเภท | 2552 | 2551 | 2550 | 2549 | 2548 | 2547 |
|-------------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
| สำนักพิมพ์* | 517 | 512 | 491 | 492 | 475 | 433 |
| ร้านหนังสือ | 2,943** | 2,483 | 1,913 | 955 | 848 | 759 |
| รวม | 3,460 | 2,995 | 2,404 | 1,447 | 1,323 | 1,192 |

* สำนักพิมพ์ที่เป็นสมาชิกของสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย

** อ้างอิงจากฐานข้อมูลของ บริษัท ซีอีดียูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

จากตารางข้างต้น สำนักพิมพ์ที่เป็นสมาชิกของสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2552 มีจำนวนเพิ่มขึ้นสุทธิเพียงถึง 4 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 0.78 ซึ่งสะท้อนถึงภาวะการแข่งขันที่มีทั้งผู้เข้าใหม่และสำนักพิมพ์ที่ปิดตัวลง ขณะเดียวกันร้านหนังสือยังคงมีการเพิ่มจำนวนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะร้านเครือข่าย มีการขยายจำนวนร้านหนังสือเพิ่มขึ้นมากแบบก้าวกระโดด ตั้งแต่ปี 2550, 2551 หรือเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 100.31 และ 29.79 ตามลำดับ ซึ่งจำนวนร้านที่

1 ข้อมูลภาวะธุรกิจสำนักพิมพ์ครั้งนี้ ได้จากการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารการแถลงฐานะทางการเงิน (Financial Statement) และ/หรือ ภ.ง.ด.50 ของสำนักพิมพ์ บริษัทผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือ แต่ละราย รวมถึงข้อมูลเอกสารรายงาน บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สวทช. พ.ศ. 2553 โดยสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย อนุญาตให้เผยแพร่เพื่อสาธารณประโยชน์ในสื่อต่างๆ ได้ โดยระบุแหล่งที่มา

เพิ่มขึ้นส่วนมากมาจากร้าน Book Smile ในเครือข่ายของเซเว่นอีเลฟเว่นที่เป็นร้านหนังสือขนาดเล็ก มีพื้นที่ไม่มากนัก ในขณะที่ปี 2552 เป็นการขยายตัวของร้านเครือข่ายรายใหญ่เช่น ซีเอ็ด บุ๊คเซ็นเตอร์ และร้านนายอินทร์

ตารางที่ 2 จำนวนสำนักพิมพ์จำแนกตามขนาด

| ขนาด สำนักพิมพ์ | 2552* | | 2551 | | 2550 | | 2549 | | 2548 | | 2547 | |
|--|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | จำนวน (ราย) | คิดเป็น ร้อยละ | จำนวน (ราย) | คิดเป็น ร้อยละ | จำนวน (ราย) | คิดเป็น ร้อยละ | จำนวน (ราย) | คิดเป็น ร้อยละ | จำนวน (ราย) | คิดเป็น ร้อยละ | จำนวน (ราย) | คิดเป็น ร้อยละ |
| ขนาดใหญ่ (มากกว่า 100 ล้านบาท) | 28 | 5.4 | 28 | 5.47 | 36 | 7.3 | 36 | 7.3 | 30 | 6.3 | 25 | 5.8 |
| ขนาดกลาง (มากกว่า 30 ล้านบาท) | 48 | 9.3 | 48 | 9.37 | 50 | 10.2 | 61 | 12.4 | 65 | 13.7 | 54 | 12.5 |
| ขนาดเล็ก (น้อยกว่า 30 ล้านบาท) | 441 | 85.3 | 436 | 85.16 | 405 | 82.5 | 395 | 80.3 | 380 | 80.0 | 354 | 81.7 |
| รวม | 517 | 100.00 | 512 | 100.00 | 491 | 100.00 | 492 | 100.00 | 475 | 100.00 | 433 | 100.00 |

* ประมาณการ

การขยายตัวในอัตราที่ลดลงได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจสำนักพิมพ์ทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก มีข้อสังเกตคือ ในปี 2551 สำนักพิมพ์ขนาดใหญ่มีจำนวนลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เพียงแต่ขนาดเล็กจะรับผลกระทบที่รุนแรงกว่าและเชื่อว่าปี 2552 สัดส่วนสำนักพิมพ์ขนาดใหญ่ กลาง เล็กคงไม่เปลี่ยนแปลง

ตารางที่ 3 ยอดจำหน่ายหนังสือจำแนกตามขนาดสำนักพิมพ์

| ขนาด สำนักพิมพ์ | 2552* | | 2551 | | 2550 | | 2549 | | 2548 | | 2547 | |
|--|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------|
| | พันล้าน บาท | คิดเป็น ร้อยละ | พันล้าน บาท | คิดเป็น ร้อยละ | พันล้าน บาท | คิดเป็น ร้อยละ | พันล้าน บาท | คิดเป็น ร้อยละ | พันล้าน บาท | คิดเป็น ร้อยละ | พันล้าน บาท | คิดเป็น ร้อยละ |
| ขนาดใหญ่ (มากกว่า 100 ล้านบาท) | 11.8 | 62.7 | 11.7 | 62.9 | 11.3 | 61.8 | 10.6 | 60.23 | 8.7 | 58.0 | 7.5 | 57.2 |
| ขนาดกลาง (มากกว่า 30 ล้านบาท) | 4.9 | 26.1 | 4.7 | 25.3 | 4.4 | 24.0 | 4.2 | 24.43 | 4.2 | 28.0 | 3.5 | 26.7 |
| ขนาดเล็ก (น้อยกว่า 30 ล้านบาท) | 2.1 | 11.2 | 2.2 | 11.8 | 2.6 | 14.2 | 2.8 | 15.34 | 2.1 | 14.0 | 2.1 | 16.1 |
| รวม | 18.8 | 100.00 | 18.6 | 100.00 | 18.3 | 100.00 | 17.6 | 100.00 | 15.0 | 100.00 | 13.1 | 100.00 |

* ประมาณการ

ในปี พ.ศ. 2552 คาดว่า การเติบโตของยอดจำหน่ายหนังสือจะยังคงมาจากการขับเคลื่อนของสำนักพิมพ์ขนาดกลางและขนาดใหญ่ ซึ่งมียอดขายรวมกันถึงร้อยละ 88.8 โดยคาดว่า ปี พ.ศ. 2552 จะมียอดขายรวมประมาณ 18,800 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 18,600 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2551 คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 1

1.3 หนังสือออกใหม่

ตารางที่ 4 จำนวนหนังสือออกใหม่ที่เข้าสู่ร้านหนังสือ*

| รายละเอียด | 2552 (ชื่อเรื่อง) | 2551 (ชื่อเรื่อง) | 2550 (ชื่อเรื่อง) | 2549 (ชื่อเรื่อง) | 2548 (ชื่อเรื่อง) | 2547 (ชื่อเรื่อง) |
|---------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| จำนวนหนังสือออกใหม่ | 13,607 | 13,352 | 13,431 | 14,608 | 11,651 | 11,103 |
| จำนวนหนังสือออกใหม่ต่อวัน | 37.3 | 36.6 | 36.8 | 40 | 31.9 | 30.4 |

* อ้างอิงจากฐานข้อมูล ของร้านซีเอ็ดบุ๊คเซ็นเตอร์

ในปี พ.ศ. 2552 จำนวนหนังสือออกใหม่ที่เข้าสู่ร้านหนังสือมีอัตราไม่เปลี่ยนแปลง ทั้งนี้สำนักพิมพ์ระมัดระวังในการผลิตมากขึ้นอันเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย ทำให้ต้องดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ

ตารางที่ 5 จำนวนหนังสือออกใหม่ที่เข้าสู่ร้านหนังสือเฉลี่ยต่อสำนักพิมพ์

| รายละเอียด | 2552 | 2551 | 2550 | 2549 | 2548 | 2547 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| จำนวนหนังสือออกใหม่ที่เข้าสู่ร้านหนังสือ (เล่ม) | 13,607 | 13,352 | 13,431 | 14,608 | 11,651 | 11,103 |
| จำนวนสำนักพิมพ์ (ราย) | 517 | 512 | 491 | 492 | 475 | 433 |
| จำนวนหนังสือออกใหม่เฉลี่ยต่อสำนักพิมพ์ต่อปี (เล่ม) | 26.32 | 26.07 | 27.35 | 29.69 | 24.53 | 25.64 |

แม้จำนวนสำนักพิมพ์สมาชิกสมาคมฯ จะเพิ่มขึ้นแต่จำนวนหนังสือออกใหม่เฉลี่ยต่อสำนักพิมพ์ต่อปีกลับมิได้เพิ่ม โดยปี 2552 มีค่าเฉลี่ยที่ 26.32 เล่ม/สำนักพิมพ์/ปี ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2551

การส่งสัญญาณของร้านเครือข่ายขนาดใหญ่ต่อสำนักพิมพ์ยังเป็นผลดีต่อภาพรวม เพราะทำให้สำนักพิมพ์คัดสรรหนังสือมากขึ้น และมุ่งหวังที่จะเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยคาดหวังยอดขายต่อเล่มที่สูงขึ้นมากกว่าเพิ่มจำนวนปกต่อปี

1.4 ธุรกิจหนังสือเชิงเปรียบเทียบ

ตารางที่ 6 ยอดจำหน่ายหนังสือเทียบกับ GDP

| รายละเอียด | 2552* | 2551 | 2550 | 2549 | 2548 | 2547 |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ยอดจำหน่ายหนังสือ (ล้านบาท) | 18,800 | 18,600 | 18,300 | 17,600 | 15,000 | 13,100 |
| GDP (ล้านบาท) | 8,712,500 | 9,075,493 | 8,493,311 | 7,716,225 | 8,102,962 | 6,503,488 |
| ยอดจำหน่ายหนังสือเปรียบเทียบกับ GDP | 0.22 | 0.20 | 0.21 | 0.22 | 0.21 | 0.20 |

* ประมาณการ

ธุรกิจหนังสือ เป็นธุรกิจที่มีผลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ แต่มีขนาดของธุรกิจคิดเป็นน้ำหนักที่น้อยมากเมื่อเทียบกับ GDP ของประเทศ อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าสังเกตว่า ยอดจำหน่ายหนังสือสามารถทรงตัวอยู่ได้ในระดับร้อยละ 0.2 ของ GDP ได้เป็นระยะเวลาที่ต่อเนื่องกันได้มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 ดังนั้น จึงอาจกล่าวได้ว่า การขึ้นลงของภาวะเศรษฐกิจในภาพรวมส่งผลกระทบต่อธุรกิจหนังสือในรูปแบบความสัมพันธ์ที่ระดับคงที่ในทิศทางเดียวกัน และเชื่อว่าอัตราการเติบโตของธุรกิจหนังสือจะไม่มากไปกว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ เว้นแต่ในปีใดที่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านส่งเสริมการอ่านที่ก่อให้เกิดการจัดสรรงบประมาณจัดซื้อหนังสือมากขึ้นก็จะส่งผลในทางบวกและทำให้ธุรกิจหนังสือเติบโตได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยคาดว่าปี 2552 มูลค่าการตลาดหนังสือมีสัดส่วนร้อยละ 0.22 ของ GDP

ตารางที่ 7 อัตราการใช้จ่ายเงินซื้อหนังสือเมื่อเทียบกับรายได้ต่อหัว

| รายละเอียด | 2552** | 2551 | 2550 | 2549 | 2548 | 2547 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| การใช้เงินซื้อหนังสือต่อคนต่อปี | 296.55 | 293.42 | 290.29 | 259.93 | 239.78 | 210.55 |
| รายได้ต่อหัวต่อปี* | 137,430 | 143,170 | 134,733 | 122,814 | 113,797 | 104,940 |
| อัตราการใช้เงินซื้อหนังสือต่อรายได้ต่อหัว | 0.22 | 0.20 | 0.23 | 0.18 | 0.22 | 0.21 |

*อ้างอิง : ข้อมูลรายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากร สำนักคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี

และ www.thaistocks.com

** ประมาณการ

แม้คนไทยจะมีการใช้เงินเพื่อซื้อหนังสือเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ก็คิดเป็นเพียง 296.55 บาทต่อคนต่อปี ในปี พ.ศ. 2552 และเมื่อเทียบกับรายได้ต่อหัวคิดเป็นเงินเพียงร้อยละ 0.22 ซึ่งต่ำมากอาจบอกได้ว่าคนไทยยังไม่ให้ความสำคัญกับการลงทุนด้าน “ความรู้” อย่างเพียงพอ

ตารางที่ 8 จำนวนประชากรต่อร้านหนังสือ

| รายละเอียด | 2552 | 2551 | 2550 | 2549 | 2548 | 2547** |
|--------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| จำนวนประชากร (คน)* | 63,396,000 | 63,389,730 | 63,038,247 | 62,828,706 | 62,418,054 | 61,973,621 |
| จำนวนร้านหนังสือ | 2,943 | 2,483 | 1,913 | 955 | 848 | 759 |
| จำนวนประชากรต่อ 1 ร้านหนังสือ | 21,541 | 25,529 | 32,952 | 65,789 | 73,606 | 81,651 |

* อ้างอิง : ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย <http://www.dopa.go.th> และ www.ipsr.mahidol.ac.th

** เนื่องจากสำนักทะเบียนราษฎรได้ปรับคอมพิวเตอร์เป็น online ทั่วประเทศ จึงได้ตัดชื่อซ้ำซ้อน ชื่อแจ้งย้ายปลายทางและตายออก

แม้จะมีร้านหนังสือเปิดใหม่เพิ่มขึ้นมากในปี พ.ศ. 2551 และ 2552 แต่ปัญหาจำนวนร้านหนังสือยังคงเป็นปัญหาใหญ่ เพราะมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับประชากรอีกทั้งยังมีขนาดพื้นที่ร้านจำกัดทำให้ไม่สามารถรองรับหนังสือใหม่ๆ ได้ ทำให้การเข้าถึงหนังสือเป็นไปได้ยาก ภาครัฐควรมีนโยบายพิเศษเพื่อผลักดันให้เกิดร้านจำหน่ายหนังสือ ร้านหนังสือเช่าจำนวนมาก และกระจายไปยังท้องถิ่นต่างๆ โดยเฉพาะร้านหนังสือในระดับท้องถิ่น

ส่วนที่ 2: ทิศทางธุรกิจหนังสือ และแนวโน้ม ปี 2553

2.1 ทิศทางเศรษฐกิจ ปี 2553

เศรษฐกิจโลกรวมถึงเศรษฐกิจไทย แม้ว่าจะเริ่มส่งสัญญาณของการฟื้นตัวและเริ่มมีการปรับตัวดีขึ้นในหลายภาคส่วน แต่ก็ยังคงต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากความไม่มั่นคงของเศรษฐกิจและความเสี่ยงที่จะเกิดปัญหาเศรษฐกิจระลอกใหม่อยู่ โดยเฉพาะปัญหาทางการเมืองในประเทศไทย

สภาพพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติคาดว่าเศรษฐกิจไทยจะหดตัวร้อยละ 3 ในปี 2552 และคาดการณ์ว่าในปี 2553 เศรษฐกิจไทยจะขยายตัวในกรอบร้อยละ 3-4 จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการผลิต ภาคการส่งออกโดยเฉพาะสินค้าเกษตรที่มีแนวโน้มการขยายตัวได้ดี เนื่องจากปัญหาภัยธรรมชาติที่มีผลทำให้อุปทานออกมาน้อย ในขณะที่มีความต้องการสินค้าเกษตรยังคงอยู่ในระดับสูงและเพิ่มขึ้น และภาคการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องรวมถึงการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่จะมีผลให้การลงทุนขยายตัวได้

2.2 แนวโน้มธุรกิจหนังสือปี 2553

ปี 2553 ยังจะเป็นปีที่สดใสสำหรับธุรกิจหนังสือ ด้วยปัจจัยสำคัญคือการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและแรงผลักดันจากนโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีพ แม้จะมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารกระทรวงแต่การยอมรับเรื่องการเรียนรู้เป็นวาระแห่งชาติ และมีการตั้งคณะทำงานผลักดันฝ่ายยุทธศาสตร์ต่างๆ เชื่อได้ว่าการสร้างวัฒนธรรมการอ่านและการเรียนรู้ตลอดชีพน่าจะเห็นเป็นรูปธรรมได้อย่างน้อยการผลักดันให้คนไทยอ่านหนังสือเพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าจาก 5 เล่มต่อปี เป็น 10 เล่มต่อปี ภายในแผน 3 ปีระยะที่ 1 ระหว่าง พ.ศ.2552-2554 ประกอบกับการผลักดันของสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยที่พยายามริเริ่มโครงการใหม่ๆ ที่สำคัญ เช่น โครงการ Book Recommendation โดยสร้างเครือข่ายชุมชนคนอ่านหนังสือผ่านเว็บไซต์ เชื่อได้ว่าจะเป็นเพิ่มโอกาสและเป็นเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูลเรื่องหนังสือกับเป็นการกระตุ้นความสนใจให้เกิดความอยากอ่านเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดีธุรกิจหนังสือยังต้องพบกับภัยคุกคามที่กระทบโดยตรงต่อร้านหนังสือ ไม่ว่าจะเป็นราคาที่สูงขึ้นของค่าเช่าพื้นที่ร้าน การบริหารพื้นที่การวางหนังสือซึ่งทำให้หนังสือถูกไขว่ส้นมากขึ้น การขยายตัวของธุรกิจขโมยหนังสืออันส่งผลกระทบต่อ

สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ.2553 โดยสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย อนุญาตให้เผยแพร่เพื่อสาธารณประโยชน์ในสื่อต่างๆ ได้ โดยระบุแหล่งที่มา

มายังผู้ประกอบการธุรกิจสำนักพิมพ์ ไม่ว่าจะเงื่อนไขทางการค้า อัตราหนังสือคืน ทำให้การแข่งขันในธุรกิจสูงขึ้น ค่าใช้จ่ายเพื่อการขายสูงขึ้น ความสามารถในการทำกำไรลดลง ในที่สุดสำนักพิมพ์ขนาดเล็กที่มีความสามารถในการแข่งขันต่ำอยู่รอดได้ยาก

การขยายตัวอย่างรวดเร็วของร้านเครือข่ายจะทำให้รูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างสำนักพิมพ์ และผู้จำหน่ายเปลี่ยนแปลงไป คือต้องวางแผนการทำงานร่วมกันมากขึ้นทั้งการคัดสรรหนังสือ การจัดการระบบขนส่ง ที่สำคัญคือการวางแผนส่งเสริมการขาย

2.3 เทคโนโลยีกับธุรกิจหนังสือ: ส่งเสริมหรือภัยคุกคาม

การพัฒนาอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ที่เห็นได้ว่าอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจหนังสือ อาทิ Internet, E-Commerce, E-Reader และ Print on Demand

การเพิ่มขึ้นของผู้ใช้ Internet กับการเพิ่มจำนวนของเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับวงการหนังสือและวรรณกรรมทำให้ผู้อ่านเข้าถึงข้อมูลหนังสือได้ง่ายขึ้น และได้ลองอ่านงานเขียน หรือวรรณกรรมที่มีผู้เขียนเข้าไปโพสต์ไว้บนเว็บไซต์ใหญ่ๆ ไม่ว่าจะเป็น pantip.com, dekdee.com, sanook.com หรือเว็บไซต์ของนักเขียนเองก็ตาม ระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมาได้เห็นว่ากรรณางานเขียนไปโพสต์บนเว็บไซต์ส่งผลในทางบวกต่อธุรกิจหนังสือ และเป็นเวทีส่งเสริมการขายเวทีหนึ่ง ซึ่งงานที่ได้รับความนิยมจะถูกนำมาสู่ขั้นตอนบรรณาธิการกิจและพัฒนาต่อจนเป็นหนังสือเล่ม

เว็บไซต์ยังทำหน้าที่เป็น Book Shop ที่ทำให้เกิดการซื้อขายหนังสือในรูปแบบ Business to Customer หรือ B to C อีกทั้งยังเป็นการลดแรงกดดันจากการแข่งขันที่สูงขึ้น พื้นที่วางหนังสือที่จำกัดไม่มีโอกาสโชว์ปก แต่ในขณะเดียวกันช่องทางขายตรงนี้ก็ถือเป็นการแข่งขันโดยตรงกับร้านหนังสือ

E-Reader หรือเครื่องอ่านอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วประสิทธิภาพสูงขึ้นแต่ราคาถูกลง อาจเข้ามาแย่งส่วนแบ่งการตลาดของหนังสือกระดาษ เพราะ E-Reader 1 เครื่องสามารถบรรจุหนังสือได้เป็นพันชื่อเรื่อง แต่ข้อจำกัดหลายประการที่ยังคงต้องคำนึง อาทิ ราคาเครื่องแม้ถูกลงแต่ก็ถือว่าเป็นการลงทุนที่มีมูลค่าสูง เงื่อนไขการซื้อขายลิขสิทธิ์ที่มีผู้เข้าเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นผู้เขียน สำนักพิมพ์ และผู้จำหน่าย E-Book การตั้งราคาขาย E-Book และการจัดสรรส่วนแบ่งทางการค้าจะกลายเป็นประเด็นสำคัญในอนาคตที่ต้องวางกรอบกติกา

Print on Demand หรือพิมพ์ตามสั่งไม่ว่าจะ 1 เล่ม หรือมากกว่าซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรูปแบบการบริหารธุรกิจสำนักพิมพ์ ตลอดจนโรงพิมพ์ และเสรีภาพในการพิมพ์งานมากขึ้น จะจัดการฐานข้อมูลหนังสือเล่มอย่างไร พิมพ์ 1 เล่มต้องขอ ISBN หรือไม่คุณภาพงานเขียนตลอดจนหลักภาษาจะเปลี่ยนไปเช่นไร ในเมื่อผู้เขียนพิมพ์งานเองโดยไม่ผ่านกระบวนการด้านบรรณาธิการกิจ สำนักพิมพ์อาจจะพิมพ์งานเองได้โดยขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจการพิมพ์ในรูปแบบของ Digital Print ที่มีคุณภาพงานพิมพ์ดีขึ้นจนไม่แพ้การพิมพ์ระบบออฟเซ็ท ใช้เงินลงทุนน้อยกว่าและพิมพ์ตามคำสั่งซื้อไม่จำเป็นต้องสต็อกหนังสือ

สิ่งต่างๆ เหล่านี้จะเป็นประเด็นสำคัญในอนาคตที่ผู้เกี่ยวข้องในวงการไม่ว่าจะเป็นนักเขียน สำนักพิมพ์ ผู้จำหน่าย จะต้องหันมามองและพิจารณาอย่างจริงจัง โดยมีโจทย์สำคัญคือทำอย่างไรให้การอ่านเข้าถึงได้ง่าย ในราคาไม่แพงภายใต้ยังคงรักษาความถูกต้องของการใช้ภาษา